



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国再制造市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国再制造市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230100.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年5月，国家发展和改革委员会等11部门31日联合发文宣布，我国将以汽车发动机、变速箱、发电机等零部件再制造为重点，把汽车零部件再制造试点范围扩大到传动轴、机油泵、水泵等部件；同时，推动工程机械、机床等再制造，大型废旧轮胎翻新。目前我国再制造产业发展尚处于起步阶段，再制造作为新的理念还没有被消费者及社会广泛认同，应当从扩大再制造应用领域、培育再制造示范企业、规范旧件回收体系、开拓国内外市场着手，加强法规建设，强化政策引导，逐步形成适合我国国情的再制造运行机制和管理模式，实现再制造规模化、市场化、产业化发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国再制造市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了再制造相关概述、中国再制造市场运行环境等，接着分析了中国再制造市场发展的现状，然后介绍了中国再制造重点区域市场运行形势。随后，报告对中国再制造重点企业经营状况分析，最后分析了中国再制造行业发展趋势与投资预测。您若想对再制造产业有个系统的了解或者想投资再制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国再制造产业发展相关概述

1.1 再制造产业的界定

1.1.1 再制造的概念

1.1.2 再制造与维修的区别

1.1.3 再制造在产品全寿命周期中的位置

1.2 再制造产业特性

1.2.1 理化特性

1.2.2 应用领域

1.2.3 生产模式特点

1.3 再制造产业效益分析

1.3.1 经济效益

1.3.2 社会效益

1.3.3 资源效益

1.3.4 环境效益

1.4 再制造产业的准入门槛

1.4.1 技术门槛

1.4.2 产业化门槛

1.4.3 再制造对象的条件

第二章 国外再制造产业发展经验借鉴

2.1 国际再制造产业发展概况

2.1.1 产业规模

2.1.2 企业类型

2.1.3 研究领域

2.1.4 技术理念

2.2 主要国家再制造产业发展综述

2.2.1 欧洲再制造业

2.2.2 美国再制造业

2.2.3 日本再制造业

2.3 国外发展再制造产业的策略措施

2.3.1 注重对再制造业的研究规划

2.3.2 立法支持发展再制造业

2.3.3 加强再制造"回收渠道"管理

2.3.4 注重发展再制造业运作模式

2.4 再制造巨头卡特彼勒公司案例分析

2.4.1 发展进程

2.4.2 产业化支撑

2.4.3 价值链"共赢"

第三章 2013年中国再制造产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.2 政策环境

第四章 2013年中国再制造产业总体分析

4.1 中国再制造产业发展概况

- 4.1.1 发展历程
- 4.1.2 产业现状
- 4.1.3 发展特征
- 4.1.4 试点情况
- 4.1.5 产业联盟
- 4.2 中国再制造产业的发展优势（Strengths）
 - 4.2.1 有利于节约企业生产成本
 - 4.2.2 有利于提升企业竞争力
 - 4.2.3 有利于加强企业的社会责任感
 - 4.2.4 有利于提升消费者的品牌忠诚度
 - 4.2.5 有利于企业保护产品核心技术
- 4.3 中国再制造产业的发展劣势（Weaknesses）
 - 4.3.1 再制造相关政策立法尚不完善
 - 4.3.2 再制造产品质量标准体系不成熟
 - 4.3.3 回收与生产过程存在技术水平限制
 - 4.3.4 "回收-生产-销售"产业链不完善
 - 4.3.5 税负过重加大再制造企业经营压力
 - 4.3.6 公众对再制造产品认可度不高
- 4.4 中国再制造产业的发展机会（Opportunities）
 - 4.4.1 再制造产业潜在产值较高
 - 4.4.2 再制造产品需求空间广泛
 - 4.4.3 再制造产业原材料来源丰富
 - 4.4.4 政策层面扶持力度不断加大
 - 4.4.5 再制造技术引进与创新机会
- 4.5 中国再制造产业的发展风险（Threats）
 - 4.5.1 再制造产业整体缺乏竞争力
 - 4.5.2 再制造市场监管缺失
 - 4.5.3 关键技术研发能力不足

第五章 2013年中国汽车再制造行业分析

- 5.1 中国汽车再制造行业发展综述
- 5.2 汽车再制造企业的运作模式

- 5.3 零部件再制造
- 5.4 发动机再制造
- 5.5 汽车再制造业壁垒因素分析
- 5.6 汽车再制造业投资策略分析

第六章 2013年中国工程机械再制造行业分析

- 6.1 2013年中国工程机械需求分析
 - 6.1.1 市场需求形势
 - 6.1.2 节能减排需求
 - 6.1.3 未来需求趋势
 - 6.1.4 国内外需求预测
- 6.2 中国工程机械再制造行业发展现状
 - 6.2.1 工程机械再制造发展机遇
 - 6.2.2 工程机械再制造市场综述
 - 6.2.3 工程机械再制造市场投资规模
 - 6.2.4 工程机械再制造市场竞争格局
 - 6.2.5 工程机械再制造项目进展状况
 - 6.2.6 工程机械再制造市场前景展望
- 6.3 中国矿山机械再制造行业发展分析
 - 6.3.1 发展矿山机械再制造的必要性
 - 6.3.2 矿山机械再制造市场概况
 - 6.3.3 矿山机械再制造技术进展
 - 6.3.4 煤炭机械再制造投资机会
- 6.4 中国工程机械再制造行业成本控制分析
 - 6.4.1 生产阶段的成本控制
 - 6.4.2 销售阶段的成本控制
 - 6.4.3 其他成本控制
- 6.5 中国工程机械再制造行业进入/退出壁垒
 - 6.5.1 进入壁垒
 - 6.5.2 退出壁垒

