



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国铂金首饰产业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国铂金首饰产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230385.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铂金饰品以其优雅、纯洁的特点深受广大消费者欢迎，同时国际铂金协会（PGI）自1997年在中国成立代表处以来，一直致力于铂金推广，上述因素导致铂金作为贵金属首饰已深入境内消费者领域。铂金饰品消费市场巨大的潜力正随着中国GDP和消费水平的提升逐渐凸显。

根据美国国家地质局数据：受南非产量大幅减少影响，2012年全球铂金（矿山）产量下降为179吨，较2011年的195吨减少8.2%；2012年铂金总需求下降0.6%，至250.2吨。当中全球铂金首饰总需求达到86.5吨，上升12%，主要是因为中国铂金首饰的零售网点扩大以及生产商的首饰成品库存有所增长；铂金的投资需求稳定在14.2吨，其中北美投资者的兴趣较强，同时铂金币也出现增长；汽车尾气净化催化剂对铂金的总需求上升1.7%，达到100.8吨。

《2013-2018年中国铂金首饰产业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于铂金首饰产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为铂金首饰产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析铂金首饰产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对铂金首饰产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了铂金首饰产品的行业概况、市场发展现状及铂金首饰产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究铂金首饰市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对铂金首饰行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对铂金首饰产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和铂金首饰的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2013年中国珠宝首饰行业整体运行新形势透析

第一节 2013年中国珠宝首饰行业总体概述

一、中国珠宝首饰行业的历程

二、国内珠宝首饰行业发展的特点

三、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

第二节 2013年中国珠宝首饰业发展中的问题

- 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第三节 2013年中国珠宝首饰业发展建议及措施

- 一、中国珠宝行业应采取"走出去"战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第二章2013年全球铂金首饰市场运行透析

第一节 铂金的相关概述

- 一、铂金的种类与特点
- 二、铂金的矿产资源

第二节 铂金首饰诠释

- 一、铂金首饰的历史文化
- 二、铂金首饰的制作工艺
- 三、部分国家的铂金首饰纯度标准

第三节 2013年全球铂金首饰行业运行简述

- 一、全球铂金储藏量稀少
- 二、全球铂金首饰消费总体概况
- 三、主要国家铂金首饰发展状况

第四节 2013-2018年全球铂金首饰产业发展前景预测分析

第三章 2013年中国铂金首饰产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国铂金首饰产业发展政策环境分析

- 一、首饰贵金属纯度的规定及命名方法
- 二、珠宝玉石名称标准说明

三、宝石分级标准

第三节 2013年中国铂金首饰产业发展社会环境分析

第四章 2013年中国铂金首饰市场运行态势分析

第一节 2013年中国铂金首饰市场运营局势分析

一、中国铂金首饰市场运行特点分析

二、国内婚庆消费带火铂金市场

三、中国成全球铂金首饰最大消费国

第二节 2013年中国不同地区铂金首饰发展情况

一、武汉铂金首饰市场行情分析

二、济宁铂金首饰价格走势

三、南京铂金首饰市场格局分析

四、北京铂金首饰市场现状

第三节 2013年中国铂金首饰市场运行格局分析

一、铂金首饰发展潮流分析

二、铂金首饰市场需求形势分析

三、铂金首饰销售现状

第五章 2009-2013年中国珠宝首饰制造行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国珠宝首饰制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国珠宝首饰制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国珠宝首饰制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国珠宝首饰制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国珠宝首饰制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2013年中国铂金及其它贵金属制首饰进出口数据监测分析

第一节 2011-2013年中国铂金及其它贵金属制首饰进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国铂金及其它贵金属制首饰出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国铂金及其它贵金属制首饰进出口平均单价分析

第四节 2011-2013年中国铂金及其它贵金属制首饰进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013年中国铂金首饰产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国铂金首饰产业竞争现状分析

一、铂金首饰竞争优势分析

二、铂金首饰产品价格竞争分析

三、铂金首饰成本竞争分析

第二节 2013年中国铂金首饰替代品分析

一、珍珠首饰

二、钻石首饰

三、其它首饰

第三节 2013年中国铂金首饰产业提升竞争力策略分析

第八章2013年全球知名铂金首饰品牌运行浅析

第一节 卡地亚

一、企业概述

二、2012-2013年公司经营概况

第二节 戴比尔斯

一、企业概述

二、2012-2013年公司经营概况

第三节 香港周大福

一、企业概述

二、2012-2013年公司经营概况

第四节 香港谢瑞麟珠宝有限公司

一、企业概述

二、2012-2013年公司经营概况

第五节 Harry Winston

一、企业概述

二、2012-2013年公司经营概况

第九章2013年中国铂金首饰产业优势企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选）

第一节 明牌珠宝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 深圳市福麒珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 深圳市宝福珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 深圳市君力实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 北京谢瑞麟珠宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2013年中国珠宝首饰行业营销分析

第一节 2013年中国珠宝首饰行业营销模式分析

第二节 2013年中国珠宝首饰行业营销策略分析

一、国内珠宝首饰营销应注意的问题

二、国内珠宝首饰行业需高水平营销

三、解析国内珠宝首饰业的分销策略

四、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素

五、全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一

第三节 2013年中国珠宝首饰行业品牌发展策略

一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化

二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式

三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略

第四节 珠宝首饰业成功营销模式案例分析

一、推动钻石业发展的DTC品牌营销

二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式

三、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

四、解析TESIRO通灵的战略促销术

第十一章 2013-2018年中国铂金首饰产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国铂金首饰产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国铂金首饰产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产品投资热点分析

第三节 2013-2018年中国铂金首饰产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第十二章 2013-2018年中国铂金首饰市场发展走势预测分析

第一节 2013-2018年中国铂金首饰产业发展前景分析

一、铂金首饰行业发展趋势分析

二、铂金价格走势预测分析

第二节 2013-2018年中国铂金首饰产业市场预测分析

一、铂金首饰市场供给预测分析

二、铂金首饰产品需求预测分析

三、铂金首饰进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国铂金首饰产业市场盈利预测分析

图表目录：部分

图表：2012年全球铂族金属分布格局

图表：2007-2012年全球铂族金属产量统计：千克

图表：2009-2013年中国铂金首饰制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年中国铂金首饰制造行业从业人数增长分析

图表：2009-2013年中国铂金首饰制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国铂金首饰制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国铂金首饰制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国铂金首饰制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国铂金首饰制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2009-2013年中国铂金首饰制造行业产成品增长分析

图表：2009-2013年中国铂金首饰制造行业工业销售产值分析

图表：2009-2013年中国铂金首饰制造行业出口交货值分析

图表：2009-2013年中国铂金首饰制造行业销售成本分析

图表：2009-2013年中国铂金首饰制造行业销售费用分析

图表：2009-2013年中国铂金首饰制造行业资产收益率分析

图表：2009-2013年中国铂金首饰制造行业销售利润率分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230385.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。