



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国金属制品行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国金属制品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230147.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

金属制品属于钢铁生产的深加工产品，近几年以来金属制品业随着国民经济的蓬勃发展而快速增长，尤其与轮胎工业和汽车制造业、高速公路与高速铁路的桥梁和涵洞建设、矿山机械和船舶制造等相关产品，如钢帘线、PC 制品、焊丝、弹簧钢丝等，以国民经济 GDP 增速 2 倍的速度发展，产品应用范围日益扩大，质量不断提高，产量逐年增加。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国金属制品制造行业规模以上企业达18124家，当中2018家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为90.84亿元。2012年金属制品制造行业总资产达到18705.08亿元，较2011年增长14.43%，行业实现销售收入28760.4亿元，同比增长13.47%。2012年度中国金属制品制造行业利润总额1624.39亿元，同比增长16.21%，行业企业平均利润为891.83万元。

金属制品是钢铁行业中线材的深加工，在钢铁行业占比很低，企业规模通常较小，投资门槛相对较低，但国家相关政策的出台，都是针对钢铁行业，很少考虑金属制品生产的特殊性，因此任何与钢铁产业相关的政策出台，都会对金属制品业带来深刻影响。近几年，国家相继出台了《钢铁产业发展政策》(2005 年)、《钢铁产业调整与振兴》(2009 年)、《钢铁企业节能设计规范》(GB50632—2010)、《钢铁工业"十二五"发展规划》(2011 年)以及《产业结构调整指导目录》(2005 年版和 2011 年版)等政策法规。一系列的政策、法规的制定，使得以盘条为原料的金属制品深加工行业项目备案、节能、环境影响评价等方面，更加严格，金属制品的发展受到一定影响。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国金属制品行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了金属制品行业的概念，接着分析了中国金属制品行业发展环境，然后对中国金属制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 金属制品行业相关概述

#### 1.1 金属概述

- 1.1.1 金属的定义
- 1.1.2 金属分类
- 1.1.3 金属制品行业
- 1.2 合金相关介绍
  - 1.2.1 合金简介
  - 1.2.2 各类常见合金
  - 1.2.3 特种合金介绍
- 1.3 金属加工
  - 1.3.1 金属加工工艺
  - 1.3.2 金属热处理

## 第二章 2013年金属制品行业发展状况

- 2.1 我国冶金及金属制品工业自主创新情况分析
  - 2.1.1 冶金及金属制品业发展概况
  - 2.1.2 冶金及金属制品业大中型企业创新成效
  - 2.1.3 冶金及金属制品产业自主创新建议
- 2.2 金属制品行业发展现状及前景
  - 2.2.1 金属制品市场运行状况
  - 2.2.2 金属制品业呈良好态势
  - 2.2.3 金属制品生产与销售情况
  - 2.2.4 金属制品行业竞争格局分析
  - 2.2.5 2013-2018年我国金属制品行业发展前景预测
- 2.3 部分地区金属制品行业发展分析
  - 2.3.1 遂昌金属制品业加速升级
  - 2.3.2 揭阳欲做强做大金属制品产业
  - 2.3.3 香河县金属制品业全面提升科技创新能力
  - 2.3.4 孝感金属制品业发展概况及建议
  - 2.3.5 汉川市金属制品业发展思考
- 2.4 金属制品行业投资项目与动态
  - 2.4.1 东海开发区启动5000万美元钛制品投资项目
  - 2.4.2 贵航金属制品公司完成10亿元投资项目
  - 2.4.3 石家庄香河县金属制品业吸引22亿投资

2.4.4 太湖开发区迎来2000万美元金属制品投资

2.4.5 八钢投资亿元加速金属制品升级改造

### 第三章 2009-2013年中国金属制品业财务数据研究

#### 3.1 中国金属制品业经济规模

3.1.1 2009-2013年金属制品业销售规模

3.1.2 2009-2013年金属制品业利润规模

3.1.3 2009-2013年金属制品业资产规模

#### 3.2 中国金属制品业盈利能力指标分析

3.2.1 2009-2013年金属制品业亏损面

3.2.2 2009-2013年金属制品业销售毛利率

3.2.3 2009-2013年金属制品业成本费用利润率

3.2.4 2009-2013年金属制品业销售利润率

#### 3.3 中国金属制品业营运能力指标分析

3.3.1 2009-2013年金属制品业应收账款周转率

3.3.2 2009-2013年金属制品业流动资产周转率

3.3.3 2009-2013年金属制品业总资产周转率

#### 3.4 中国金属制品业偿债能力指标分析

3.4.1 2009-2013年金属制品业资产负债率

3.4.2 2010-2013年金属制品业利息保障倍数

#### 3.5 中国金属制品业财务状况综合评价

3.5.1 金属制品业财务状况综合评价

3.5.2 影响金属制品业财务状况的经济因素分析

### 第四章 2011-2013年中国主要金属制品产品产量数据分析

#### 4.1 2011-2013年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.1.1 2011年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.1.2 2012年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.1.3 2013年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

