



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国数字电视机顶盒行业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国数字电视机顶盒行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230017.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据调查，在国内有线市场上，高清数字电视机顶盒产品主要有创维、同洲、长虹、九洲、银河、天柏、杭摩、松下等品牌。在高清数字电视机顶盒市场份额方面，创维以51.88%的市场占有率遥遥领先，其次是同洲高清机顶盒市场占有率为20.31%，这两大厂家由于供应北京、深圳等地的高清机顶盒市场，占据了有线高清机顶盒市场超过70%的市场份额。长虹高清机顶盒市场占有率排名第三，往下依次为：九洲、银河、全景、杭摩、松下、天柏等。

随着有线数字化的不断深入，数字电视机顶盒产业逐渐进入成熟期，各数字电视机顶盒企业为保持自身市场占有率促使行业竞争加剧，行业集中度将进一步提高，行业也将获得更加良性的发展。

《2013-2018年中国数字电视机顶盒行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，对我国数字电视机顶盒的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 机顶盒相关概述

#### 第一节 机顶盒的概念及分类作用

##### 一、机顶盒的定义

##### 二、机顶盒的分类

##### 三、数字机顶盒的功能

#### 第二节 机顶盒技术原理

##### 一、机顶盒原理

##### 二、机顶盒关键技术

##### 三、机顶盒结构发展趋势

### 第二章 中国数字电视机顶盒行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国数字电视机顶盒行业政策环境分析

## 第三章 2012年中国机顶盒市场发展分析

### 第一节 2012年世界机顶盒市场发展状况

#### 一、机顶盒的发明利用

#### 二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

#### 三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

### 第二节 2012年中国机顶盒市场发展分析

#### 一、中国机顶盒市场的发展回顾

#### 二、2010年中国机顶盒市场解析

#### 三、2011中国机顶盒市场发展浅析

#### 四、2012年中国机顶盒市场发展概况

#### 五、后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

### 第三节 2012年中国机顶盒芯片市场分析

#### 一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场

#### 二、国外厂商把持芯片市场

#### 三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

#### 四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

#### 五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

### 第四节 2012年中国机顶盒发展面临的挑战

#### 一、中国机顶盒产业存在问题分析

#### 二、一机一盒制引发市场问题

#### 三、机顶盒市场仍存在争议

#### 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

#### 五、机顶盒企业发展面临的压力

### 第五节 2012年中国机顶盒市场发展对策分析

#### 一、机顶盒的三种终端推广方式

#### 二、机顶盒产品发展形态的选择方案

#### 三、机顶盒市场应解决费用问题

## 第四章 2010-2012年中国数字电视机顶盒行业产量数据统计

### 第一节 2010年中国数字电视机顶盒产量数据分析

#### 一、2010年全国数字电视机顶盒产量数据分析

#### 二、2010年数字电视机顶盒重点省市数据分析

## 第二节 2011年中国数字电视机顶盒产量数据分析

### 一、2011年全国数字电视机顶盒产量数据分析

### 二、2011年数字电视机顶盒重点省市数据分析

## 第三节 2012年中国数字电视机顶盒产量数据分析

### 一、2012年全国数字电视机顶盒产量数据分析

## 第五章 2010-2012年国内数字电视机顶盒行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国数字电视机顶盒行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国数字电视机顶盒行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 三、2012年中国数字电视机顶盒行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国数字电视机顶盒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012年中国IPTV机顶盒行业发展现状

