



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国高氧水市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国高氧水市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230237.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高氧水是经过二次反渗透脱盐处理、净化、冷却，再利用高科技专利技术将高纯度医用氧与优质纯净水融合，制成富含溶解氧的活性能量源高氧生命水。水含氧量高达35—60毫克/升，比普通饮用水含氧量高出700%以上，而且溶解氧的稳定性好，常温保存，饮用方便。

随着人们的生活水平、预防意识的提高，人们已经关注健康的饮水问题。直接饮用净化高氧水已经逐渐被社会广泛认可。科学研究测定普通水每升含氧量在4-6毫克，而高氧水就是每升水中溶解氧含量高于普通水。

高氧水饮用后，经胃和小肠的吸收使氧气直接通过血液输送到全身。被各脏腑、组织、器官、细胞充分吸收。饮用水中含氧量的提高，对减轻呼吸系统的负担，增强人体器官的机能，预防疾病的产生，起到了显著的作用。同时，它减少了空气污染对人体的其它侵害。

由于高氧水可以提高血液中的含氧量，而孕妇和婴幼儿很容易因缺氧导致患病和不幸，所以经常饮用高氧水，既有利于母体的康复和婴幼儿的成长，又可防止和避免疾患和不幸的发生。中老年人由于呼吸系统和循环系统的逐渐老化，自然会降低血液含氧量的降低，并因此诱发各种疾病。经常饮用高氧水，则可延缓、推迟这个过程，并可预防因血液含氧量降低而导致的疾患。长期从事紧张脑力劳动的人，由于长期用脑，睡眠不足，生活不规律，体内极易积累大量的乳酸，容易产生疲劳。高氧水在补充人体缺氧时，能立即消除积累的乳酸，使人以最佳状态投入工作。随着年龄的增长，皮肤会变得粗糙，失去光泽，产生皱纹。经常饮用高氧水，充分满足维护和提高血液中的含氧量，还能收到美容的效果。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国高氧水市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了高氧水相关概述、中国高氧水市场运行环境等，接着分析了中国高氧水市场发展的现状，然后介绍了中国高氧水重点区域市场运行形势。随后，报告对中国高氧水重点企业经营状况分析，最后分析了中国高氧水行业发展趋势与投资预测。您若想对高氧水产业有个系统的了解或者想投资高氧水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国高氧水行业概述

第一节 高氧水行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节 发展历程

第三节 黄金富氧水热销

第四节 富氧水生产装置特点

第五节 富氧水对急性高原反应的预防作用

第六节 富氧水产品的有效性

一、高氧水有益健康

二、高氧水和维他命O

第二章 2013年高氧水消费市场调查

第一节 高氧水消费主要群体

一、孕妇及婴幼儿

二、中老年人群

三、运动员等特殊从业人员

第三节 高氧水消费者调查

一、产品认知度

二、高氧水市场渗透率

三、消费者购买频次

四、消费者购买动机

五、消费者购买考虑因素

六、消费者评价

七、是否还会再次购买调查

第三节 2013-2018年中国高氧水市场渗透率趋势

第三章 2008-2012年中国高氧水行业经济指标发展情况

第一节 2008-2012年中国高氧水产业运行分析

一、行业周期分析

二、高氧水所处发展阶段特点

三、高氧水科技产业化项目投产

四、"快速置换溶解氧"专利开发出"氧典 T M 氧之泉高氧水"

第二节 2008-2012年高氧水产业规模数据指标

- 一、高氧水销售规模/市场容量增长趋势
- 二、高氧水产值规模增长趋势
- 三、高氧水投资趋势

第三节 2008-2012年高氧水盈利能力指标

- 一、利润总额
- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额
- 六、产值利税率

第四章 2008-2012年中国高氧水市场供需分析

第一节 2008-2012年高氧水供应（高氧水产能、产量统计）

第二节 2008-2012年高氧水需求（销量统计）

第三节 2008-2012年高氧水供需缺口及投资机会

- 一、市场缺口
- 二、投资需求

第四节 2008-2012年高氧水进出口统计

- 一、进口量值表
- 二、出口量值表
- 三、进口主要来源地
- 四、主要出口市场（国家/地区）

第五章 2008-2013年中国高氧水市场区域情况

第一节 2012年中国高氧水市场区域分布

第二节 2012年高氧水主要区域集中度分析

第三节 2014年中国高氧水区域整体趋势

第六章 2012年中国高氧水主要拟在建项目及厂商

第一节 2012年中国高氧水拟在建项目

- 一、主要项目介绍
- 二、项目规模

第二节 2012年中国高氧水市场竞争状况分析

第三节 主要企业及经营状况

- 一、淄博友光高氧水有限公司
- 二、四川康宝高氧水科技有限公司
- 三、平原县清泉高氧水厂
- 四、南京水宝饮品有限公司

第七章 2013年中国高氧水行业发展环境分析

第一节 国内高氧水经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国高氧水经济发展预测分析

第二节 中国高氧水行业政策环境分析

第八章 2013-2018年中国高氧水市场前景及供需预测

第一节 2013-2018年高氧水市场前景预测

- 一、2013-2018年高氧水产品消费预测
- 二、2013-2018年高氧水市场规模预测
- 三、2013-2018年高氧水行业总产值预测
- 四、2013-2018年高氧水行业总资产预测

第二节 2013-2018年中国高氧水市场供需预测

- 一、2013-2018年中国高氧水供给预测
- 二、2013-2018年中国高氧水需求预测
- 三、2013-2018年中国高氧水供需平衡预测

第三节 2013-2018年高氧水市场价格波动预测

第九章 2013-2018年高氧水行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前高氧水存在的问题

第二节 2013-2018年中国高氧水行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险

四、同行业竞争风险

五、其他风险想

第十章 高氧水行业投资概况研究分析

第一节 2013-2018年中国高氧水行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国高氧水行业投资现状研究

一、高氧水投资周期分析

二、高氧水投资景气度分析

第三节 影响高氧水行业发展的主要因素

一、2013-2018年影响高氧水行业运行的有利因素分析

二、2013-2018年影响高氧水行业运行的稳定因素分析

三、2013-2018年影响高氧水行业运行的不利因素分析

四、2013-2018年我国高氧水行业发展面临的挑战分析

五、2013-2018年我国高氧水行业发展面临的机遇分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230237.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。