第七章 2013年中国轮胎再制造行业分析

- 7.1 2013年中国轮胎市场的竞争结构
- 7.2 中国轮胎再制造行业市场格局
- 7.3 中国轮胎再制造行业的准入门槛
 - 7.3.1 生产企业的设立和布局要求
 - 7.3.2 资源回收利用及能耗要求
 - 7.3.3 防火安全要求
 - 7.3.4 安全生产要求
- 7.4 中国轮胎再制造行业的投资风险
 - 7.4.1 政策风险
 - 7.4.2 技术风险
 - 7.4.3 产业链风险
- 7.5 中国轮胎再制造行业投资前景展望
 - 7.5.1 市场前景
 - 7.5.2 规划目标
 - 7.5.3 发展策略

第八章 2013年中国机床再制造行业分析

- 8.1 2013年中国机床需求分析
- 8.2 2013年中国机床再制造行业发展综述
 - 8.2.1 发展历程
 - 8.2.2 发展优势
 - 8.2.3 产业模式
 - 8.2.4 技术框架
 - 8.2.5 应用状况
 - 8.2.6 标准化进展
- 8.3 中国机床再制造行业市场主体分析
 - 8.3.1 三大主体综述
 - 8.3.2 专业维修改造企业特点
 - 8.3.3 机床制造企业特点
 - 8.3.4 数控系统制造企业特点
- 8.4 中国机床再制造业发展的瓶颈因素
 - 8.4.1 废旧产品回收体系不完善

- 8.4.2 产业化难度较大
- 8.4.3 批量再制造技术落后
- 8.4.4 人才短缺问题严重
- 8.5 中国机床再制造业投资前景分析
 - 8.5.1 绿色化发展方向
 - 8.5.2 产业转型机遇
 - 8.5.3 标准体系渐趋完善
 - 8.5.4 市场潜力巨大
 - 8.5.5 发展前景乐观

第九章 2013年其他再制造领域发展分析

- 9.1 家用电器再制造
 - 9.1.1 以旧换新加速家电回收
 - 9.1.2 "绿色家电"成发展主旋律
 - 9.1.3 废旧家电循环再制造快速发展
 - 9.1.4 国内家电再制造技术取得进展
 - 9.1.5 家电再制造项目投资模型分析
- 9.2 办公设备再制造
 - 9.2.1 必要性分析
 - 9.2.2 可行性分析
 - 9.2.3 政策路径
 - 9.2.4 投资策略
- 9.3 船舶再制造
 - 9.3.1 主要风险因素
 - 9.3.2 风险程度分析
 - 9.3.3 风险防范措施
- 9.4 激光再制造
 - 9.4.1 关键技术
 - 9.4.2 前景展望

第十章 2013年中国再制造产业区域竞争力分析

- 10.1 长株潭地区

- 10.2 湖北
- 10.3 江苏
- 10.4 成都
- 10.5 其他地区
 - 10.5.1 陕西
 - 10.5.2 河北
 - 10.5.3 山东
 - 10.5.4 安徽
 - 10.5.5 浙江
 - 10.5.6 上海

第十一章 再制造领域重点企业分析

- 11.1 三一重工
- 11.2 柳工
- 11.3 徐工
- 11.4 中联重科
- 11.5 广西玉柴

第十二章 2013年中国再制造产业逆向物流分析

- 12.1 再制造逆向物流概述
 - 12.1.1 逆向物流的概念
 - 12.1.2 逆向物流的管理模式
 - 12.1.3 再制造逆向物流的内涵
 - 12.1.4 再制造逆向物流的流程
- 12.2 再制造逆向物流的管理环节
 - 12.2.1 回收
 - 12.2.2 初步分类、储存
 - 12.2.3 包装、运输与仓储
- 12.3 影响逆向物流发展的因素
 - 12.3.1 外部环境因素
 - 12.3.2 内部环境因素
 - 12.3.3 促进和阻碍因素

12.4 投资逆向物流园区的可行性分析

12.4.1 物流园区与逆向物流园区

12.4.2 理论可行性分析

12.4.3 实际可行性分析

12.4.4 逆向物流园区运作策略

12.5 再制造逆向物流的发展策略及趋势

12.5.1 未来方向

12.5.2 发展策略

12.5.3 发展趋势

第十三章 2013年再制造行业政策体系分析

13.1 2010-2012年中国再制造行业政策动态

13.1.1 2013年政府出台政策推进再制造产业发展

13.1.2 2011年机电产品再制造试点实施方案获批

13.1.3 2011年汽车零部件再制造试点范围扩容

13.1.4 2012年《机电产品再制造技术及装备目录》发布

13.1.5 2012年首批汽车零部件再制造试点单位产品公布

13.2 绿色制造科技发展"十二五"专项规划

13.2.1 规划出台的背景

13.2.2 发展思路与目标

13.2.3 重点发展任务

13.2.4 主要保障措施

13.3 发展壮大中国再制造产业的政策路径

13.3.1 修订和完善相关法律法规

13.3.2 建立实施鼓励再制造产业发展的政策机制

13.3.3 对再制造市场流通实行严格监管

13.3.4 提高再制造关键技术的研发能力

13.3.5 深化再制造产业示范试点工作

第十四章 2013-2018年中国再制造产业发展前景预测

14.1 中国再制造产业发展趋势分析

14.1.1 发展再制造产业是大势所趋

- 14.1.2 再制造产业将成循环经济新亮点
- 14.1.3 我国再制造产业技术研发趋势
- 14.2 中国再制造产业发展前景分析
 - 14.2.1 中国再制造产业的市场潜力
 - 14.2.2 2015年中国再制造产业规模预测
 - 14.2.3 2013-2018年中国再制造产业前景预测
 - 14.2.4 中国再制造产业发展前景乐观

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230100.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。