



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国邦迪管市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国邦迪管市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230166.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

邦迪管就是指直径在4.6-10.6的细钢管。主要用作汽车、冰箱得导液、导气管。邦迪管是用冷轧带钢薄板卷管、焊接、镀锌完成的。

邦迪管主要应用于汽车工业与制冷业，中国汽车工业与制冷业发展促进邦迪管行业快速发展。2010年，在国家扩大内需、调结构、促转变等一系列政策措施的积极作用下，我国汽车工业延续2009年发展态势，保持平稳较快发展。汽车产销快速增长，自主品牌市场份额提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，市场需求结构进一步优化，汽车工业产业结构调整加快。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国邦迪管市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国邦迪管行业的概念，接着分析了中国邦迪管行业发展环境，然后对中国邦迪管行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国邦迪管行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国邦迪管行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章邦迪管行业概述及技术发展趋势分析

第一节 邦迪管行业概述

一、邦迪管产品概述

二、邦迪管定义

三、邦迪管产品发展综述

第二节 邦迪管行业技术发展趋势

一、邦迪管项目概述

二、邦迪管应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

四、应用情况及分析

五、产品技术成熟度分析

第二章 2012-2013年中国邦迪管行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012-2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国邦迪管行业政策环境分析

一、邦迪管行业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国邦迪管行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012-2013年中国邦迪管行业技术环境分析

第三章 邦迪管产能及原材料供应情况分析

第一节 邦迪管产能情况

一、邦迪管产业总体规模

二、邦迪管生产区域分布

三、邦迪管产品结构及产量变化

四、邦迪管主要品种厂家分析

第二节 原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、主要原材料历史生产情况

三、主要原材料未来生产情况预测

第四章 2012-2013年中国电镀行业发展动态分析

第一节 2012-2013年中国电镀行业发展概况

一、电镀技术的特点

二、最新电镀行业准入条件

三、电镀污染物排放标准分析

四、表面处理行业分析

五、现代表面处理技术分类

六、电镀行业环境表现

七、五金电镀业现状概述

八、五金电镀业发展展望

第二节2012-2013年中国电镀行业市场情况分析

一、电镀行业市场发展分析

二、电镀市场存在的问题

三、电镀市场规模分析

第三节2012-2013年中国镀铜行业分析

一、镀铜

二、镀铜工艺

三、化学镀铜

四、全光亮酸性镀铜

五、氰化镀铜

六、碱性无氰镀铜新工艺

七、PCB镀铜

第四节2012-2013年中国镀铜添加剂分析

一、电镀铜系列添加剂的研究

二、无染料酸性镀铜添加剂的发展状况

第五节2012-2013年中国镀锌行业分析

一、镀锌概述

二、镀锌消费分析

第五章2012-2013年中国邦迪管产品营销及地区销售分析

第一节 邦迪管产品营销分析

一、邦迪管中国营销模式分析

二、邦迪管主要销售渠道分析

三、邦迪管行业价格竞争方式分析

四、邦迪管行业国际化营销模式分析

五、邦迪管行业渠道策略分析

第二节 邦迪管地区销售分析

- 一、邦迪管各地区对比销售分析
- 二、邦迪管"东北地区"销售分析
- 三、邦迪管"华北地区"销售分析
- 四、邦迪管"中南地区"销售分析
- 五、邦迪管"华东地区"销售分析
- 六、邦迪管"西北地区"销售分析
- 七、邦迪管"西南地区"销售分析

第六章 2007-2013年中国钢压延加工行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国钢压延加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国钢压延加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国钢压延加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国钢压延加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2013年中国钢压延加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2013年中国邦迪管行业市场深度调查分析

第一节 邦迪管行业消费调查

- 一、产品目标客户群体调查
- 二、不同客户产品消费特点
- 三、分产品客户满意度调查
- 四、客户对产品指针的偏好调查
- 五、客户对产品发展的建议

第二节 邦迪管市场调查

- 一、邦迪管产销量
- 二、下游需求量推算和预测
- 三、同类竞争产品分析
- 四、近三年国内价格走势
- 五、市场供需关系
- 六、市场前景与建议

第八章 2008-2013年中国无缝钢铁管及空心异型材进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国无缝钢铁管及空心异型材进口数据分析

- 一、进口数量分析（7304）
- 二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国无缝钢铁管及空心异型材出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国无缝钢铁管及空心异型材进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国无缝钢铁管及空心异型材进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2008-2013年中国焊接粗钢管进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国焊接粗钢管进口数据分析

- 一、进口数量分析（7305）
- 二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国焊接粗钢管出口数据分析

- 一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国焊接粗钢管进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国焊接粗钢管进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2008-2013年中国焊缝管进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国焊缝管进口数据分析

一、进口数量分析（7306）

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国焊缝管出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国焊缝管进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国焊缝管进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2012-2013年中国邦迪管行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国邦迪管行业竞争现状分析

一、邦迪管行业竞争程度分析

二、邦迪管技术竞争分析

三、邦迪管主要产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国邦迪管行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012-2013年中国邦迪管产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十二章 2013-2018年中国邦迪管产业发展趋势与盈利预测分析

