



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国贵金属工艺品 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国贵金属工艺品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230383.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据全球黄金协会发布的最新统计数据：2013年2季度全球黄金需求为856.3吨，价值390亿美元，当中珠宝首饰需求较2012年同期增长154.7吨，同期中国黄金需求为152.8吨，较2012年二季度增长53.3%。

我国是金、银等贵金属的生产和消费大国。2000年我国白银取消"统购、统销"制度。2002年上海黄金交易所正式运行，黄金原料市场放开。2003年5月中国人民银行停止执行包括黄金制品生产、加工、批发、零售业务在内的26项行政审批项目，标志着金、银等贵金属及其制品从管理体制上实现了市场的全面开放。2005年,我国居民黄金投资市场放开，行业市场化程度进一步提高。

年来，随着居民消费水平的提升和消费结构的变化，以及商业银行从事实物黄金产品销售业务的兴起，贵金属工艺品行业成为近年来迅速发展起来的新兴行业。目前行业内主要产品为贵金属工艺品的规模型企业不超过20家，行业呈现不完全竞争特征，企业之间的竞争主要表现为研发设计能力的提升、文化艺术资源的整合和营销渠道的拓展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国贵金属工艺品市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了贵金属工艺品行业的概念，接着分析了中国贵金属工艺品行业发展环境，然后对中国贵金属工艺品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国贵金属工艺品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国贵金属工艺品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 贵金属工艺品行业发展概述

第一节 贵金属工艺品行业定义及分类

一、贵金属工艺品定义

二、贵金属工艺品应用

三、贵金属工艺品工艺

第二节 贵金属工艺品行业发展概况

一、全球贵金属工艺品行业发展简述

二、贵金属工艺品国内行业现状阐述

第三节 贵金属工艺品行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 贵金属工艺品产品发展历程

第五节 贵金属工艺品产品发展所处的阶段

第六节 贵金属工艺品行业地位分析

第七节 贵金属工艺品行业产业链分析

第八节 贵金属工艺品行业国内与国外情况分析

第二章 2013年中国贵金属工艺品行业环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三章 2013年贵金属工艺品行业外部环境分析

第一节 贵金属工艺品行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资贵金属工艺品情况

第二节 贵金属工艺品行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节 贵金属工艺品产业上下游影响分析

一、贵金属工艺品行业上游影响分析

二、贵金属工艺品行业下游影响分析

第四节 贵金属工艺品行业的技术影响分析

一、贵金属工艺品行业技术现状分析

二、贵金属工艺品行业技术发展趋势

第四章 2013年贵金属工艺品产业运行态势分析

第一节 2013年贵金属工艺品市场发展分析

一、国内贵金属工艺品生产综述

二、贵金属工艺品市场发展的特点

三、贵金属工艺品市场景气向好

第二节 2013年贵金属工艺品市场分析

一、国外企业贵金属工艺品料发展的特点

二、贵金属工艺品专用料供需分析

三、贵金属工艺品专用料市场发展综述

第三节 2013年贵金属工艺品市场发展中的问题及策略

一、贵金属工艺品市场发展面临的挑战及对策

二、提高贵金属工艺品整体竞争力的建议

三、加快贵金属工艺品发展的措施

第五章 贵金属工艺品行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 贵金属工艺品技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内贵金属工艺品研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第六章 2009-2013年金属工艺品行业市场分析及预测