#### 4.2 2011-2013年全国及主要省份金属集装箱产量分析

4.2.1 2011年全国及主要省份金属集装箱产量分析

4.2.2 2012年全国及主要省份金属集装箱产量分析

- 4.2.3 2013年全国及主要省份金属集装箱产量分析
- 4.3 2011-2013年全国及主要省份金属切削工具产量分析
  - 4.3.1 2011年全国及主要省份金属切削工具产量分析
  - 4.3.2 2012年全国及主要省份金属切削工具产量分析
  - 4.3.3 2013年全国及主要省份金属切削工具产量分析
- 4.4 2011-2013年全国及主要省份锁具产量分析
  - 4.4.1 2011年全国及主要省份锁具产量分析
  - 4.4.2 2012年全国及主要省份锁具产量分析
  - 4.4.3 2013年全国及主要省份锁具产量分析
- 4.5 2011-2013年全国及主要省份搪瓷制品产量分析
  - 4.5.1 2011年全国及主要省份搪瓷制品产量分析
  - 4.5.2 2012年全国及主要省份搪瓷制品产量分析
  - 4.5.3 2013年全国及主要省份搪瓷制品产量分析
- 4.6 2011-2013年全国及主要省份钢绞线产量分析
  - 4.6.1 2011年全国及主要省份钢绞线产量分析
  - 4.6.2 2012年全国及主要省份钢绞线产量分析
  - 4.6.3 2013年全国及主要省份钢绞线产量分析
- 4.7 2011年全国及主要省份钢丝及钢丝绳产量分析
  - 4.7.1 2012年全国及主要省份钢丝产量分析
  - 4.7.2 2013年全国及主要省份钢丝绳产量分析

## 第五章 2013年我国集装箱制造产业市场分析

- 5.1 集装箱运输业发展状况
  - 5.1.1 中国集装箱运输业快速发展
  - 5.1.2 促进国内集装箱运输业发展的因素
  - 5.1.3 公路集装箱运输业的问题及发展对策
  - 5.1.4 冷藏集装箱运输发展空间广阔
  - 5.1.5 集装箱运输业发展趋势
  - 5.1.6 2009-2013年集装箱运输供求预测
- 5.2 集装箱制造业
  - 5.2.1 中国集装箱制造业发展概况
  - 5.2.2 中国集装箱制造业走在全球前列

- 5.2.3 我国集装箱制造业市场特征
- 5.2.4 海运需求影响集装箱制造业
- 5.3 集装箱用钢需求分析
  - 5.3.1 集装箱钢板需求潜力巨大
  - 5.3.2 国产集装箱用钢材有巨大进展
  - 5.3.3 我国集装箱用钢将实现质的变化
- 5.4 集装箱行业展望
  - 5.4.1 集装箱市场发展前景
  - 5.4.2 集装箱港口吞吐量预测
  - 5.4.3 罐式集装箱市场值得期待

## 第六章 2013年中国不锈钢制品市场现状分析

- 6.1 国内外不锈钢行业发展概况
  - 6.1.1 全球不锈钢生产与消费分析
  - 6.1.2 我国不锈钢制品需求潜力巨大
  - 6.1.3 工业领域不锈钢需求日益增长
  - 6.1.4 不锈钢出口退税上调效果分析
  - 6.1.5 不锈钢行业发展形势及建议
  - 6.1.6 不锈钢企业融资渠道及发展建议
- 6.2 2013年我国不锈钢行业运行状况
- 6.3 部分地区不锈钢制品业的发展
  - 6.3.1 彩塘镇崛起为"不锈钢制品之乡"
  - 6.3.2 新兴县不锈钢产业蓬勃发展
  - 6.3.3 揭阳不锈钢制品占全国市场三成份额
  - 6.3.4 阳信县不锈钢制品业发展现状及对策
- 6.4 不锈钢管
  - 6.4.1 不锈钢管在各领域的应用
  - 6.4.2 2008年国内不锈钢管市场发展解析
  - 6.4.3 2011年中国不锈钢管走出高端化路线
  - 6.4.4 不锈钢管生产与消费量比较
  - 6.4.5 经济危机对不锈钢管产业的影响
  - 6.4.6 不锈钢管市场"劣币驱逐良币"现象分析

