



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国化工设计市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国化工设计市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230226.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，以成达、寰球等为代表的国内大型石油和化工设计院大多已经完成改制并成功转型为工程公司，由于其组织和管理方式与国际先进模式接轨，以国际通用的工程语言和行为方式参与到全球化中，体现出强大的竞争优势和发展态势。前瞻网分析认为，国内化工设计行业已经到了一个重要的"重整、分化"时期，处在战略转型阶段，发展机遇与挑战并存。

随着国内市场经济的不断发展，国民经济发展水平的不断提高，化工行业固定资产投资的稳定增长，未来化工设计行业在我国国民经济中的市场地位将会不断提高，同时国内西部大开发等区域战略实施将驱动未来国内化学工业投资需求，行业发展前景广阔。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国化工设计市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了化工设计相关概述、中国化工设计市场运行环境等，接着分析了中国化工设计市场发展的现状，然后介绍了中国化工设计重点区域市场运行形势。随后，报告对中国化工设计重点企业经营状况分析，最后分析了中国化工设计行业发展趋势与投资预测。您若想对化工设计产业有个系统的了解或者想投资化工设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章：中国化工设计行业发展分析

#### 1.1 化工设计行业概述

##### 1.1.1 化工设计行业定义

##### 1.1.2 化工设计行业分类

##### 1.1.3 化工设计工作程序

#### 1.2 化工设计行业产业链分析

#### 1.3 化工设计行业发展现状

#### 1.4 化工工程公司运作分析

##### 1.4.1 我国工程设计行业发展概况

##### 1.4.2 发达国际工程设计机构类型

##### 1.4.3 化工工程公司运作基本特点

##### 1.4.4 化工工程公司运作要点分析

- (1) 国际型工程公司的运作要素
- (2) 工程公司是典型的项目化组织
- (3) 工程公司的项目管理体系
- (4) 工程公司项目的矩阵式管理

## 1.5 化工设计行业信息化分析

- 1.5.1 工程勘察设计行业信息化发展概况
- 1.5.2 化工设计行业信息化建设必要性
- 1.5.3 化工设计行业信息化建设目标
- 1.5.4 化工设计行业信息化发展现状
- 1.5.5 化工设计企业ERP系统运用情况
- 1.5.6 化工设计行业信息化存在问题及策略

## 第2章：中国化工设计行业市场环境分析

- 2.1 化工设计行业政策环境分析
- 2.2 化工设计行业经济环境分析
- 2.3 化工设计行业社会环境分析
- 2.4 化工设计行业技术环境分析

## 第3章：中国化工设计行业管理模式分析

- 3.1 工程建设企业分包管理分析
  - 3.1.1 分包系列企业结构和分包管理
    - (1) 分包企业基本涵义
    - (2) 分包系列企业结构
    - (3) 分包系列企业特点
  - 3.1.2 分包系列企业内部关系和分包管理
    - (1) 市场关系分析
    - (2) 资本关系分析
    - (3) 企业形态分析
  - 3.1.3 分包系列企业优势和分包管理
    - (1) 大企业外部化的优势
    - (2) 长期交易的优势
    - (3) 共同开发的优势

## 3.2 化工工程质量监督管理分析

### 3.2.1 化工工程质量监督职能的转变

### 3.2.2 工程建设各方主体的质量管理职责

- (1) 建设单位的管理职责
- (2) 设计单位的管理职责
- (3) 施工单位的管理职责
- (4) 监理单位的管理职责

### 3.2.3 工程建设各方主体的质量管理优劣势

### 3.2.4 化工工程质量监督存在的问题

### 3.2.5 加强工程质量监督的主要方法

## 3.3 化工工程项目安全管理分析

### 3.3.1 化工工程设计中危险的识别与控制

### 3.3.2 化工工程项目建设安全管理分析

- (1) 化工工程建设安全管理现状
- (2) 化工工程建设安全管理问题及对策

### 3.3.3 炼油化工工程项目风险管理分析

- (1) 炼油化工工程项目风险识别和评估
- (2) 炼油化工工程项目风险管理系统建设
- (3) 炼油化工工程项目风险预防和控制策略
- (4) 炼油化工工程项目风险解决方案

