



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国风扇电机市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国风扇电机市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230024.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电机能源效率水平的提高对于能源节约、环境保护具有重要意义，各国纷纷制定了电机能效标准，并颁布法令强制执行。由广州电器科学研究院、中国标准化研究院等单位起草的强制性国家标准《小功率电动机能效限定值及能效等级》已经进入报批阶段，并有望在1年后实施。据业内人士透露，该标准一旦实施，能效较低的空调风扇电机将不能再生产和销售，并将适时提升电机的能效准入等级。在欧盟，为执行欧洲议会与欧盟理事会EuP指令，从2011年6月16日开始，电机的级能效水平不得低于IE2。美国从2010年起强制执行NEMA设计标准(NEMA12-11标准)——超高效率电机(Premium Efficiency)指标。从长期发展趋势来看，低效、耗能的普通电机将逐步被环保、节能的高效电机所取代。在风扇电机领域，直流无刷电机将成为未来的发展方向。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国风扇电机市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 中国风扇电机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国风扇电机行业政策环境分析

第二章 2012-2013年世界风扇电机行业市场运行形势分析

第一节 2012年全球风扇电机行业发展概况

第二节 世界风扇电机行业发展走势

二、全球风扇电机行业市场分布情况

三、全球风扇电机行业发展趋势分析

第三节 全球风扇电机行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三章 2012-2013年中国风扇电机产业发展现状

第一节 风扇电机行业的有关概况

一、风扇电机的定义

二、风扇电机的特点

第二节 风扇电机的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、风扇电机行业产业链分析

第三节 上下游行业对风扇电机行业的影响分析

第四章 2010-2012年中国风扇电机产量数据统计

第一节 2010年中国风扇电机行业产量数据分析

一、2010年全国风扇电机行业产量数据分析

二、2010年风扇电机行业重点省市数据分析

第二节 2011年中国风扇电机行业产量数据分析

一、2011年全国风扇电机行业产量数据分析

二、2011年风扇电机行业重点省市数据分析

第三节 2012年中国风扇电机行业产量数据分析

一、2012年全国风扇电机行业产量数据分析

第五章 2012-2013年中国风扇电机市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第六章 2012-2013年中国风扇电机行业技术发展分析

第一节 中国风扇电机行业技术发展现状

第二节 风扇电机行业技术特点分析

第三节 风扇电机行业技术发展趋势分析

第七章 2011-2013年中国风扇电机所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国风扇电机所属行业总体数据分析

一、2011年中国风扇电机所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国风扇电机所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国风扇电机所属行业全部企业数据分析

第二节 2009-2012年中国风扇电机所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国风扇电机所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国风扇电机所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国风扇电机所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国风扇电机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国风扇电机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国风扇电机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国风扇电机所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国风扇电机行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2012-2013年风扇电机行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

…………………

第十章 2013-2018年风扇电机行业发展预测分析

第一节 2013-2018年中国风扇电机行业未来发展预测分析

一、中国风扇电机行业发展方向及投资机会分析

二、2013-2018年中国风扇电机行业发展规模分析

三、2013-2018年中国风扇电机行业发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国风扇电机行业供需预测

一、2013-2018年中国风扇电机行业供给预测

二、2013-2018年中国风扇电机行业需求预测

第三节 2013-2018年中国风扇电机行业价格走势分析

第十一章 2013-2018年中国风扇电机行业发展策略

第一节 风扇电机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 风扇电机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十二章 2013-2018年中国风扇电机行业投资风险及建议分析

第一节 中国风扇电机行业存在问题分析

第二节 中国风扇电机行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第三节 专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。