



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国酒店家具行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国酒店家具行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229959.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

酒店家具，是酒店工程项目，酒店工程项目设计时与室内环境进行的配套设计，需要直接考虑室内功能和环境的融洽。另外，根据星级要求标准不同，风格要求不同而不同。酒店家具一般包括酒店客房家具，酒店客厅家具，酒店餐厅家具，公共空间家具，会议家具等。

中国酒店业目前呈现出这样的发展趋势：一方面，经济型酒店的开发建设如火如荼地展开，另一方面，高星级酒店进入规划建设的黄金时期。处于中间的三星级、二星级酒店，市场在逐步萎缩。贫富差距无限扩大的现实，昭示着酒店业两极分化的必然；加上国内旅游业的发展与各级政府对区域经济发展的重新定位，高星级酒店在中国进入高速发展阶段。仅仅2010年，海南五星级酒店开工项目就达到33个；在五年内，沈阳市五星级以上项目超过10个；天津五年内改造加新建的五星级酒店项目达到20个以上；碧桂园显然也注意到了星级酒店崛起的趋势，因此确立了“地产+酒店”的发展模式，已经建成的五星级酒店达到17家，近两年内还有十余家酒店规划建设。高星级酒店的建设**预示着其连带的产业也将取得较好发展，其中就包括酒店家具业。从去年到今年，每个月国内新开业的四星级以上酒店，平均达到15家之多。预计随着国内星级酒店建设项目的逐步增加，明年以后，每月新开业的高星级酒店项目将达到平均20家以上。高星级酒店建设黄金时代的来临，同样预示着酒店家具业黄金时代的来临，这是不容置疑的，关键就看谁能把握这样的美好发展机遇。

《2013-2018年中国酒店家具行业市场深度分析与投资前景预测报告》立足于酒店家具市场发展现状分析，通过对酒店家具行业环境、酒店家具产业链、酒店家具市场供需、酒店家具价格、酒店家具生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对酒店家具产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握酒店家具未来的市场发展趋势，我中心还对酒店家具行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章2012-2013年世界酒店家具行业整体运营状况分析

第一节2012-2013年世界酒店家具行业运行环境分析

第二节2012-2013年世界酒店家具行业市场发展格局

一、世界酒店家具发展特色

二、世界家具市场的规模持续扩大

三、世界酒店家具市场动态分析

四、世界家具市场贸易现状

第三节2012-2013年世界主要国家酒店家具运行分析

一、美国酒店业收入增长推动家具需求增大

二、欧洲酒店家具市场动态分析

第四节2013-2018年世界酒店家具行业发展趋势分析

第二章2012-2013年中国酒店家具行业市场发展环境解析

第一节2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国酒店家具市场政策环境分析

- 一、家具出口退税政策
- 二、顺德启动酒店家具标准化体系建设
- 三、反倾销对中国家具业的影响

第三节2012-2013年中国酒店家具市场社会环境分析

- 一、旅游业迅猛发展
- 二、现代酒店功能的不断扩展

第三章2012-2013年中国酒店家具行业市场运行态势剖析

第一节2012-2013年中国酒店家具行业发展动态分析

- 一、列维士家具掀起实木家具完美普及风暴
- 二、户外家具成为酒店家具行业时尚新宠
- 三、“深圳制造”家具进入全球最豪华酒店

第二节2012-2013年中国酒店家具市场发展现状分析

- 一、酒店家具产业智能化革新时代来临
- 二、佛山家具加速转型求稳步增长
- 三、经济型酒店逆势增长臻美套房家具厚积薄发

第三节2012-2013年中国酒店家具产业面临的挑战

- 一、产能严重过剩
- 二、危机下出口面临严峻挑战
- 三、中国的家具市场营销的挑战

第四章2010-2012年中国家具制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2013年中国酒店家具相关产量数据统计分析