## 6.5 其他不锈钢制品市场

### 6.5.1 不锈钢厨房设备发展情况

### 6.5.2 不锈钢器皿生产与需求

### 6.5.3 电梯用不锈钢需求分析

### 6.5.4 五金行业不锈钢应用情况

### 6.5.5 装饰用不锈钢制品发展概况

## 第七章 2013年我国钢结构市场概况

### 7.1 钢结构相关概述

#### 7.1.1 钢结构定义及用途

#### 7.1.2 钢结构的特点

#### 7.1.3 钢结构分类

### 7.2 钢结构行业发展现状

#### 7.2.1 中国钢结构市场分析

#### 7.2.2 钢构行业竞争格局与新进入者的机会

#### 7.2.3 中国钢结构行业发展展望

### 7.3 钢结构建筑

#### 7.3.1 钢结构建筑介绍

#### 7.3.2 我国钢结构建筑的良好发展条件

#### 7.3.3 各类建筑钢结构特点及发展

#### 7.3.4 钢结构建筑行业发展新形势

#### 7.3.5 钢结构建筑发展潜力无限

### 7.4 钢结构住宅

#### 7.4.1 钢结构住宅的比较优势

#### 7.4.2 钢结构住宅行业发展成就与难题

#### 7.4.3 钢结构住宅发展制约因素

#### 7.4.4 钢结构住宅发展前景广阔

### 7.5 大跨度空间钢结构

#### 7.5.1 大跨度空间钢结构设计和施工特点

#### 7.5.2 我国大跨度空间钢结构应用发展成就

#### 7.5.3 大跨度空间钢结构应用技术发展迅速

### 7.6 钢结构行业区域发展状况



- 7.6.1 浙江钢结构行业蓬勃发展
- 7.6.2 江苏钢结构成建筑行业新增长点
- 7.6.3 广东钢结构行业发展现状及思考
- 7.7 钢结构行业存在的问题及对策
  - 7.7.1 我国钢结构行业的不足
  - 7.7.2 国内钢结构行业发展建议
  - 7.7.3 轻型钢结构建筑行业发展思路
- 7.8 钢结构行业发展前景
  - 7.8.1 我国钢结构行业处于有利发展环境
  - 7.8.2 钢结构市场潜力和前景分析
  - 7.8.3 我国钢结构行业增长领域分析

## 第八章 2013年我国金属包装容器市场概况

- 8.1 金属包装容器概述
  - 8.1.1 金属包装容器定义
  - 8.1.2 金属包装容器的主要分类
  - 8.1.3 金属包装容器的优点
  - 8.1.4 金属包装也具艺术审美特性
  - 8.1.5 金属包装发展创新潮流
- 8.2 金属包装容器行业发展状况
  - 8.2.1 我国金属包装行业持续稳步发展
  - 8.2.2 中国金属包装行业结构分析
  - 8.2.3 国内外金属包装技术发展现状
  - 8.2.4 金属包装行业发展趋势
- 8.3 金属包装容器细分产品
  - 8.3.1 金属包装主要细分产品概况
  - 8.3.2 金属压力容器行业发展现状
  - 8.3.3 铝罐市场简介及加工技术
  - 8.3.4 马口铁容器应用前景看好
- 8.4 钢桶市场状况
  - 8.4.1 涂料包装钢桶市场亟需改善
  - 8.4.2 旧钢桶翻新机会及对策

- 8.4.3 国内钢桶行业发展前景剖析
- 8.4.4 我国钢桶行业发展趋势分析
- 8.5 金属包装容器存在的问题及对策
  - 8.5.1 中国金属包装行业相比国外的差距
  - 8.5.2 金属包装容器行业存在的问题
  - 8.5.3 金属包装行业发展路径
  - 8.5.4 我国金属包装行业发展建议
  - 8.5.5 金属包装容器企业发展策略
- 8.6 金属包装容器行业发展前景及趋势
  - 8.6.1 金属包装行业前景广阔
  - 8.6.2 我国金属包装行业发展趋势探究
  - 8.6.3 金属包装制品将迎来新市场

