



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国复印机行业市场运行态势及投资策略咨询报告

一、调研说明

《2013-2018年中国复印机行业市场运行态势及投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230162.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年11月我国复印机产量为53.83万台，比去年同期同比下降10.29%，环比增长2.61%。1-11月我国复印机的累计产量达640.25万台，比去年同期累计同比增长10.05%。

复印机是一种可将文件及影像快捷及廉宜地复印到纸上的仪器，由施乐在1960年代开发，在随后的20年间逐渐取代碳纸复印技术，mimeograph machine及其他复印机。它的普及应用，是令到在数码革命初期曾被倡议的无纸办公室仍无法实现的原因之一。

复印机在商业、教育及政府机构中皆被广泛应用。不少人曾经估计，在越来越多人以数码技术制作文件内容下，复印机会逐渐息微，亦会减少依赖纸张作传递文件之用，但毫无疑问复印机在复制文件这种简单工作上，确实比电脑更方便。

1、低速复印机产品市场下滑

我国低速复印机市场在去年继续下滑，下滑速度虽然不快，但是在过去几年一直保持着，相比之下，中速复印机一直持续走高，说明市场对于中速复印机的认可程度和消费预期在不断提升。

2、5001-10000元产品成为消费主力

在过去的一年当中，5001-10000元复印机是消费者最为关注，而且也是销售量和销售额最大的一个区间。相比之前，这个区间的消费量大大提升，而低端市场进一步萎缩，5000元以下的复印机市场在不断下降。高端消费市场尤其是40000元以上的复印机市场稳步提升中。

3、黑白复印机关注比例依然很大

就现在的复印机市场来看，黑白复印机的销售总量依然是占据主体的，销售份额达到整体市场的84%，虽然期间有一些波动，但是整体销售份额保持平衡。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国复印机行业市场运行态势及投资策略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国复印机行业的概念，接着分析了中国复印机行业发展环境，然后对中国复印机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国复印机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国复印机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 复印机产品相关概述

第一节 复印机的历史演变

第二节 复印机的分类

一、光化学复印

二、热敏复印

三、静电复印

第三节 静电复印机介绍

一、卡尔逊静电复印法

二、NP静电复印法

第四节 数字复印机

一、数字复印机与模拟复印机优点比较

二、数字复印机与模拟复印机的主要区别

第二章 2012-2013年全球复印机行业运行态势分析

第一节 2012-2013年全球复印机行业发展概况

一、世界复印机发展动态分析

二、世界复印机产业品牌分析

三、世界复印机技术分析

第二节 2012-2013年全球主要国家复印机市场动态分析

一、美国市场

二、日本市场

三、韩国市场

四、英国市场

第三节 2013-2018年世界复印机产业发展前景预测分析

第三章 2012-2013年中国复印机行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012-2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国复印机政策环境分析

一、《复印机能效限定值及能效等级》标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节2012-2013年中国复印机社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012-2013年中国复印机产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国复印机行业发展概况

一、复印机市场销量状况

二、数码复印机已占据产品主导地位

三、厂商竞争激烈市场格局不稳定

第二节 2012年知名品牌复印机市场运行分析

一、京瓷复印机占有市场的强大依据分析

二、佳能抓住危机中的战机将逆势上扬

第三节2012-2013年中国复印机市场品牌分析

一、年度品牌格局

二、主流品牌走势

第五章 2012-2013年中国复印机产品市场发展动态分析

第一节 2012-2013年中国复印机市场运行动态分析

一、夏普开发彩色多功能复印机市场

二、复印机扩展功能的重要性

三、高能耗复印机将难以进入市场

第二节 2012年五款复印机市场动态分析

一、京瓷km-4800w 复印机

二、夏普Z-66便携式复印机

三、松下dp1820复印机

四、佳能IR2318L复印机

第三节2012-2013年中国复印机产业发展存在问题分析

第六章2008-2013年中国复印机进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国复印机进口数据分析

一、进口数量分析（84721000）

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国复印机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国复印机进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国复印机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2007-2013年中国复印和胶印设备制造业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国复印和胶印设备制造业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国复印和胶印设备制造业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国复印和胶印设备制造业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国复印和胶印设备制造业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国复印和胶印设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2007-2013年中国复印机械产量统计分析

第一节 2008-2013年全国复印机械产量分析

第二节 2013年全国及主要省份复印机械产量分析

第三节 2013年复印机械产量集中度分析

第九章 2012-2013年中国复印机行业竞争态势分析

第一节2012-2013年中国复印机总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节2012-2013年中国复印机产业集中度分析

