



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国家庭理疗行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国家庭理疗行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230013.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家用理疗仪是指在家通过物理治疗的方法来治疗一些常MTC-3B微波理疗仪见疾病的仪器，主要是通过将物理因子作用于人体，使病变组织或者整体好转的仪器，人类常见的骨关节炎和软组织炎症，包括鼻炎、咽炎、妇科炎症、前列腺炎、关节炎、腰椎病、颈椎病等是可以通过物理治疗来实现理想疗效，而且远离的药物的毒副作用，使人类免受药物带来的脏器功能受损的发生，是国际卫生组织WHO倡导的21世纪健康方法，在西方国家已经成为许多慢性病的康复和预防的重量手段。

中企顾问发布的《2013-2018年中国家庭理疗行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章理疗行业相关概述

第一节理疗综述

一、理疗方法

二、发展历程

第二节人工物理因素疗法

一、电疗法

二、磁疗法

三、光疗法

四、其他

第三节自然物量因素的疗法

第四节常见家庭用理疗产品

一、按穿戴分类

1、保健饰品

2、远红外线制品

二、按用途分类

1、按摩推拿类

2、经络腧穴类

3、生物信息类

4、低中频电疗类

第五节理疗学在现代医学中的应用

一、理疗学与医学各领域的联系

二、现代临床治疗学的发展与理疗学的关系

三、物理预防

四、物理治疗

五、理疗与康复

六、理疗与战伤

第六节新型超声波理疗仪成为现代家庭贴身医生

第二章2012年世界理疗产品市场运行状况分析

第一节2012年世界理疗行业发展概况

一、世界理疗行业运行特点分析

二、世界主要理疗产品运行分析

三、世界理疗设备发展走势分析

第二节2012年世界主要国家理疗行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节2013-2018年中国理疗行业发展趋势分析

第三章 中国家庭理疗行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家庭理疗行业政策环境分析

第四章2012年中国家庭理疗行业运行形势分析

第一节2012年中国家庭理疗行业发展综述

一、理疗特色分析

二、理疗康体异军突起受人瞩目

三、理疗器械发展走势分析

第二节2012年重点家庭理疗发展情况分析

一、针灸理疗

二、按摩理疗

第三节2012年中国家庭理疗发展存在的问题与对策分析

第五章2012年中国家庭理疗产业运行动态分析

第一节现代理疗技术及其设备市场兴旺

一、定向聚焦能量治疗设备

二、常规理疗设备

三、物理康复治疗设备

四、医疗保健与家庭医疗保健设备

五、放射治疗设备

第二节家用理疗仪的"3大家族"产品

一、TDP治疗仪

二、磁疗仪

三、电子治疗仪

第三节2012年中国家庭理疗行业供需情况分析

一、家庭理疗行业供给情况分析

二、家庭理疗市场需求状况分析

三、保健理疗项目分析

第六章2012年中国家庭保健器材产品市场运行形势分析

第一节血压计

一、血压计市场运行特点分析

二、血压计市场供需分析

三、血压计市场品牌分析

第二节血糖仪

第三节其他产品分析

一、多功能治疗仪

二、电子体温表

三、视力改善器材

四、睡眠改善器材

五、口腔卫生健康用品

六、成人保健器具

七、家庭紧急治疗产品

第七章2012年中国家庭理疗其它器械市场走势分析

第一节家庭用保健按摩产品

- 一、电动按摩椅/床
- 二、气血循环机
- 三、足底理疗仪
- 四、减肥腰带

第二节家庭医疗康复设备

- 一、理疗仪器
- 二、睡眠仪
- 三、按摩仪
- 四、制氧机
- 五、助听器

第三节家庭护理设备

第四节家用健康产品

第五节家用中医器械

第六节家庭治疗设备

第七节家用消毒净化产品

第八章2012年家庭理疗仪销售的促销策略与实战技巧分析

第一节首先要进行顾客群体的心理分析与分类

- 一、年龄可分为老、中、青三代，分析好这一点是非常重要的
- 二、根据职业层次可分为：农村、职员、干部、教师等

第二节销售模式

第三节四步促销法

- 一、激情促销
- 二、感情促销
- 三、产品促销
- 四、价格促销

第九章2010-2012年国内家庭理疗行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家庭理疗行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国家庭理疗行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国家庭理疗行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国家庭理疗行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国家庭理疗行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国家庭理疗行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国家庭理疗行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国家庭理疗行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家庭理疗行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家庭理疗行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家庭理疗行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家庭理疗行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第十章 2012年中国家庭理疗行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国家庭理疗竞争现状分析

一、中国家庭康复理疗品牌竞争

二、服务竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2012年中国家庭理疗行业区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2013-2018年中国家庭理疗企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012年中国家庭理疗器械重点企业竞争力研究

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海麦迪芬医疗保健器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海敏华医疗器材配套有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节优盛医疗电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海健保医疗电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节鸿邦电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节华略电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节爱安德电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节柯顿(天津)电工电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节松屋科技发展（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2012年中国知名理疗中心竞争力分析

第一节传荣美容美体理疗

第二节宝鸡崇英养生理疗

第三节德益升(马来西亚)康复理疗

第四节中国深圳博爱医院康复治疗中心

第十三章2013-2018年中国家庭理疗行业发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国家庭理疗器械发展趋势分析

一、"花钱买健康"已经成为新的消费时尚

二、药费高等因素促其发展

三、保健、调理等器械需求旺

第二节2013-2018年中国家庭理疗行业发展趋势分析

一、社会需求急

二、市场空间大

第三节2013-2018年中国家庭理疗行业盈利预测分析

第十四章2013-2018年中国家庭理疗行业投资机会与风险分析

第一节2012年中国家庭理疗行业投资环境分析

第二节2013-2018年中国家庭理疗行业投资机会分析

一、家庭理疗投资潜力分析

二、家庭理疗投资吸引力分析

第三节2013-2018年中国家庭理疗行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、金融风险

第四节权威专家投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。