### 第一节 IPTV机顶盒概念及结构

#### 一、IPTV与IP机顶盒概述

#### 二、IP机顶盒的功能和类型

#### 三、IP机顶盒的硬件、软件介绍

#### 四、IPTV的STB终端类型

#### 五、IPTV机顶盒的关键技术

#### 六、IPTV机顶盒的标准及要求

### 第二节 2012年中国IP机顶盒市场发展状况

#### 一、IPTV机顶盒发展概述

#### 二、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

#### 三、IPTV抢占机顶盒高端市场

#### 四、机顶盒厂商争食IPTV市场

### 第三节 2012年中国IP机顶盒市场问题对策分析

一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题

二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

#### 第四节 2012年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

一、IPTV机顶盒未来发展方向

二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景

三、IPTV终端产业面临发展新机遇

四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

#### 第七章 2012年中国机顶盒技术发展分析

##### 第一节 2012年中国机顶盒相关技术的研究发展

一、有线机顶盒的两极发展态势

二、卫星机顶盒多种技术标准共存

三、IP机顶盒成技术开发领域热点

四、机顶盒技术在动态中发展

五、机顶盒节能技术获新突破

六、动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

##### 第二节 2012年中国机顶盒应用软件技术发展

一、CA市场仍将洗牌

二、EPG运营前景看好

三、SMS市场竞争激烈

四、数据广播市场分布不均匀

五、VOD推广仍需时日

六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

##### 第三节 2012年中国机卡分离技术

一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展

二、机卡分离技术逐渐成熟

三、机卡分离认证规范数字电视市场

四、机卡分离规模应用需要运营商支持

五、机卡分离技术重在增值业务

六、关于机卡分离技术的思考

##### 第四节 2012年中国"一体机"发展状况分析

一、数字电视一体机的概念及发展概况

二、数字电视一体机发展缓慢

三、机顶盒与一体机应互相补充

## 第五节 2012年中国机顶盒产品技术的发展趋势

一、STB技术发展几点趋势

二、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

三、机顶盒控制系统还有待升级

四、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面

五、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

六、机顶盒技术的发展方向解析

## 第八章 2012年中国机顶盒市场竞争分析

### 第一节 2012年中国机顶盒市场竞争状况

一、中国机顶盒市场竞争异常激烈

二、STB市场竞争加剧

三、国产机顶盒厂家在市场中的发展状况

四、中国专业机顶盒企业面临转型

### 第二节 2012年中国机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

一、机顶盒市场厂商竞争格局分布

二、传统家电领域的机顶盒制造厂商

三、IT领域的机顶盒制造厂商

四、新兴专业机顶盒制造厂商

### 第三节 2012年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

一、机顶盒产业链竞争概述

二、芯片市场发展迅速面临竞争压力

三、中间件市场竞争还未展开

四、EPG应用凸显优势

## 第九章 2012年中国机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

### 第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、同洲电子简介

二、2008-2012年同洲电子偿债能力分析

三、2008-2012年同洲电子盈利能力分析

四、2008-2012年同洲电子运营能力分析

## 五、2008-2012年同洲电子发展能力分析

### 第二节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、长虹电器简介

#### 二、2008-2012年长虹电器偿债能力分析

#### 三、2008-2012年长虹电器盈利能力分析

#### 四、2008-2012年长虹电器运营能力分析

#### 五、2008-2012年长虹电器发展能力分析

#### 六、长虹机顶盒市场占有率稳居行业第一

### 第三节 同方股份有限公司

#### 一、同方股份简介

#### 二、2008-2012年同方股份偿债能力分析

#### 三、2008-2012年同方股份盈利能力分析

#### 四、2008-2012年同方股份运营能力分析

#### 五、2008-2012年同方股份发展能力分析

#### 六、同方IPTV机顶盒市场发展战略

### 第四节 青岛海信电器股份有限公司

#### 一、海信电器简介

#### 二、2008-2012年海信电器偿债能力分析

#### 三、2008-2012年海信电器盈利能力分析

#### 四、2008-2012年海信电器运营能力分析

#### 五、2008-2012年海信电器发展能力分析

#### 六、海信数字电视机顶盒优势突出获青睐

#### 七、海信数字高清机顶盒成为央视高清信号落地指定使用产品

### 第五节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、海尔股份简介

#### 二、2008-2012年海尔股份偿债能力分析

#### 三、2008-2012年海尔股份盈利能力分析

#### 四、2008-2012年海尔股份运营能力分析

#### 五、2008-2012年海尔股份发展能力分析

#### 六、海尔机顶盒名牌效应铺就成功之路

#### 七、海尔机顶盒参与安徽数字电视整体转换

## 第十章 2013-2018年中国机顶盒行业投资前景分析



## 第一节 2013-2018年中国机顶盒行业投资机会分析

一、机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

二、双向机顶盒将成市场主流

三、第二台机顶盒市场备受关注

## 第二节 2013-2018年世界机顶盒发展预测

一、未来全球机顶盒市场发展展望

二、全球机顶盒销量增速将放缓

三、2011年世界卫星电视机顶盒市场销量预测

四、2012年世界混合机顶盒市场规模预测

## 第三节 2013-2018年中国机顶盒产业发展前景分析

一、国内机顶盒市场前景广阔

二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

三、中国数字机顶盒市场发展展望

四、中国机顶盒出口营收预测

## 第四节 2013-2018年我国数字电视机顶盒产业前景预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230017.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。