第一节 2008-2013年中国木制家具产量统计分析

一、2008-2012年全国木制家具产量分析

二、2013年3月全国及主要省份木制家具产量分析

三、2013年3月木制家具产量集中度分析

第二节 2008-2013年中国软体家具产量统计分析

一、2008-2012年全国软体家具产量分析

二、2013年3月全国及主要省份软体家具产量分析

三、2013年3月软体家具产量集中度分析

第三节 2008-2013年中国金属家具产量统计分析

一、2008-2012年全国金属家具产量分析

二、2013年3月全国及主要省份金属家具产量分析

三、2013年3月金属家具产量集中度分析

第六章 2012-2013年中国酒店家具市场热点产品运营态势分析

第一节 酒店家具市场运行特点分析

第二节 酒店家具的分类及市场

一、客房家具

二、公共空间有大堂家具

第三节 2012-2013年中国酒店家具市场热点分析

一、床及双头柜

二、梳妆台

三、电视柜

第四节 2012-2013年中国酒店家具市场运行分析

一、市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

第五节2012-2013年中国酒店家具进出口贸易分析

第七章2012-2013年中国酒店家具行业市场销售分析

第一节中国家具营销现状分析

一、家具联盟组织开拓家具营销分析

二、浅析传统家具商贸业的营销分析

三、中国家具营销存在的其他问题

第二节酒店家具五大营销模式分析

一、专卖经营

二、特许经营

三、网络经营

四、直销

五、投标

六、赊销

七、外销

第三节解读创造危机下的酒店家具零售三赢新模式

第四节酒店家具市场营销八大策略分析

一、建立顾客关联策略

二、关注家庭价值观策略

三、维持营销支出策略

四、调整产品组合策略

五、支持经销商策略

六、调整产品定价策略

七、关注市场份额策略

八、强调核心价值观策略

第八章2012-2013年中国酒店家具市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国酒店家具市场竞争现状

一、中国家具业竞争逐渐激烈

二、品牌家具竞争进入群雄割据时代

三、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节2012-2013年中国酒店家具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节2006-2008年中国主要城市酒店家具市场竞争格局

一、上海酒店家具卖场竞争白热化

二、深圳酒店家具竞争力提升大

三、福州酒店家具市场竞争升级

第三节2013-2018年中国酒店家具行业竞争趋势分析

第九章中国酒店家具优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节广东省宜华木业股份有限公司（600978）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节佛山市红珊瑚木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节南阳市南方木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节泉州现代家具企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节香河国富家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节南昌迪欧家具实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节深圳市嘉发高档家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节佛山市南海申美家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节佛山市格来美家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节佛山市美化创富家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略…………

第十章2012-2013年中国酒店业运营动态透析

第一节中国酒店业发展历程

第二节2012-2013年酒店业发展状况分析

一、酒店业洗牌加速

二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场

三、珠海星级酒店开始出现"澳归"

第三节2012-2013年中国酒店业投资动态

一、商务酒店掀起投资狂潮

二、国际商务型酒店纷纷进驻广东

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第四节绿色酒店用品经销商分析

第五节中国酒店用品业发展方向及前景展望

第十一章2013-2018年中国酒店家具行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国酒店家具行业发展前景分析

一、中国家具制造业前景展望

二、我国酒店家具市场潜力很大

第二节2013-2018年中国酒店家具行业发展趋势分析

一、酒店家具设计发展趋势

二、解读国内酒店家具色彩发展趋势

三、新古典主义风格的家具将成为主流

第三节2013-2018年中国酒店家具行业市场预测分析

一、家具产量预测分析

二、未来酒店家具市场需求情况预测分析

三、未来酒店家具进出口贸易情况预测分析

第四节2013-2018年中国酒店家具市场盈利预测分析

第十二章2013-2018年中国酒店家具行业投资机会与风险规避指引

第一节2013-2018年中国酒店家具行业投资周期分析

第二节2013-2018年中国酒店家具行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2013-2018年中国酒店家具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2013-2018年中国酒店家具行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229959.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。