



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国工业氧气市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国工业氧气市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230227.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工业氧是用于工业生产及产品加工的气体，质量要求较低，在压缩冲装过程中有呈酸性或碱性的润滑水带入钢瓶，会导致钢瓶内壁锈蚀，从而使瓶内气体带有异味。同时工业氧中还存一氧化碳、二氧化碳、乙炔等对人体极为有害的杂质，一旦病人吸入过量，会发生呛咳、结痂等现象，引发或加重呼吸系统的病症，严重者极易造成病人吸氧量不足而出现生命危险。因此，国家药品监管部门一直把医用氧列入药品来管理，要求生产、经营医用氧都要取得许可证。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国工业氧气市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了工业氧气相关概述、中国工业氧气市场运行环境等，接着分析了中国工业氧气市场发展的现状，然后介绍了中国工业氧气重点区域市场运行形势。随后，报告对中国工业氧气重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业氧气行业发展趋势与投资预测。您若想对工业氧气产业有个系统的了解或者想投资工业氧气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 工业氧气产业基础概述

#### 第一节 工业气体

##### 一、工业气体涵盖

##### 二、工业气体充装

#### 第二节 工业氧气

##### 一、工业氧气的特性

##### 二、工业氧气指标

##### 三、工业氧气制备

##### 四、工业氧气应用

### 第二章 2013年国内外工业气体产业整体市场分析

#### 第一节 2013年世界工业气体产业运行总况

##### 一、世界工业气体发展热点回顾

## 二、国外工业气体市场与技术进展

## 三、全球工业气体需求形势分析

### 1、全球工业气体需求强劲增长

### 2、工业气体需求结构

## 第二节 2013年中国工业气体产业发展综述

### 一、工业气体产业运行特点分析

### 二、工业气体产品结构分析

### 三、工业气体产业发展速度分析

### 四、中国工业气体行业拉开整合重组序幕

### 五、工业气体应用领域不断拓宽

### 六、我国工业气体减排与节能分析

## 第三节 2013年中国工业气体生产装备及工艺技术水平

### 一、空气分离生产设备

### 二、低温液体贮存充装设备

### 三、溶解乙炔生产设备

### 四、二氧化碳回收装置

## 第四节 2013年中国工业气体产业市场现状分析

### 一、结构性供过于求程度加大

### 二、空分单机规模快速提升

### 三、更多的外销和后备液体产能附属与管道供应装置

### 四、对内部后备的依赖减少

### 五、用户/买方不断成熟，产品区分消失

## 第五节 2013年中国工业气体储运方式分析

## 第六节 2013年中国工业气体供应模式分析

### 一、钢瓶气体供应模式及市场状况

### 二、液态气体供应模式及市场状况

### 三、现场制气供应模式及市场状况

### 四、管道供气供应模式及市场状况

## 第三章 2013年世界工业氧气产业运行状况分析

## 第一节 2013年世界工业氧气产业运行环境分析

### 一、世界经济运行状况及影响分析

## 二、世界工业运行新形势分析

### 第二节 2013年世界工业氧气产业运行现状综述

#### 一、世界工业氧气制备装置与工艺研究

#### 二、世界工业氧气需求应用情况

#### 三、世界工业氧气市场发展动态分析

### 第三节 2013年世界工业氧气品牌主要国家分析

#### 一、意大利

#### 二、美国

#### 三、德国

### 第四节 2013-2018年世界工业氧气行业发展趋势分析

## 第四章 2013年中国工业氧气行业发展环境分析

### 第一节 国内工业氧气经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国工业氧气经济发展预测分析

### 第二节 中国工业氧气行业政策环境分析

## 第五章 2013年中国工业氧气行业市场运行态势剖析

### 第一节 2013年中国工业氧气行业动态分析

### 第二节 2013年中国工业氧气产业运行透析

#### 一、中国工业氧产业发展回顾

#### 二、中国工业氧气产业所处发展阶段

#### 三、工业氧气专用设备产业分析

### 第三节 2013年中国工业氧气制备研究进展

#### 一、沸石分子筛分离空气制氧技术

#### 二、PSA分离空气制氧

#### 三、变压吸附制氧技术

### 第四节 2013年中国工业氧气产业热点问题探讨

#### 一、中国工业氧产业面临的壁垒

#### 二、工业氧医用氧混用引发的思考

#### 三、制度空泛与监管真空

## 第六章 2008-2012年中国工业氧气行业监测数据分析

### 第一节 2008-2012年中国工业氧气行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012年中国工业氧气行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2008-2012年中国工业氧气行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2008-2012年中国工业氧气行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2008-2012年中国工业氧气行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013年中国工业氧气下游市场需求形势分析

### 第一节 冶炼

### 第二节 化学工业

### 第三节 国防工业

### 第四节 其它

#### 一、焊接

#### 二、气焊

#### 三、气割

## 第八章 2013年中国工业氧气市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国工业氧气加工业竞争总况

#### 一、国际巨头加大投资力度

#### 二、新进入者实力不容小觑

#### 三、大量中小企业有待整合

### 第二节 2013年中国工业氧气产业拟在建项目分析

### 第三节 2013年中国工业氧气行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2013-2018年中国工业氧气行业竞争趋势分析

## 第九章 2013年世界工业气体重点企业分析

### 第一节 林德集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第三节 普莱克斯

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第四节 美国空气化学

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第五节 梅塞尔

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第六节 日本酸素

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

## 第十章 2013年中国工业氧气重点企业分析

## 第一节 企业1

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第二节 企业2

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第三节 企业3

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第四节 企业4

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第五节 企业5

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第六节 企业6

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第七节 企业7

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第八节 企业8

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第十一章 2013-2018年中国工业氧气行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2018年中国工业气体产业前景预测

### 第二节 2013-2018年中国工业氧气新技术应用趋势分析

### 第三节 2013-2018年中国工业氧气行业市场预测分析

#### 一、工业氧气产业规模预测分析

#### 二、工业氧气市场供需形势预测分析

#### 三、工业氧气进出口贸易预测分析



#### 第四节 2013-2018年中国工业氧气市场盈利预测分析

### 第十二章 2013-2018年中国工业氧气行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2013-2018年中国工业氧气产业投资环境分析

#### 第二节 2013-2018年中国工业氧气行业投资机会分析

##### 一、工业氧气区域投资潜力

##### 二、工业氧气投资吸引力分析

#### 第三节 2013-2018年中国工业氧气行业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 发展建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230227.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。