一、复印机市场集中度分析

二、复印机械产量集中度分析

三、复印机企业集中度分析

第三节2012-2013年中国复印机企业提升竞争力策略分析

第十章 2013-2018年中国复印机市场运行趋势分析

第一节 2013-2018年中国复印机技术发展趋势分析

一、复印和胶印设备制造业预测分析

二、文件彩色化是未来办公的必然趋势

三、复合化、多功能化也将成为产品发展趋势

第二节2013-2018年中国复印机市场预测分析

一、复印机产量预测分析

二、复印机进出口预测分析

三、复印机需求预测分析

第三节2013-2018年中国复印机市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国复印机产业投资环境与风险预警

第一节 2013-2018年中国彩色复印机投资环境分析

- 一、中国要跟上世界脚步就必须彩色化
- 二、各大复印厂商竞争推动彩色市场的发展
- 三、用户的观念在逐步改变
- 四、行业制约逐渐弱化

第二节 2013-2018年中国复印机投资机会分析

- 一、复印机行业投资吸引力分析
- 二、复印机区域投资优势分析

第三节 2013-2018年中国复印机投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、生产技术风险预警
- 三、进入退出风险

第四节 研究中心专家建议

第十二章 2012-2013年中国复印机重点品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 理光（深圳）工业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佳能（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 夏普办公设备（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东芝泰格信息系统（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海富士施乐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 柯尼卡美能达商用科技（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 圣度（中国）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 理光越岭美深圳科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞日精电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009年度中国最受用户关注的9大复印机品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的9大复印机品牌比例分布

图表：2009年Q1-Q4夏普、佳能复印机品牌关注比例走势

图表：2008-2013年中国复印机进口数量分析

图表：2008-2013年中国复印机进口金额分析

图表：2008-2013年中国复印机出口数量分析

图表：2008-2013年中国复印机出口金额分析

图表：2008-2013年中国复印机进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国复印机进口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国复印机出口国家及地区分析

图表：2009-2012年我国复印和胶印设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国复印和胶印设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国复印和胶印设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2012年我国复印和胶印设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国复印和胶印设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国复印和胶印设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国复印和胶印设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国复印和胶印设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2012年我国复印和胶印设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2012年我国复印和胶印设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2012年我国复印和胶印设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2012年我国复印和胶印设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2012年我国复印和胶印设备制造行业费用使用统计图

图表：2009-2012年我国复印和胶印设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2012年我国复印和胶印设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年全国复印机械产量分析

图表：2013年全国及主要省份复印机械产量分析

图表：2013年复印机械产量集中度分析

图表：理光（深圳）工业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：理光（深圳）工业发展有限公司经营收入走势图

图表：理光（深圳）工业发展有限公司盈利指标走势图

图表：理光（深圳）工业发展有限公司负债情况图

图表：理光（深圳）工业发展有限公司负债指标走势图

图表：理光（深圳）工业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：理光（深圳）工业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：佳能（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：佳能（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：佳能（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：佳能（苏州）有限公司负债情况图

图表：佳能（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：佳能（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：佳能（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司负债情况图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司主要经济指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司经营收入走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司盈利指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司负债情况图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司负债指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司运营能力指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司成长能力指标走势图

图表：东芝泰格信息系统（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：东芝泰格信息系统（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：东芝泰格信息系统（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：东芝泰格信息系统（深圳）有限公司负债情况图

图表：东芝泰格信息系统（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：东芝泰格信息系统（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：东芝泰格信息系统（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海富士施乐有限公司主要经济指标走势图

图表：上海富士施乐有限公司经营收入走势图

图表：上海富士施乐有限公司盈利指标走势图

图表：上海富士施乐有限公司负债情况图

图表：上海富士施乐有限公司负债指标走势图

图表：上海富士施乐有限公司运营能力指标走势图

图表：上海富士施乐有限公司成长能力指标走势图

图表：柯尼卡美能达商用科技（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：柯尼卡美能达商用科技（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：柯尼卡美能达商用科技（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：柯尼卡美能达商用科技（东莞）有限公司负债情况图

图表：柯尼卡美能达商用科技（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：柯尼卡美能达商用科技（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：柯尼卡美能达商用科技（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：圣度（中国）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：圣度（中国）电子有限公司经营收入走势图

图表：圣度（中国）电子有限公司盈利指标走势图

图表：圣度（中国）电子有限公司负债情况图

图表：圣度（中国）电子有限公司负债指标走势图

图表：圣度（中国）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：圣度（中国）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：理光越岭美深圳科技有限公司主要经济指标走势图

图表：理光越岭美深圳科技有限公司经营收入走势图

图表：理光越岭美深圳科技有限公司盈利指标走势图

图表：理光越岭美深圳科技有限公司负债情况图

图表：理光越岭美深圳科技有限公司负债指标走势图

图表：理光越岭美深圳科技有限公司运营能力指标走势图

图表：理光越岭美深圳科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞日精电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司负债情况图

图表：东莞日精电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年复印机产量预测分析

图表：2013-2018年复印机进出口预测分析

图表：2013-2018年复印机需求预测分析

图表：2013-2018年中国复印机市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国复印机行业市场运行态势及投资策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230162.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。