



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国蜜蜂养殖市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国蜜蜂养殖市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230352.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，随着人们生活水平的不断提高，保健意识的增强，我国蜜蜂饲养量每年呈现递增趋势，蜂业生产出现了良好的发展势头。

2011年我国蜂蜜产量为43.1万吨，出口9.98万吨。以我国13.5亿人口计算，平均每人消费约245克蜂蜜，虽然比美国人均消费500克左右，德国人均1000克的距离还相差甚远，但已接近日本人均消费量300克左右的水平，比媒体引用的"我国人均消费蜂蜜不足100克"的数量翻了一番还多。中国人口众多，从消费总量上，完全称得上是蜂产品消费大国，只不过消费群体不均匀。

我国作为世界第一养蜂大国，蜂产品生产大国，蜂产品出口大国，地域广阔，蜜源丰富，人工成本相对低廉，随着人民生活水平的不断提高，蜂产品消费量仍将保持快速增长。

数据显示：2012年全国天然蜂蜜累计出口数量110158吨，同比增长10.2%；出口金额215051千美元，同比增长6.8%。

单位：千美元

资料来源：智研数据中心整理

凯咨询集团发布的《2013-2018年中国蜜蜂养殖市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了蜜蜂养殖相关概述、中国蜜蜂养殖市场运行环境等，接着分析了中国蜜蜂养殖市场发展的现状，然后介绍了中国蜜蜂养殖重点区域市场运行形势。随后，报告对中国蜜蜂养殖重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜜蜂养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对蜜蜂养殖产业有个系统的了解或者想投资蜜蜂养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年全球蜜蜂养殖市场概况分析

#### 第一节 2013年全球蜜蜂养殖市场概况

##### 一、全球蜜蜂养殖模式

##### 二、市场规模

##### 三、养殖区域分布

## 第二节 2013年全球蜜蜂养殖主要国家分析

- 一、美国
- 二、土耳其
- 三、欧盟
- 四、阿根廷
- 五、日本

## 第二章 2013年中国蜜蜂养殖行业发展环境分析

### 第一节 国内蜜蜂养殖经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国蜜蜂养殖经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国蜜蜂养殖行业政策环境分析

## 第三章 2013年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

### 第一节 2013年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、山蜂养殖技术
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜂类产品贸易情况分析

### 第二节 2013年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

- 一、公司+农户
- 二、公司+基地
- 三、公司+基地+农户

### 第三节 2013年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析

- 一、蜜蜂养殖技术问题分析
- 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析
- 三、蜂类产品质量问题分析
- 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

## 第四章 2013年中国蜜蜂养殖技术研究进展研究

### 第一节 2013年中国蜜蜂养殖技术现状研究

- 一、恢复期

二、发展时期

三、强盛时期

四、更新时期

五、越冬时期

六、亚热带地区的蜂群越夏时期

第二节 2013年国外蜜蜂养殖技术特点分析

第五章 2013年中国蜜蜂养殖行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国蜜蜂养殖产业竞争现状分析

一、蜂养殖技术竞争分析

二、蜂蜜市场竞争格局分析

三、蜂养殖企业产品品牌竞争分析

第二节 2013年中国蜜蜂养殖产业集中度分析

一、蜂养殖企业集中度分析

二、蜂养殖产品市场集中度分析

第三节 2013-2018年中国蜜蜂养殖企业提升竞争力策略分析

第六章 2013年中国蜂类产品深加工状况分析

第一节 2013年中国蜂类深加工产品分析

一、蜂蜜

二、蜂胶

三、蜂蜡

四、蜂王浆

五、蜂花粉

六、其他产品

第二节 2013年中国蜂类深加工产品市场概况分析

一、市场总体概况

二、加工技术特征

三、蜂加工产品未来发展趋势分析

第三节 2013年中国蜂类深加工行业市场运行动态分析

一、中国蜂类深加工产品供给分析

二、中国蜂类深加工产品供需分析

### 三、中国蜂类深加工产品供需缺口分析

## 第七章 2013年中国蜂类深加工产品消费市场深度研究

### 第一节 2013年中国蜂类产品消费市场分析

#### 一、市场消费总体概况分析

#### 二、消费产品结构分析

#### 三、消费区域特征分析

#### 四、蜂类产品价格分析

### 第二节 2013年中国蜂类产品消费重点区域分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

### 第三节 2013年中国蜂类产品消费动向研究

### 第四节 2013年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析

#### 一、中国蜂类深加工产品市场概述

#### 二、中国蜂类深加工产品品牌结构调查

#### 三、中国蜂类深加工产品区域市场品牌结构调查

## 第八章 2013年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析

### 第一节 2013年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析

#### 一、调查对象基本情况

#### 二、市场拥有率分布状况

#### 三、实际用户的消费行为调查分析

#### 四、潜在用户消费行为调查分析

### 第二节 2013年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析

#### 一、用户对不同功能各有需求

#### 二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

### 第三节 2013年中国蜂类深加工产品市场消费者品牌偏好调查分析

#### 一、品牌忠诚度调查分析

#### 二、消费者满意度调查分析

### 三、蜂类深加工产品品牌市场占有率调查分析

## 第九章 2013年中国蜜蜂养殖产品重点企业分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第六节 企业6

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第七节 企业7

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第八节 企业8

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

## 第十章 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业发展趋势分析

#### 一、蜜蜂养殖行业发展方向预测分析

二、中国蜜蜂养殖行业技术开发方向预测分析

三、蜂类深加工产品市场价格走势预测分析

第二节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业市场预测分析

一、蜜蜂养殖行业供给预测分析

二、蜂类产品市场需求预测分析

三、蜂蜜进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业投资前景预测分析

第一节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析

一、蜜蜂养殖行业投资潜力分析

二、蜜蜂养殖行业投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国蜜蜂养殖行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其他风险分析

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）



图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230352.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。