



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国防火玻璃市场 运行态势及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国防火玻璃市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230097.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着人们生活水平的提高和建筑业的发展，普通玻璃已经不能满足社会的需求，各种安全玻璃及特种玻璃逐渐走进玻璃行业的前列。防火玻璃作为安全玻璃中的一员，除了具有普通玻璃的一些性能外，还以其阻缓火势蔓延、隔热的性能，逐步得到人们的青睐。它在出现火灾时，为人员、财产、建筑物的救护创造了重要条件，最大限度地降低了损失。在一些有特殊要求的重要场合，发挥着举足轻重的作用。

在我国，近十多年来，全国各地大城市中先后出现了争相建造高层民用住宅、超高公用建筑热。这一发展动态已引起建设部对高层建筑在安全玻璃及防火玻璃使用方面的高度重视。在国际市场方面，欧、美两大地区，以及中东地区和亚洲的日本、韩国、东南亚及大洋洲的澳大利亚对防火、隔热玻璃的市场需求十分强劲。尤其是中东地区，由于该地域干旱、炎热、少水，易引发火灾。防火、隔热玻璃一直走俏于市场，当地供不应求，市场缺口大，多依靠外来品补给。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国防火玻璃市场运行态势及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国防火玻璃行业市场发展环境、中国防火玻璃整体运行态势等，接着分析了中国防火玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了中国防火玻璃市场竞争格局。随后，报告对中国防火玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防火玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对防火玻璃产业有个系统的了解或者想投资防火玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年中国新型建材行业发展概况分析

#### 第一节 2013年中国新型建材行业发展概述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

#### 第二节 2013年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

### 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

#### 第三节 2013年中国新型建材行业发展中存在的问题分析

##### 一、重复建设导致部分产品供大于求

##### 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低

##### 三、生产与市场不协调

##### 四、科技开发投入少，创新能力差

#### 第四节 2013年中国新型建材行业发展对策分析

##### 二、发展新型建材应当遵循的原则

##### 三、新型建材行业的发展对策

##### 四、推进新型建材发展的具体措施

## 第二章 2013年中国防火玻璃行业发展环境分析

### 第一节 国内防火玻璃经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国防火玻璃经济发展预测分析

### 第二节 中国防火玻璃行业政策环境分析

## 第三章 2013年中国防火玻璃行业市场运行分析

### 第一节 2013年中国防火玻璃行业发展现状分析

#### 一、国内防火玻璃发展历程分析

#### 二、防火玻璃备受关注

#### 三、美观与安全性能兼具为防火玻璃提供广阔市场

### 第二节 2013年中国防火玻璃行业存在的问题及建议

## 第四章 2013年中国防火玻璃市场运营格局分析

### 第一节 2013年中国防火玻璃市场发展态势分析

#### 一、国内防火玻璃产品结构分析

#### 二、防火玻璃生产工艺分析

#### 三、防火玻璃应用情况分析

### 第二节 2013年中国防火玻璃行业市场动态分析

### 第三节 2013年中国防火玻璃市场发展影响因素分析

## 第五章 2007-2013年中国技术玻璃制品制造行业监测数据分析

### 第一节 2007-2013年中国技术玻璃制品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年、中国技术玻璃制品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年中国技术玻璃制品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2013年中国技术玻璃制品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2013年中国技术玻璃制品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013年中国防火玻璃行业竞争格局分析

### 第一节 2013年中国防火玻璃行业竞争格局分析

#### 一、防火玻璃行业集中度分析

#### 二、防火玻璃竞争程度分析

### 第二节 2013年中国防火玻璃行业竞争现状分析

#### 一、防火玻璃技术竞争分析

#### 二、防火玻璃价格竞争分析

#### 三、防火玻璃市场竞争力分析

### 第三节 2014年中国防火玻璃行业竞争策略分析

## 第七章 2013年中国主要上市玻璃企业分析

### 第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 洛阳玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 山东金晶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2013年中国玻璃行业发展现状分析

### 第一节 2013年中国玻璃工业运行态势解析

- 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展
- 二、跨国玻璃公司在中国快速发展
- 三、我国玻璃行业发展状况
- 四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

### 第二节 2013年中国玻璃行业的兼并重组分析

- 一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组
- 二、中国玻璃行业兼并重组的动因
- 三、兼并重组是中国玻璃行业的出路
- 四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析
- 五、玻璃行业重组整合势在必行

### 第三节 2013年中国玻璃行业存在的问题及对策

## 第九章 2013年中国房地产业运行态势分析

### 第一节 中国房地产业发展概述

### 第二节 2013年中国房地产业发展现状分析

- 一、中国房地产市场现状分析
- 二、中国房地产业面临的困惑分析
- 三、中国房地产业发展思路分析

### 第三节 2013年中国房地产业市场运行分析

- 一、中国房地产市场分析
- 二、房地产上市公司报告分析
- 三、中国房地产市场运行态势
- 四、中国房地产开发投资情况

#### 第四节 2013年中国商业地产市场运行分析

- 一、商业地产概述
- 二、中国商业地产市场特征
- 三、中国商业地产六大热点问题
- 四、中国商业地产发展机遇
- 五、中国商业地产融资研究

#### 第十章 2013年中国建筑业运行形势分析

##### 第一节 2013年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析

##### 第二节 2013年中国建筑业面对的问题及对策

#### 第十一章 2013-2018年中国防火玻璃行业发展前景预测分析

##### 第一节 2013-2018年中国防火玻璃产品发展趋势预测分析

- 一、防火玻璃技术研发方向预测分析
- 二、防火玻璃行业发展走向展望

##### 第二节 2013-2018年中国防火玻璃行业市场发展前景预测分析

- 一、防火玻璃供给预测分析
- 二、防火玻璃需求预测分析
- 三、防火玻璃价格走势预测分析

##### 第三节 2013-2018年中国防火玻璃行业市场盈利预测分析

#### 第十二章 2013-2018年中国防火玻璃行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2013-2018年中国防火玻璃行业投资机会分析

- 一、防火玻璃行业吸引力分析
- 二、防火玻璃行业区域投资潜力分析

##### 第二节 2013-2018年中国防火玻璃行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险



#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2013-2018年中国防火玻璃行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230097.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。