## 3.4 化工工程造价管理改革分析

### 3.4.1 化工工程造价管理改革背景

### 3.4.2 化工工程造价管理现状分析

- (1) 造价工程师不能正常行使权利
- (2) 合同管理存在一定问题
- (3) 信息化管理落后

### 3.4.3 化工工程造价管理的改革措施

- (1) 提倡人为控制工程造价
- (2) 加强合同管理
- (3) 有效地加强工程造价信息化管理

## 3.5 化工工程企业知识管理体系分析

### 3.5.1 知识管理体系概述

(1) 知识管理概念

(2) 知识管理生命周期

### 3.5.2 化工工程企业知识管理的影响因素

(1) 组织因素

(2) 技术因素

(3) 文化因素

(4) 激励因素

### 3.5.3 化工工程企业知识管理体系设计

(1) 知识管理体系模型设计

(2) 知识管理体系结构设计

(3) 工程企业的知识仓库与知识地图构建

(4) 工程企业知识管理的激励机制设计

(5) 工程企业知识管理文化的培育

### 3.5.4 化工工程企业知识管理体系的作用

## 第4章：中国化工设计行业市场需求分析

### 4.1 国际化工设计市场需求分析

#### 4.1.1 国际化工设计市场发展概况

#### 4.1.2 国际化工设计市场地区分布

#### 4.1.3 中国对外化工设计市场分析

(1) 中国对外化工设计市场发展概况

(2) 中国对外化工设计市场企业分布

### 4.2 炼油化工工程设计市场分析

### 4.3 煤化工工程设计市场分析

### 4.4 精细化工工程设计市场分析

### 4.5 化肥工程设计市场分析

## 第5章：中国领先化工设计企业案例分析

### 5.1 大型化工设计企业经营分析

#### 5.1.1 中国化学工程股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业竞争力分析

## 5.1.2 中国寰球工程公司

### (1) 企业概况

### (2) 企业竞争力分析

## 5.2 三资化工设计企业经营分析

### 5.2.1 柏克德（中国）工程有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 企业竞争力分析

### 5.2.2 拜耳技术工程（上海）有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 企业竞争力分析

## 5.3 中小型化工设计企业经营分析

### 5.3.1 昊华工程有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 企业竞争力分析

⋮⋮;另有企业分析

## 第6章：中国化工设计院向工程公司转型分析

### 6.1 设计院向工程公司转型模式选择

#### 6.1.1 设计院向工程公司转型概述

##### (1) 转型的基本背景

##### (2) 转型的核心问题

##### (3) 转型需要解决的问题

#### 6.1.2 设计院向工程公司转型模式选择

##### (1) 四种转型模式优缺点对比

##### (2) 四种转型模式适用条件分析

### 6.2 设计院向工程公司转型路径选择

#### 6.2.1 设计院向工程公司转型路径选择

##### (1) 设计—施工总承包

##### (2) 工程总承包

##### (3) 项目代建

#### 6.2.2 设计院向工程公司转型路径建议

### 6.3 中小型化工设计院向工程公司转型分析

### 6.3.1 中小型化工设计院转型背景分析

- (1) 转型是我国工程建设项目管理模式改革的要求
- (2) 转型是国内大型石油和化工设计院转型的跟进
- (3) 中小型化工设计院向工程公司转型的有利条件
- (4) 转型是新形势下中小型化工设计院的生存需要

### 6.3.2 中小型化工设计院转型SWOT分析

### 6.3.3 中小型化工设计院转型路径选择分析

### 6.3.4 中小型化工设计院转型着力点分析

## 第7章：中国化工设计行业投资与前景预测

### 7.1 化工设计行业投资风险分析

#### 7.1.1 化工设计行业产业政策变化风险

#### 7.1.2 化工设计行业市场竞争风险

#### 7.1.3 化工设计行业技术风险

#### 7.1.4 化工设计行业人力资源竞争风险

### 7.2 化工设计行业投资特性分析

#### 7.2.1 化工设计行业进入壁垒分析

- (1) 从业资质壁垒
- (2) 技术与人才壁垒
- (3) 从业经验的壁垒
- (4) 国际工程承包的相关限制

#### 7.2.2 化工设计行业经营模式分析

- (1) 行业经营主体
- (2) 行业经营模式

#### 7.2.3 化工设计行业盈利因素分析

### 7.3 化工设计行业发展前景预测

#### 7.3.1 化工设计行业发展周期分析

#### 7.3.2 化工设计行业发展前景展望

#### 7.3.3 化工设计行业发展问题与对策

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230226.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。