## 第九章 2013年我国五金工具市场概况

- 9.1 五金工具行业发展概况
  - 9.1.1 五金工具分类
  - 9.1.2 各类五金工具发展总结
  - 9.1.3 我国五金工具相比国外的差距及发展措施
  - 9.1.4 五金工具行业须注重技术创新
- 9.2 切削工具行业发展状况
  - 9.2.1 切削工具行业定位及未来展望
  - 9.2.2 我国切削刀具制造业现存问题
  - 9.2.3 切削刀具产业调整策略
  - 9.2.4 我国切削刀具市场发展前瞻
- 9.3 手动工具制造业发展分析
  - 9.3.1 我国手动工具制造业发展现状
  - 9.3.2 手动工具产品研发及改进措施
  - 9.3.3 手动工具度过危机的策略
- 9.4 五金工具区域发展情况
  - 9.4.1 四川五金工具迎来需求机遇
  - 9.4.2 江苏省五金工具积极开拓俄罗斯市场
  - 9.4.3 建德五金工具产业发展强劲

#### 9.4.4 义乌五金工具市场企稳向好

### 9.5 五金工具营销

#### 9.5.1 五金工具营销需注重市场细分

#### 9.5.2 五金工具创新营销思路

#### 9.5.3 农村市场五金工具营销策略

#### 9.5.4 五金工具搭配销售方法

## 第十章 2013年我国金属丝绳市场概况

### 10.1 金属线材制品

#### 10.1.1 我国金属线材制品市场现状

#### 10.1.2 高端线材制品发展研究

#### 10.1.3 金属线材制品行业主要问题

#### 10.1.4 我国钢筋、线材制品行业差距及改进措施

#### 10.1.5 金属线材制品发展前景分析

### 10.2 钢丝绳

#### 10.2.1 钢丝绳的构造及分类

#### 10.2.2 钢丝绳市场竞争格局分析

#### 10.2.3 钢丝绳行业竞争态势预测

#### 10.2.4 钢丝绳市场态势及企业应对策略

#### 10.2.5 经济危机下钢丝绳行业发展路径

### 10.3 钢绞线

#### 10.3.1 中国钢绞线市场概况

#### 10.3.2 钢绞线行业存在的问题

#### 10.3.3 钢绞线技术发展趋势

#### 10.3.4 我国钢绞线市场前景光明

### 10.4 钢帘线

#### 10.4.1 国内钢帘线生产概况

#### 10.4.2 钢帘线市场供需形势

#### 10.4.3 新结构钢帘线开发成今后发展方向

## 第十一章 2013年我国其他金属制品市场分析

- 11.1 电线电缆
  - 11.1.1 电线电缆行业消费大部分铜材
  - 11.1.2 电线电缆行业发展现状及问题
  - 11.1.3 电线电缆行业应对金融危机的策略探讨
  - 11.1.4 电线电缆行业突破瓶颈的建议
  - 11.1.5 我国轨道交通用电线电缆市场巨大
  - 11.1.6 电线电缆行业发展趋势
- 11.2 金属门窗行业
  - 11.2.1 铝合金门窗与塑钢门窗特点比较
  - 11.2.2 铝合金门窗及幕墙行业发展综合分析
  - 11.2.3 我国铝合金门窗发展现状
  - 11.2.4 铝合金门窗仍面临考验
  - 11.2.5 铝合金门窗前景看好
- 11.3 锁具
  - 11.3.1 中国锁具热销俄罗斯市场
  - 11.3.2 锁具行业结构调整亟待进行
  - 11.3.3 中国锁具行业发展前景分析
- 11.4 轴承
  - 11.4.1 全球轴承市场概况
  - 11.4.2 中国轴承有望畅销俄罗斯
  - 11.4.3 北满基地轴承钢生产技术迈入再上台阶
  - 11.4.4 全球一流高档轴承钢在我国取得新进展
  - 11.4.5 攀钢高洁净度高碳铬轴承钢技术取得突破
- 11.5 紧固件
  - 11.5.1 全球紧固件需求增长分析
  - 11.5.2 紧固件行业钢铁消费状况
  - 11.5.3 汽车业发展对紧固件的影响
  - 11.5.4 紧固件出口现状及对策
  - 11.5.5 我国紧固件行业发展制约因素
  - 11.5.6 紧固件行业发展方案的选择