第一节 邦迪管市场规模与增长趋势

一、全国市场规模及增长趋势

二、整体产品销售预测

第二节 邦迪管流通市场整体市场容量分析及未来预测

一、整体市场容量分析

二、整体市场未来预测

三、研究机构观点

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2013年全国家用电冰箱产量分析

图表：2013年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

图表：2013年家用电冰箱产量集中度分析

图表：2008-2013年全国房间空气调节器产量分析

图表：2013年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2013年房间空气调节器产量集中度分析

图表：2008-2013年全国汽车产量分析

图表：2013年全国及主要省份汽车产量分析

图表：2013年汽车产量集中度分析

图表：2008-2013年全国改装汽车产量分析

图表：2013年全国及主要省份改装汽车产量分析

图表：2013年改装汽车产量集中度分析

图表：双层卷焊钢管的断面

图表：2010年中国邦迪管产业总体规模

图表：2010年中国邦迪管生产区域分布

图表：2008年中国邦迪管产量

图表：2009年中国邦迪管产量

图表：2010年中国邦迪管产量

图表：2009年-2010年11月国内冷轧板卷产量统计

图表：2008年-2010年10国内冷轧板卷进出口走势图

图表：2009年3月-2010年12月全国冷轧卷板库存走势图

图表：2008-2013年全国冷轧薄板产量分析

图表：2013年全国及主要省份冷轧薄板产量分析

图表：2013年冷轧薄板产量集中度分析

图表：2008-2013年全国焊接钢管产量分析

图表：2013年全国及主要省份焊接钢管产量分析

图表：2013年焊接钢管产量集中度分析

图表：全光亮酸性镀铜工艺规范(挂镀)

图表：全光亮酸性镀铜工艺规范摘选(挂镀)

图表：全光亮酸性镀铜工艺规范(挂、滚镀)

图表：普通硫酸盐镀铜常见故障及纠正方法

图表：光亮镀铜常见故障及纠正方法

图表：氰化镀铜工艺规范

图表：光亮氰化镀铜工艺规范摘选

图表：阳极状态与镀液组成的关系

图表：操作条件变化对电流效率的影响

图表：氰化镀铜常见故障及纠正方法

图表：2010年邦迪管各地区对比销售

图表：2010年邦迪管东北地区销售情况

图表：2010年邦迪管华北地区销售情况

图表：2010年邦迪管中南地区销售情况

图表：2010年邦迪管华东地区销售情况

图表：2010年邦迪管西北地区销售情况

图表：2010年邦迪管西南地区销售情况

图表：2008-2010年度汽车销量变化情况

图表：2008-2010年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表：2010年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表：2008-2013年国内轿车市场份额变化情况

图表：2010年汽车重点企业经济指标同比变化情况

图表：2010年国内汽车销售市场占有率

图表：2009-2010年汽车整车出口量及同比变化情况

图表：2009-2012年我国钢压延加工行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国钢压延加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2012年我国钢压延加工行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2012年我国钢压延加工行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国钢压延加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国钢压延加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国钢压延加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国钢压延加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2012年我国钢压延加工行业产成品增长趋势图

图表：2009-2012年我国钢压延加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2012年我国钢压延加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2012年我国钢压延加工行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2012年我国钢压延加工行业费用使用统计图

图表：2009-2012年我国钢压延加工行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2012年我国钢压延加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2018年中国邦迪管出口预测

图表：2013-2018年中国邦迪管进口预测

图表：2013-2018年中国邦迪管市场需求量预测

图表：2008年中国邦迪管价格

图表：2009年中国邦迪管价格

图表：2010年中国邦迪管价格

图表：2008-2010年国内焊管产量

图表：2010年焊管月度产量及增减变化情况

图表：2008-2010年焊管进出口情况

图表：2000年以来年我国焊管生产及消费情况表

图表：2008-2013年中国无缝钢铁管及空心异型材进口数量分析

图表：2008-2013年中国无缝钢铁管及空心异型材进口金额分析

图表：2008-2013年中国无缝钢铁管及空心异型材出口数量分析

图表：2008-2013年中国无缝钢铁管及空心异型材出口金额分析

图表：2008-2013年中国无缝钢铁管及空心异型材进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国无缝钢铁管及空心异型材进口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国无缝钢铁管及空心异型材出口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国焊接粗钢管进口数量分析

图表：2008-2013年中国焊接粗钢管进口金额分析

图表：2008-2013年中国焊接粗钢管出口数量分析

图表：2008-2013年中国焊接粗钢管出口金额分析

图表：2008-2013年中国焊接粗钢管进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国焊接粗钢管进口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国焊接粗钢管出口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国焊缝管进口数量分析

图表：2008-2013年中国焊缝管进口金额分析

图表：2008-2013年中国焊缝管出口数量分析

图表：2008-2013年中国焊缝管出口金额分析

图表：2008-2013年中国焊缝管进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国焊缝管进口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国焊缝管出口国家及地区分析

图表：2010年中国邦迪管市场规模

图表：2013-2018年邦迪管市场销售预测

图表：2010年邦迪管市场容量

图表：略

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国邦迪管市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230166.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。