



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国苯乙酸市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国苯乙酸市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230233.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

苯乙酸（phenylacetic acid）又名苯醋酸，是一种非常重要的医药中间体，主要用于青霉素g盐的生产，其次是在香料工业中用于合成苯乙酸乙酯、苜酯、异丁酯、甲酯以及苯乙酮等精细化学品和中间体。苯乙酸市场的阴晴，在很大程度上与青霉素工业盐的命运休戚相关。

目前，我国苯乙酸生产方法主要采用氰化钠法和羰基化法两种。氰化钠法是国内比较传统和成熟的方法，但生产成本较高，产品收率低，废水量大，环境污染严重，环保资金难以保障，在一些发达国家已经被淘汰。现在，我国苯乙酸的消费构成中医药（包括兽药）工业占90%，青霉素系列产品的发展对苯乙酸的生产影响举足轻重。可以说，我国苯乙酸生产是随着青霉素工业的发展而成长起来的。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国苯乙酸市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国苯乙酸行业市场发展环境、中国苯乙酸整体运行态势等，接着分析了中国苯乙酸行业市场运行的现状，然后介绍了中国苯乙酸市场竞争格局。随后，报告对中国苯乙酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国苯乙酸行业发展趋势与投资预测。您若想对苯乙酸产业有个系统的了解或者想投资苯乙酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国苯乙酸行业发展环境分析

第一节 国内苯乙酸经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国苯乙酸经济发展预测分析

第二节 中国苯乙酸行业政策环境分析

第二章 2012年世界苯乙酸行业运行形势分析

第一节 苯乙酸概述

- 一、苯乙酸概念
- 二、苯乙酸理化性质
- 三、苯乙酸主要应用

第二节 2012年世界苯乙酸行业发展概况分析

- 一、全球苯乙酸市场动态
- 二、世界苯乙酸行业规模分析
- 三、国外苯乙酸技术研发情况

第三节 2013-2018年世界苯乙酸行业发展前景预测分析

第三章 2012年中国苯乙酸产业发展情况分析

第一节 2012年中国苯乙酸行业运行形势分析

- 一、中国苯乙酸行业发展规模分析
- 二、国内苯乙酸主要应用分析
- 三、苯乙酸行业发展机遇分析

第二节 2012年中国苯乙酸行业发展存在的问题分析

- 一、国内布点分散
- 二、合成工艺落后
- 三、盲目建设严重

第三节 2014年中国苯乙酸行业发展对策与建议分析

第四章 2012年中国苯乙酸市场运行格局分析

第一节 2012年中国苯乙酸市场发展现状

- 一、苯乙酸市场特征分析
- 二、苯乙酸市场价格走势分析
- 三、苯乙酸进出口形势分析

第二节 2012年中国苯乙酸市场供需格局分析

- 一、苯乙酸生产情况分析
- 二、苯乙酸市场需求结构分析
- 三、苯乙酸市场影响因素分析

第三节 2008-2012年中国苯乙酸市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第五章 2008-2012年中国有机化学原料制造行业监测数据分析

第一节 2008-2012年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2008-2012年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2012年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2012年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012年中国苯乙酸行业竞争格局分析

第一节 2012年中国苯乙酸行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 2012年中国苯乙酸行业竞争形势分析

一、行业国际竞争力分析

二、市场价格竞争分析

三、产品技术竞争分析

第三节 2014年中国苯乙酸行业竞争策略分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八章 2012年中国青霉素行业发展动态分析

第一节 2012年中国青霉素行业发展状况

一、中国青霉素行业发展回顾

二、青霉素工业市场近期现状简析

三、青霉素用量均逐年下降原因分析

第二节 2012年中国青霉素行业市场供需分析

一、中国青霉素市场供给分析

二、中国青霉素市场需求分析

三、青霉素价格分析

第四节 2012年中国青霉素工业盐发展分析

一、青霉素工业盐行业发展特点分析

二、青霉素工业盐需求分析

三、青霉素工业盐价格分析

四、青霉素工业盐行业对青霉素行业的影响分析

五、2013-2018年青霉素工业盐行业发展趋势预测

第九章 2012年中国杀虫剂行业运行态势分析

第一节 2012年中国杀虫剂市场状况分析

第二节 2012年中国杀虫剂行业特征分析

第三节 2013年中国杀虫剂行业发展问题及建议分析

第十章 2012年中国香精香料行业发展现状分析

第一节 2012年中国香精香料行业运行形势分析

第二节 2012年中国香精香料行业发展问题分析

一、我国香料行业发展问题

二、我国辛香料产业的发展现状

三、我国辛香料加工与发展问题

第三节 2013年中国香精香料行业整体升级及管理策略分析

一、深加工提高附加值力推天然香料发展

二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式

三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场

四、中国香精香料行业管理中应注意的事项

第四节 2013年中国香精香料产业生产技术研发进展分析

第十一章 2013-2018年中国苯乙酸行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国苯乙酸产品发展趋势预测分析

一、苯乙酸技术走势分析

二、苯乙酸行业发展方向分析

三、有机化学原料制造行业预测分析

第二节 2013-2018年中国苯乙酸行业市场发展前景预测分析

一、苯乙酸供给预测分析

二、苯乙酸需求预测分析

三、苯乙酸进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国苯乙酸行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2018年中国苯乙酸行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国苯乙酸行业投资机会分析

一、苯乙酸行业吸引力分析

二、苯乙酸行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国苯乙酸行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2013-2018年中国苯乙酸行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。