## 第十二章 2011-2013年我国金属制品行业重点企业运营分析

- 12.1 深圳成霖洁具股份有限公司
  - 12.1.1 公司概况
  - 12.1.2 2011年成霖股份经营状况分析
  - 12.1.3 2012年成霖股份经营状况分析
  - 12.1.4 2013年成霖股份经营状况分析
- 12.2 湖北福星科技股份有限公司
  - 12.2.1 公司概况
  - 12.2.2 2011年福星股份经营状况分析
  - 12.2.3 2012年福星股份经营状况分析
  - 12.2.4 2013年福星股份经营状况分析
- 12.3 贵州钢绳股份有限公司
  - 12.3.1 公司概况
  - 12.3.2 2011年贵绳股份经营状况分析
  - 12.3.3 2012年贵绳股份经营状况分析
  - 12.3.4 2013年贵绳股份经营状况分析
- 12.4 四川大西洋焊接材料股份有限公司
  - 12.4.1 公司概况
  - 12.4.2 2011年大西洋经营状况分析
  - 12.4.3 2012年大西洋经营状况分析
  - 12.4.4 2013年大西洋经营状况分析
- 12.5 江苏宏宝五金股份有限公司
  - 12.5.1 公司概况
  - 12.5.2 2011年江苏宏宝经营状况分析
  - 12.5.3 2012年江苏宏宝经营状况分析
  - 12.5.4 2013年江苏宏宝经营状况分析
- 12.6 长江精工钢结构（集团）股份有限公司
  - 12.6.1 公司概况
  - 12.6.2 2011年精工钢构经营状况分析
  - 12.6.3 2012年精工钢构经营状况分析
  - 12.6.4 2013年精工钢构经营状况分析
- 12.7 河南恒星科技股份有限公司
  - 12.7.1 公司概况

- 12.7.2 2011年恒星科技经营状况分析
- 12.7.3 2012年恒星科技经营状况分析
- 12.7.4 2013年恒星科技经营状况分析
- 12.8 浙江杭萧钢构股份有限公司
- 12.8.1 公司概况
- 12.8.2 2011年杭萧钢构经营状况分析
- 12.8.3 2012年杭萧钢构经营状况分析
- 12.8.4 2013年杭萧钢构经营状况分析

### 第十三章 2013年我国金属制品行业上下游产业分析

- 13.1 钢铁行业发展状况
  - 13.1.1 2011年中国钢铁行业经济运行情况
  - 13.1.2 2012年我国钢铁行业的发展
  - 13.1.3 2013年我国钢铁行业的运行
  - 13.1.4 我国钢铁行业发展形势及对策
  - 13.1.5 我国钢铁行业发展方向
- 13.2 有色金属工业发展概况
  - 13.2.1 中国有色金属工业发展成就回顾
  - 13.2.2 2012年有色金属工业经济运行情况
  - 13.2.3 2013年有色金属行业的发展分析
  - 13.2.4 有色金属行业创新意识和能力
  - 13.2.5 有色金属行业积极探索可持续发展道路
  - 13.2.6 中国有色金属产业发展规划
- 13.3 房地产行业发展分析
  - 13.3.1 中国房地产行业发展历程
  - 13.3.2 2012年房地产行业的运行分析
  - 13.3.3 2013年我国房地产行业的发展
  - 13.3.4 房地产市场升温带动相关产业崛起
  - 13.3.5 房地产行业前景趋于明朗
- 13.4 机械制造业发展状况
  - 13.4.1 机械制造业发展态势及对钢材的需求
  - 13.4.2 2011年中国机械工业的发展回顾

13.4.3 2012年我国机械行业经济运行分析

13.4.4 2013年我国机械行业的发展情况

13.4.5 我国机械行业发展动力分析

13.5 航运业发展浅析

13.5.1 全球航运市场发展分析

13.5.2 全球航运业遭遇挫折

13.5.3 全球航运业步入复苏阶段

13.5.4 中国航运业发展成就卓越

13.5.5 中国航运业发展前景

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业从业人数增长分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国金属制品制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国金属制品制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国金属制品制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国金属制品制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业产成品增长分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业工业销售产值分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业出口交货值分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业销售成本分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业销售费用分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业资产收益率分析

图表：2009-2013年中国金属制品制造行业销售利润率分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230147.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。