



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国保险业信息化 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国保险业信息化行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230095.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

保险业在金融体系乃至整个国民经济中发挥着越来越重要的作用，外资保险公司全面进入，给并不发达的中国寿险、财险和再保险事业都带来了巨大影响。延续传统的运作思路，延续粗放的经营方式已不能适应现有的保险市场，离开IT系统的支持，就没有客户信息的集成管理，没有整合的业务数据及精准的数据挖掘能力；离开IT系统的支持，就没有完整的精算模型，也就无法培养起中国保险企业自身竞争力。

除此之外，保险行业的发展带来的是业务种类的不断增加和业务数据流的迅速扩大，异架构、复杂、大批量业务处理模式取代了原先单一业务、手工化、简单操作模式。另一方面，为降低IT投资成本，企业加速云计算的应用和虚拟化的部署，这也相应的加大了业务数据的流动性和难管理性。

强大、稳定的系统和卓越的信息技术处理能力是提升保险公司风险管控的重要支撑。目前，保险市场竞争日益激烈，保险产品不断推陈出新，从保险业信息化系统建设的功能性、效率性和安全性等方面考虑，信息化系统更加强调风险的预测、防范和化解，这将直接带来人力、物力投入的减少，提高保险业务系统的效率和效益。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国保险业信息化行业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国保险业信息化行业市场发展环境、中国保险业信息化整体运行态势等，接着分析了中国保险业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了中国保险业信息化市场竞争格局。随后，报告对中国保险业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对保险业信息化产业有个系统的了解或者想投资保险业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年中国保险行业市场运行形势综述

第一节 2013年中国保险行业发展综述

- 一、中国保险行业发展历程回顾
- 二、中国保险行业的对外开放与发展
- 三、中国国保险行业人力资源现状分析
- 四、金融危机对我国保险行业的影响

第二节 2013年中国保险行业国际化分析

第三节 2013年中国保险行业面临的问题及对策

第二章 2013年中国保险业信息化行业发展环境分析

第一节 国内保险业信息化经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国保险业信息化经济发展预测分析

第二节 中国保险业信息化行业政策环境分析

第三章 2013年中国保险业信息化运行形势透析

第一节 2013年中国保险业信息化发展概述

一、保险移动信息化分析

二、信息化建设应为保险业提供深层次支持

三、信息技术推动保险创新

第二节 2013年中国保险业信息化发展动态分析

一、太平洋保险信息化建设继续深入

二、保险业信息化升级在即

三、保险业信息化进入移动展业新时代

四、信息化提升保险业综合竞争力

第三节 2013年中国保险信息化发展面临四大问题分析

一、信息化建设的投入还不足

二、信息化在保险中应用广度、深度不够

三、我国保险业信息化发展过程中缺乏专业研究与指导不足

四、网络应用还不成熟

第四章 2013年中国保险业信息化运行动态研究

第一节 三大渠道助力保险业信息化升级

一、推广业务信息化

二、业务操作信息化

三、行业机构间交流信息化

第二节 保险行业信息化发展进入快速发展期

一、提高信息化的价值创造能力

二、提高保险业风险管理水平

三、全面加快保险信息化建设进程

第三节 三大创新渗透保险信息化管理环节

一、不断完善数据体系

二、深化信息技术应用

三、进一步加大投入

第五章 2013年中国保险业信息化发展滞后因素及应对策略分析

第一节 2013年中国保险信息化发展滞后的原因

一、传统的思维模式和运作模式与现代产业的天然冲突

二、投资收益不明显，实际利用效率不高

三、体制与技术层面的原因

第二节 2013年中国保险信息化积极应对策略分析

一、政府及监管部门积极推进

二、保险公司的积极配合

三、信息产业基础及技术水平是推动保险业信息化的重要力量

四、法律环境和标准体系建设是推进保险业信息化的重要举措

五、推进保险信息化需要技术创新和管理创新的有机结合

第六章 2013年主要外资保险公司保险业务及信息化分析

第一节 美国友邦保险有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

第二节 中德安联人寿保险有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

第三节 信诚人寿保险有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

第四节 中英人寿保险有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

第五节 美国美亚保险公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

第七章 2013年中国保险重点企业分析

第一节 中国人寿保险公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

第五节 中保国际控股有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

第六节 国内其他主要保险公司介绍

一、中国太平保险集团公司简介

二、中华联合财产保险公司简介

三、泰康人寿保险股份有限公司简介

四、新华人寿保险股份有限公司简介

第八章 2013-2018年中国保险业信息化发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国保险业的前景及趋势分析

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、未来中国保险业发展展望

三、中国保险产品发展趋势分析

四、未来我国保险业监管的发展方向

五、中国保险行业预测分析

第二节 2013-2018年中国保险业信息化发展趋势分析

第三节 2013-2018年中国保险业信息化盈利预测分析

第九章 2013-2018年中国保险业信息化投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国保险业信息化投资环境分析

第二节 2013-2018年中国保险业信息化投资机会分析

一、保险业信息化投资潜力分析

二、保险业信息化投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国保险业信息化投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 行业建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230095.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。