



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国低压电力线载 波通信产业市场深度分析与投资 前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国低压电力线载波通信产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230274.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电力线载波通信技术是指以电力线为信息传输媒介，信号经过载波调制技术，实现在电网各个节点之间进行数据传输的一种通信技术。该技术的最大优势是依托电力线网络，不需要重新布线，具有施工、运行成本低等特点。

低压电力线载波通信产品包括嵌有载波通信芯片的载波电能表、采集器和集中器，主要应用于电力线载波抄表系统中。该系统通过低压电力线把嵌有电力线载波通信芯片的载波电能表或采集器的电能量数据传输至集中器，再通过GPRS/CDMA无线公网、230MHz无线专网、光纤专网等远程网络，传输至电网公司的专用计算机网络，且这一传输过程是可逆的，从而实现电网公司与电力用户之间的信息交互。

我国低压电力线载波行业起步较晚，上世纪90年代以色列低压电力线载波通信产品进入我国市场，是我国市场出现的首款低压电力线载波通信产品。该产品在以色列实现了对1,000多万户家庭的全覆盖，应用情况良好。但我国电力用户数量多、负载特性复杂、用户用电设备对电网污染严重，该产品在我国使用中出现了一次抄表成功率低等一系列问题，多次调整仍无法解决，国际品牌低压电力线载波通信产品逐渐退出国内市场。

2007年之后，随着电网公司对集中抄表系统（即目前的用电信息采集系统）投资力度的加大，低压电力线载波通信行业进入行业发展阶段。目前，国内主流低压电力线载波芯片生产企业以内资公司为主，市场份额也集中于少数几家有多年产品应用经验的企业。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国低压电力线载波通信产业市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了低压电力线载波通信行业的概念，接着分析了中国低压电力线载波通信行业发展环境，然后对中国低压电力线载波通信行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低压电力线载波通信行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国低压电力线载波通信行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低压电力线载波通信产业相关概述

第一节 载波通信

第二节 电力线载波通信

- 一、电力线载波通信特点
- 二、电力线载波通信的基本结构
- 三、载波电流与输电线的耦合方式分
- 四、电力线载波通信与一般架空线载波通信

第三节 其它阐述

- 一、发信功率限制
- 二、复带频率
- 三、信号的传输计算

第二章 2013年中国低压电力线载波通信产业运营环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国低压电力线载波通信产业政策分析

- 一、行业管理体系
- 二、行业法规政策
- 三、相关行业政策

第三节 2013年中国低压电力线载波通信产业技术环境分析

第三章 2013年低压电力线载波通信行业容量

第一节 低压电力线载波通信产业运行发展概况

- 一、低压电力线载波通信行业发展历程
- 二、电网公司用电信息采集系统发展分析

第二节 2013年中国低压电力线载波通信行业市场容量

- 一、智能电网建设
- 二、国内载波电能表销售
- 三、低压电力线载波通信产品市场空间
- 四、低压电力线载波通信产品市场容量论证

五、产品应用领域拓宽，市场容量进一步增长

第四章 2013年中国低压电力线载波通信技术研究

第一节 电力线载波通信技术概况

- 一、电力线载波通信技术应用情况
- 二、低压电力线载波抄表系统中的通信技术应用
- 三、电力线载波通信EMI滤波电路研究

第二节 中国低压电力线载波通信新技术

- 一、正交频分复用（OFDM）
- 二、跳频（FH）
- 三、网络自组与重构

第五章 2013年中国载波通信设备产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况

三、发展前景

第六章 2013年中国电力载波通信领先企业竞争力分析

第一节 北京福星晓程电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 东软载波

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 瑞斯康达科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 高阳科技

一、企业概况

二、以8600万元收购低压电力线载波通信技术业务

第五节 其它企业

一、上海弥亚微电子

二、深圳力合微电子

第七章 2013-2018年中国低压电力线载波通信产业前景预测

第一节 2013-2018年中国通信产业前景预测

第二节 2013-2018年中国低压电力线载波通信产业发展方向

一、低压电力线载波通信

二、低压电力线载波通信技术发展趋势

第三节 低压电力线载波通信产业发展战略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230274.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。