



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国贵金属工艺品 市场深度分析与投资前景预测报 告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国贵金属工艺品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230383.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据全球黄金协会发布的最新统计数据：2013年2季度全球黄金需求为856.3吨，价值390亿美元，当中珠宝首饰需求较2012年同期增长154.7吨，同期中国黄金需求为152.8吨，较2012年二季度增长53.3%。

我国是金、银等贵金属的生产和消费大国。2000年我国白银取消“统购、统销”制度。2002年上海黄金交易所正式运行，黄金原料市场放开。2003年5月中国人民银行停止执行包括黄金制品生产、加工、批发、零售业务在内的26项行政审批项目，标志着金、银等贵金属及其制品从管理体制上实现了市场的全面开放。2005年,我国居民黄金投资市场放开，行业市场化程度进一步提高。

年来，随着居民消费水平的提升和消费结构的变化，以及商业银行从事实物黄金产品销售业务的兴起，贵金属工艺品行业成为近年来迅速发展起来的新兴行业。目前行业内主要产品为贵金属工艺品的规模型企业不超过20家，行业呈现不完全竞争特征，企业之间的竞争主要表现为研发设计能力的提升、文化艺术资源的整合和营销渠道的拓展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国贵金属工艺品市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了贵金属工艺品行业的概念，接着分析了中国贵金属工艺品行业发展环境，然后对中国贵金属工艺品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国贵金属工艺品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国贵金属工艺品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 贵金属工艺品行业发展概述

