



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国锡产业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国锡产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229976.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

美国国家地质局发布的数据显示：截至2012年年底全球已探明锡储量为490万吨，其中中国占世界总储量的30.6%，是世界第一大锡资源国。2012年全球锡矿产量23万吨，中国产量占比达43.5%。

我国的锡矿我国锡储量主要集中在云南、广西、广东、湖南、内蒙古、江西6个省区，云南主要集中在个旧，广西主要集中在大厂，个旧和大厂两个地区的锡储量占据全国总储量的40%左右。锡产量则主要集中在云南和广西两省，2012年云南和广西占比分别为56.7%和10.9%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国锡产业市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了锡行业的概念以及全球资源储量、开发现状，接着分析了中国锡行业发展环境，然后对中国锡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国锡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 锡产业概述

#### 第一节 锡的基本概念

##### 一、金属锡简介

##### 二、锡的性质

#### 第二节 锡的产业链

##### 一、采矿

##### 二、选矿

##### 三、冶炼

##### 四、锡深加工

#### 第三节 锡矿资源的储量及分布

##### 一、全球锡矿资源储量及分布

##### 二、中国锡矿资源储量

##### 三、中国锡矿资源分布特点

### 第二章 2012-2013年全球锡市场分析

## 第一节 全球锡产业发展概况

- 一、全球锡行业发展水平及格局概况
- 二、全球锡产业主要企业经济技术水平
- 三、2012年全球重点企业精锡生产状况

## 第二节 2010-2013年全球锡市场分析

- 一、2010年全球锡市场价格走势及供需分析
- 二、2011年全球锡市场价格走势及供需分析
- 三、2012年全球锡市场价格走势及供需分析
- 四、2013年全球锡市场价格走势及供需分析

## 第三节 主要国家锡市场分析

- 一、印度尼西亚
- 二、美国
- 三、越南

## 第三章 2012-2013年中国锡产业发展分析

### 第一节 中国锡产业发展综述

- 一、我国锡产业发展概况
- 二、我国锡矿开发利用状况发展综述
- 三、2012年国内锡市场价格走势及供需分析
- 四、2012年中国锡市场运行状况
- 五、2013年锡价走势分析

### 第二节 2012-2013年全国及主要省份锡产量分析

- 一、2012年全国及主要省份锡产量分析
- 二、2013年全国及主要省份锡产量分析

### 第三节 中国锡的进出口状况

- 一、2011年锡的进出口状况
- 二、2012年锡的进出口简况
- 三、2013年锡的进出口情况
- 四、中国锡及锡制品出口配额调整情况

### 第四节 重点地区锡资源及锡产业发展状况

- 一、云南铜锡资源勘探取得重要突破
- 二、湖南锡田钨锡资源探寻取得大收获
- 三、云南个旧锡都矿产资源迈入网络交易时代

#### 四、浙江省锡矿资源储量与分布

#### 五、赣州市锡资源分布及锡产业发展状况分析

#### 六、赣州市锡产业发展目标及布局规划

### 第五节 中国锡行业的政策环境

#### 一、我国锡行业的准入规定

#### 二、我国将锡等矿产列为限制性开采矿种

#### 三、我国护锡政策又将酝酿战略收储

#### 四、我国锡产品的关税政策

## 第四章 2011-2013年中国锡矿采选行业数据分析

### 第一节 2011-2013年中国锡矿采选行业总体数据分析

#### 一、2011年中国锡矿采选行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国锡矿采选行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国锡矿采选行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国锡矿采选行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国锡矿采选行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国锡矿采选行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国锡矿采选行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国锡矿采选行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国锡矿采选行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国锡矿采选行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国锡矿采选行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2011-2013年中国锡冶炼行业数据分析

### 第一节 2011-2013年中国锡冶炼行业总体数据分析

#### 一、2011年中国锡冶炼行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国锡冶炼行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国锡冶炼行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国锡冶炼行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国锡冶炼行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国锡冶炼行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国锡冶炼行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国锡冶炼行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国锡冶炼行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国锡冶炼行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国锡冶炼行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年我国锡行业重点企业运营分析

第一节 云南锡业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 广西华锡集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 其它企业介绍

一、云南乘风有色金属股份有限公司

二、云南个旧市自立矿冶有限公司

三、广西钟山县金易冶炼有限责任公司

四、广西平桂飞碟股份有限公司

第七章 2013-2018年锡产业前景趋势分析

第一节 2013-2018年锡产业前景预测

一、2013-2018年锡市场发展展望

二、2013-2018年中国锡矿采选行业预测分析

三、2013-2018年中国锡冶炼行业预测分析

第二节 2013-2018年国内外锡产业发展趋势分析

一、全球锡产业发展趋势

二、我国锡产业发展趋势

图表目录：（部分）

图表：2012年全球锡储量分布：千吨

图表：2008-2012年全球锡产量统计：千吨

图表：2012年全球锡产量分布格局：千吨

图表：2007-2013年中国锡产量统计：千吨

图表：2011年1-12月中国锡矿采选行业全部企业数据分析

图表：2012年中国锡矿采选行业全部企业数据分析

图表：2013年中国锡矿采选行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国锡矿采选行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国锡矿采选行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国锡矿采选行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国锡矿采选行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国锡矿采选行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国锡矿采选行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国锡冶炼行业全部企业数据分析

图表：2012年中国锡冶炼行业全部企业数据分析

图表：2013年中国锡冶炼行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国锡冶炼行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国锡冶炼行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国锡冶炼行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国锡冶炼行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国锡冶炼行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国锡冶炼行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229976.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。