



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国卷烟纸市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国卷烟纸市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230262.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国市场每年九万吨卷烟纸的使用量，对国外企业的吸引力是巨大的，法国摩迪、奥地利特伦伯集团都迫切希望在中国有牢固的合作，或者在中国建立独资的生产厂，使其在中国这个大市场中占据牢固的地位。

《2013-2018年中国卷烟纸市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对卷烟纸行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章2012-2013年世界卷烟纸行业运行状况分析

第一节2012-2013年世界卷烟纸运行环境分析

- 一、全球经济现状分析
- 二、全球卷烟市场销售情况分析

第二节2012-2013年世界卷烟纸行业运行概况

- 一、世界卷烟纸产业新亮点分析
- 二、全球卷烟纸用量约分析
- 三、世界卷烟纸供应商积极寻求变革
- 四、全球卷烟六大集团对卷烟纸的需求状况分析

第三节2012-2013年世界卷烟纸主产国分析

- 一、法国
- 二、德国
- 三、奥地利
- 四、意大利
- 五、西班牙
- 六、日本

七、印尼

八、美国

第四节2013-2018年世界卷烟纸行业发展趋势分析

一、自卷烟纸

二、机制卷烟纸

第二章 中国卷烟纸行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国卷烟纸行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国烟草包装业整体运行态势分析

第一节2012-2013年烟草包装业发展概况

一、中国烟草包装业热点分析

二、烟草包装防伪技术现状

三、中国烟草过度包装问题严重

第二节2012-2013年中国烟草包装材料

一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

二、卷烟纸制造业发展分析

三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹

四、卷烟包装逐步向硬盒发展

五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

第三节2012-2013年中国烟草包装的设计分析

一、卷烟包装设计应该遵循的原则

二、烟草产品包装设计的创新

三、中式卷烟的包装设计分析

四、烟包的整合设计方略

五、烟草包装设计的未来发展方向

第四节2012-2013年中国烟草包装的印刷分析

一、烟包印刷的常用的材料及工艺介绍

二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析

三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况

四、烟包印刷的未来发展方向

第四章2010-2012年国内卷烟纸行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国卷烟纸行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国卷烟纸行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国卷烟纸行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国卷烟纸行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国卷烟纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国卷烟纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国卷烟纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国卷烟纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国卷烟纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国卷烟纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国卷烟纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国卷烟纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章2012-2013年中国卷烟纸市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国卷烟纸市场供需分析

一、中国卷烟纸市场供给情况分析

二、中国卷烟纸市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节2012-2013年中国卷烟纸价格分析

一、卷烟纸价格走势分析

二、木浆价格大幅度下跌对卷烟纸的影响分析

第三节2012-2013年中国卷烟纸热点产品运行分析

一、卷烟纸

二、滤嘴棒纸

三、水松纸原纸

四、印刷型水松纸原纸

第六章2010-2012年中国卷烟产量数据统计分析

第一节 2010年中国卷烟产量数据分析

一、2010年全国卷烟产量数据分析

二、2010年卷烟重点省市数据分析

第二节 2011年中国卷烟产量数据分析

一、2011年全国卷烟产量数据分析

二、2011年卷烟重点省市数据分析

第三节 2012年中国卷烟产量数据分析

一、2012年全国卷烟产量数据分析

第七章2012-2013年中国卷烟市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国卷烟市场运行现状综述

一、中国所有成品烟的生产总量

二、中国香烟单牌号销量情况分析

三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第二节2012-2013年中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、"芙蓉王"

二、"中华"

三、"玉溪"、

四、"黄鹤楼"

五、"利群"

六、"云烟"

第八章2012-2013年中国卷烟纸行业市场竞争新格局透经

第一节2012-2013年中国卷烟纸市场竞争分析

一、卷烟纸市场竞争日趋激烈

二、中国卷烟纸市场竞争力分析

第二节2012-2013年中国卷烟纸业集中度分析

一、卷烟纸市场集中度分析

二、卷烟纸区域集中度分析

第三节2013-2018年中国卷烟纸竞争趋势分析

第九章2012-2013年世界卷烟纸巨头企业运行分析

第一节施伟策•摩迪集团（Schweitzer-Mauduit）

一、企业概况

二、企业产量分析

三、产品占全球份额

第二节奥地利特伦伯集团（TrierenbergGroup）

第三节美国的意古斯塔（Ecusta）

第四节德国的舒乐赫斯（Schoeller&Hoesch）

第五节格拉兹（Glantz）

第六节英国的罗伯特（RobertFletcher）

第十章2012-2013年中国卷烟纸优势企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节民丰特种纸股份有限公司（600235）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司（600356）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节杭州华丰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节云南红塔蓝鹰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节四川锦丰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节湖州金洁实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节广西甲天下纸品包装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节楚雄市明兴工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节湖北省通山县纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节楚雄市华丽包装实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略……

第十一章2013-2018年中国卷烟纸行业发展前景预测分析

第一节2013-2018年中国卷烟纸行业发展趋势分析

一、中国卷烟产业前景预测分析

二、中国卷烟纸业前景预测分析

三、2013-2018年中国卷烟纸行业技术开发方向

第二节2013-2018年中国卷烟纸市场预测分析

一、中国卷烟纸市场供给情况预测分析

二、中国卷烟纸市场需求预测分析

第三节2013-2018年中国卷烟纸市场盈利预测分析

第十二章2013-2018年中国卷烟纸行业投资战略研究

第一节2013-2018年中国卷烟纸行业投资环境分析

第二节2013-2018年卷烟纸行业投资机会分析

一、新产品开发

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2013-2018年中国卷烟纸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节2013-2018年中国卷烟纸行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230262.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。