



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国推土机行业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国推土机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230020.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

未来市场对产品的需求:开发小型推土机,除高速公路建设需要大、中马力推土机外,高等级公路建设和县乡级公路网的建设和水利工程、环保工程建设,势必造就大批量的个体施工者。

这样,对小型推土机(100马力以下)的需求量必然要增加。同时,我国已建成的高速公路和高等级公路已逐渐进入维修期,随着东部沿海地区经济的发展和人民生活水平的提高,小型推土机将逐步成为人们替代体力劳动的工具。这正是小型推土机的市场所在。

与北美、西欧和日本市场相比,中国小型推土机市场无论是销量,还是小型推土机与重型推土机销售总量中所占的比重,都有相当大的差距。推土机行业必须借这次机遇,努力满足这一新市场的需求。据有关杂志介绍,目前小型机市场已进入成长期后期和成熟期前期,2020年前后进入成熟期。所以,推土机行业的有关企业,应从战略角度着眼,决不能忽视小型产品的未来市场。但,在中国这样的发展中国家开发小型工程机械产品,其定位一定要准。应该用不同的技术、针对不同用户群来解决定位准的问题。应首先开发满足发达地区广大农村市场的低端产品。而高端产品更多应考虑未来用户的需求。

《2013-2018年中国推土机行业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章,对我国推土机行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,进出口数据主要来自海关及商务部,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年国际推土机行业发展动态分析

#### 第一节 2012年国际推土机行业发展轨迹综述

- 一、国际推土机行业发展历程分析
- 二、国际推土机行业发展面临的问题
- 三、国外推土机行业技术现状分析

#### 第二节 2012年国际推土机行业区域市场现状分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国
- 四、加拿大

## 五、日本

### 第三节 2013-2018年国际推土机行业发展趋势分析

## 第二章 中国推土机行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国推土机行业政策环境分析

## 第三章 2012年中国推土机行业发展概述

### 第一节 2012年中国推土机行业总体情况分析

#### 一、推土机产业运行状况分析

#### 二、推土机在工程机械产业中的地位

#### 三、推土机行业利润却在缩水

### 第二节 2008-2011年中国推土机外观质量现状

#### 一、外观设计及工艺

#### 二、推土机涂装工艺流程

#### 三、提高推土机外观质量的建议

### 第三节 2008-2011年中国推土机行业面临的挑战

## 第四章 2012年中国推土机市场运营态势分析

### 第一节 2012年中国推土机市场发展格局分析

#### 一、推土机生产情况分析

#### 二、推土机市场需求形势分析

#### 三、推土机进出口形势分析

### 第二节 2012年中国推土机市场营运动态分析

#### 一、推土机市场销量分析

#### 二、推土机市场价格行情分析

#### 三、推土机市场监控分析

### 第三节 2012年中国推土机市场营销情况分析

## 第五章 2010-2012年国内推土机行业（所属行业）数据监测分析

## 第一节 2010-2012年中国推土机行业（所属行业）总体数据分析

### 一、2010年中国推土机行业全部企业（所属行业）数据分析

### 二、2011年中国推土机行业全部企业（所属行业）数据分析

### 三、2012年中国推土机行业全部企业（所属行业）数据分析

## 第二节 2010-2012年中国推土机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国推土机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国推土机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国推土机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国推土机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国推土机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国推土机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国推土机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012年中国推土机行业竞争格局分析

### 第一节 2012年中国推土机行业竞争现状分析

#### 一、推土机行业竞争格局将变

#### 二、推土机市场三足鼎立

### 第二节 2012年中国推土机行业集中度分析

### 第三节 2012年中国推土机企业竞争格局

#### 一、河北宣工拓展高端推土机市场

#### 二、新兴重工力拓国内外推土机市场

#### 三、山推股份推土机主攻出口

### 第四节 2012年中国推土机行业竞争策略分析

## 第七章 2012年中国推土机行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 河北宣化工程机械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山推工程机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东山推机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东省汶上县金成机械公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 陕西中联重科土方机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 内蒙古一机集团大地工程机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海创力矿山设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 济宁市松岳建设机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 上海上力重工企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 山东济宁爱德华工程机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第八章 2013-2018年中国推土机行业投资前景分析

## 第一节 2013-2018年中国推土机行业投资环境分析

## 第二节 2013-2018年中国推土机行业投资机会分析

### 一、中国推土机行业主要领域投资机会

### 二、中国推土机主要产品投资机会

### 三、中国推土机企业的多元化投资机会

## 第三节 2013-2018年中国推土机行业主要投资风险因素

### 一、投资环境风险

### 二、技术风险

### 三、市场风险

### 四、竞争风险

### 五、经营风险

## 第四节 专家建议

## 第九章 2013-2018年中国推土机行业发展趋势分析

## 第一节 2013-2018年中国推土机制造业发展趋势预测

### 一、推土机制造业整体发展趋势分析

### 二、推土机制造业细分产品发展前景预测分析

### 三、推土机制造技术发展趋势预测分析

## 第二节 2013-2018年中国推土机行业市场发展趋势预测分析

### 一、推土机行业市场规模预测分析

### 二、推土机行业市场价格预测分析

### 三、推土机行业市场供需状况预测分析

## 第三节 2013-2018年中国推土机行业市场盈利预测分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）



图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230020.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。