#### 第一节 贵金属工艺品行业定义及分类

##### 一、贵金属工艺品定义

##### 二、贵金属工艺品应用

##### 三、贵金属工艺品工艺

#### 第二节 贵金属工艺品行业发展概况

##### 一、全球贵金属工艺品行业发展简述

## 二、贵金属工艺品国内行业现状阐述

### 第三节 贵金属工艺品行业市场现状

#### 一、市场概述

#### 二、市场规模

### 第四节 贵金属工艺品产品发展历程

### 第五节 贵金属工艺品产品发展所处的阶段

### 第六节 贵金属工艺品行业地位分析

### 第七节 贵金属工艺品行业产业链分析

### 第八节 贵金属工艺品行业国内与国外情况分析

## 第二章 2013年中国贵金属工艺品行业环境分析

### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

#### 一、国民经济增长

#### 二、中国居民消费价格指数

#### 三、工业生产运行情况

#### 四、中国房地产业情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节 行业相关政策、法规、标准

#### 一、中国相关环保规定

#### 二、国外相关环保规定

## 第三章 2013年贵金属工艺品行业外部环境分析

### 第一节 贵金属工艺品行业经济环境影响分析

#### 一、国民经济影响情况

#### 二、国内投资贵金属工艺品情况

### 第二节 贵金属工艺品行业政策影响分析

#### 一、国内宏观政策影响分析

#### 二、行业政策影响分析

### 第三节 贵金属工艺品产业上下游影响分析

#### 一、贵金属工艺品行业上游影响分析

#### 二、贵金属工艺品行业下游影响分析

### 第四节 贵金属工艺品行业的技术影响分析

- 一、贵金属工艺品行业技术现状分析
- 二、贵金属工艺品行业技术发展趋势

#### 第四章 2013年贵金属工艺品产业运行态势分析

##### 第一节 2013年贵金属工艺品市场发展分析

- 一、国内贵金属工艺品生产综述
- 二、贵金属工艺品市场发展的特点
- 三、贵金属工艺品市场景气向好

##### 第二节 2013年贵金属工艺品市场分析

- 一、国外企业贵金属工艺品料发展的特点
- 二、贵金属工艺品专用料供需分析
- 三、贵金属工艺品专用料市场发展综述

##### 第三节 2013年贵金属工艺品市场发展中的问题及策略

- 一、贵金属工艺品市场发展面临的挑战及对策
- 二、提高贵金属工艺品整体竞争力的建议
- 三、加快贵金属工艺品发展的措施

#### 第五章 贵金属工艺品行业经营和竞争分析

##### 第一节 行业核心竞争力分析及构建

##### 第二节 经营手段分析

- 一、消费特征分析
- 二、产品分类与定位
- 三、产品策略分析
- 四、渠道和促销

##### 第三节 贵金属工艺品技术最新发展趋势分析

- 一、国外同类技术重点研发方向
- 二、国内贵金属工艺品研发技术路径分析
- 四、国内最新研发动向
- 五、技术走势预测
- 六、技术进步对企业发展的影响

#### 第六章 2009-2013年金属工艺品行业市场分析及预测

## 第一节 金属工艺品行业经营分析

### 一、金属工艺品行业规模分析

### 二、金属工艺品行业财务总体分析

### 三、金属工艺品行业经营发展分析

### 四、金属工艺品行业费用情况分析

### 五、金属工艺品行业盈利能力分析

## 第二节 金属工艺品行业生产分析

### 一、金属工艺品生产规模及增长速度

### 二、金属工艺品市场竞争结构分析

### 三、金属工艺品行业竞争特点分析

### 四、金属工艺品生产情况预测

## 第三节 金属工艺品企业特征分析

### 一、内资企业规模分析

### 二、外资企业规模分析

### 三、企业财务总体分析

### 四、企业经营发展分析

### 五、企业费用情况分析

## 第四节 金属工艺品行业地区竞争格局分析

### 一、行业的总体区域布局分析

### 二、华北地区生产分析

### 三、华东地区生产分析

### 四、东北地区生产分析

### 五、中南地区生产分析

### 六、西北地区生产分析

### 七、西南地区生产分析

### 八、外资企业在国内的布局情况

## 第五节 金属工艺品行业的集中度分析

### 一、行业的资产集中度情况

### 二、行业的收入集中度情况

### 三、行业的利润集中度情况

## 第六节 金属工艺品行业的品牌竞争分析

### 一、行业内主要品牌的竞争实力

## 二、品牌的市场占有率分析

### 第七章2013年贵金属工艺品行业需求与预测分析

#### 第一节 贵金属工艺品行业需求分析及预测

- 一、贵金属工艺品行业需求总量及增长速度
- 二、贵金属工艺品行业需求结构分析
- 三、贵金属工艺品行业需求影响因素分析
- 四、贵金属工艺品行业未来需求预测分析

#### 第二节 贵金属工艺品行业地区需求分析

#### 第三节 贵金属工艺品行业细分市场需求分析

- 一、贵金属工艺品行业市场需求量情况
- 二、贵金属工艺品行业市场供求量情况

### 第八章 2013年我国贵金属工艺品行业发展现状分析

#### 第一节 我国贵金属工艺品行业发展现状

- 一、贵金属工艺品行业品牌发展现状
- 二、贵金属工艺品行业需求市场现状
- 三、贵金属工艺品市场需求层次分析
- 四、我国贵金属工艺品市场走向分析

#### 第二节 中国贵金属工艺品产品技术分析

- 一、2013年贵金属工艺品产品技术变化特点
- 二、2013年贵金属工艺品产品市场的新技术
- 三、2013年贵金属工艺品产品市场现状分析

#### 第三节 中国贵金属工艺品行业存在的问题

- 一、贵金属工艺品产品市场存在的主要问题
- 二、国内贵金属工艺品产品市场的三大瓶颈
- 三、贵金属工艺品产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节 对中国贵金属工艺品市场的分析及思考

- 一、贵金属工艺品市场特点
- 二、贵金属工艺品市场分析
- 三、贵金属工艺品市场变化的方向
- 四、中国贵金属工艺品行业发展的新思路

## 五、对中国贵金属工艺品行业发展的思考

### 第九章2013年国内外重点企业竞争力分析（8家前几名企业）

#### 第一节 湖北鑫银贵金属股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第二节 深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第三节 南京贵金属厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第四节 山东黄金鑫意工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第五节 深圳市顺源祥珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第六节 温州平阳县银匠工艺品厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析



#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第七节 浙江永丰贵金属有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第十章2013-2018年贵金属工艺品行业投融资分析

#### 第一节 贵金属工艺品行业的SWOT分析

##### 一、优势&mdash;&mdash;S

##### 二、劣势&mdash;&mdash;W

##### 三、机遇&mdash;&mdash;O

##### 四、威胁&mdash;&mdash;T

#### 第二节 贵金属工艺品行业国内企业投资状况

#### 第三节 贵金属工艺品行业外资投资状况

#### 第四节 贵金属工艺品行业资本并购重组情况

#### 第五节 贵金属工艺品行业投资特点分析

#### 第六节 贵金属工艺品行业融资分析

#### 第七节 贵金属工艺品行业投资机会分析

##### 一、2013-2018年总体投资机会及投资建议

##### 二、2013-2018年国内外投资机会及投资建议

##### 三、2013-2018年区域投资机会及投资建议

##### 四、2013-2018年企业投资机会及投资建议

### 第十一章2013-2018年贵金属工艺品行业投资机会与风险

#### 第一节 中国贵金属工艺品产业投资机会分析

##### 一、投资机会分析

##### 二、可行研究分析

#### 第二节 贵金属工艺品行业投资效益分析

##### 一、2013年贵金属工艺品行业投资状况分析

##### 二、2013年贵金属工艺品行业投资效益分析

##### 三、2013年贵金属工艺品行业投资趋势预测

四、2013年贵金属工艺品行业的投资方向

五、2013年贵金属工艺品行业投资的建议

第三节 2013-2018年贵金属工艺品行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2018年贵金属工艺品行业市场风险及控制策略

二、2013-2018年贵金属工艺品行业政策风险及控制策略

三、2013-2018年贵金属工艺品行业经营风险及控制策略

四、2013-2018年贵金属工艺品同业竞争风险及控制策略

五、2013-2018年贵金属工艺品行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：2013年2季度全球黄金分地区投资需求：吨

图表：2013年2季度全球黄金地区金饰需求：吨

图表：2013年2季度全球黄金投资需求细分：公吨

图表：2012年全球黄金储量分布格局：吨

图表：2011-2012年全球黄金产量统计：吨

图表：2008-2012年美国黄金市场概况

图表：2012年美国黄金消费格局

图表：2008-2011年美国黄金进口格局

图表：2012年全球白银储量分布格局：吨

图表：2011-2012年全球白银产量统计：吨

图表：2008-2012年美国白银市场概况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230383.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。