第一节 金属工艺品行业经营分析

一、金属工艺品行业规模分析

二、金属工艺品行业财务总体分析

三、金属工艺品行业经营发展分析

四、金属工艺品行业费用情况分析

五、金属工艺品行业盈利能力分析

第二节 金属工艺品行业生产分析

一、金属工艺品生产规模及增长速度

二、金属工艺品市场竞争结构分析

三、金属工艺品行业竞争特点分析

四、金属工艺品生产情况预测

第三节 金属工艺品企业特征分析

一、内资企业规模分析

二、外资企业规模分析

三、企业财务总体分析

四、企业经营发展分析

五、企业费用情况分析

第四节 金属工艺品行业地区竞争格局分析

一、行业的总体区域布局分析

二、华北地区生产分析

三、华东地区生产分析

四、东北地区生产分析

五、中南地区生产分析

六、西北地区生产分析

七、西南地区生产分析

八、外资企业在国内的布局情况

第五节 金属工艺品行业的集中度分析

一、行业的资产集中度情况

二、行业的收入集中度情况

三、行业的利润集中度情况

第六节 金属工艺品行业的品牌竞争分析

一、行业内主要品牌的竞争实力

二、品牌的市场占有率分析

第七章2013年贵金属工艺品行业需求与预测分析

第一节 贵金属工艺品行业需求分析及预测

一、贵金属工艺品行业需求总量及增长速度

二、贵金属工艺品行业需求结构分析

三、贵金属工艺品行业需求影响因素分析

四、贵金属工艺品行业未来需求预测分析

第二节 贵金属工艺品行业地区需求分析

第三节 贵金属工艺品行业细分市场需求分析

一、贵金属工艺品行业市场需求量情况

二、贵金属工艺品行业市场供求量情况

第八章 2013年我国贵金属工艺品行业发展现状分析

第一节 我国贵金属工艺品行业发展现状

一、贵金属工艺品行业品牌发展现状

二、贵金属工艺品行业需求市场现状

三、贵金属工艺品市场需求层次分析

四、我国贵金属工艺品市场走向分析

第二节 中国贵金属工艺品产品技术分析

一、2013年贵金属工艺品产品技术变化特点

二、2013年贵金属工艺品产品市场的新技术

三、2013年贵金属工艺品产品市场现状分析

第三节 中国贵金属工艺品行业存在的问题

一、贵金属工艺品产品市场存在的主要问题

二、国内贵金属工艺品产品市场的三大瓶颈

三、贵金属工艺品产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国贵金属工艺品市场的分析及思考

一、贵金属工艺品市场特点

二、贵金属工艺品市场分析

三、贵金属工艺品市场变化的方向

四、中国贵金属工艺品行业发展的新思路

五、对中国贵金属工艺品行业发展的思考

第九章2013年国内外重点企业竞争力分析（8家前几强企业）

第一节 湖北鑫银贵金属股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 南京贵金属厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 山东黄金鑫意工艺品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 深圳市顺源祥珠宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 温州平阳县银匠工艺品厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 浙江永丰贵金属有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章2013-2018年贵金属工艺品行业投融资分析

第一节 贵金属工艺品行业的SWOT分析

一、优势——S

二、劣势——W

三、机遇——O

四、威胁——T

第二节 贵金属工艺品行业国内企业投资状况

第三节 贵金属工艺品行业外资投资状况

第四节 贵金属工艺品行业资本并购重组情况

第五节 贵金属工艺品行业投资特点分析

第六节 贵金属工艺品行业融资分析

第七节 贵金属工艺品行业投资机会分析

一、2013-2018年总体投资机会及投资建议

二、2013-2018年国内外投资机会及投资建议

三、2013-2018年区域投资机会及投资建议

四、2013-2018年企业投资机会及投资建议

第十一章2013-2018年贵金属工艺品行业投资机会与风险

第一节 中国贵金属工艺品产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 贵金属工艺品行业投资效益分析

一、2013年贵金属工艺品行业投资状况分析

二、2013年贵金属工艺品行业投资效益分析

三、2013年贵金属工艺品行业投资趋势预测

四、2013年贵金属工艺品行业的投资方向

五、2013年贵金属工艺品行业投资的建议

第三节 2013-2018年贵金属工艺品行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2018年贵金属工艺品行业市场风险及控制策略

二、2013-2018年贵金属工艺品行业政策风险及控制策略

三、2013-2018年贵金属工艺品行业经营风险及控制策略

四、2013-2018年贵金属工艺品同业竞争风险及控制策略

五、2013-2018年贵金属工艺品行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：2013年2季度全球黄金分地区投资需求：吨

图表：2013年2季度全球黄金地区金饰需求：吨

图表：2013年2季度全球黄金投资需求细分：公吨

图表：2012年全球黄金储量分布格局：吨

图表：2011-2012年全球黄金产量统计：吨

图表：2008-2012年美国黄金市场概况

图表：2012年美国黄金消费格局

图表：2008-2011年美国黄金进口格局

图表：2012年全球白银储量分布格局：吨

图表：2011-2012年全球白银产量统计：吨

图表：2008-2012年美国白银市场概况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230383.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。