



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国镁及镁合金市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国镁及镁合金市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230389.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

镁是地壳中含量高、分布广的元素之一。根据美国国家地质局统计数据：主要分布于白云石矿、盐湖、海水等资源中，镁在地壳表层储量居第8位，占1.9%。全球金属镁生产主要集中在中国、巴西、以色列、哈萨克斯坦等国家，2012年金属镁产量为75万吨，较2011年减少2.1万吨，中国金属镁产量下滑是全球产量减少的主要原因，2012年中国金属镁产量为64万吨、以色列产量为3.0万吨、哈萨克斯坦产量为2.1万吨、巴西产量为1.6万吨。

镁由于具有比强度、比刚度高，导热导电性能好,很好的电磁屏蔽、阻尼性、减振性、切削加工性以及加工成本低和易于回收等优点。镁合金最大的优势在于质轻,被认为是继钢铁,铝合金之后的第三大金属结构材料。在提倡节能减排、绿色环保的经济发展模式下，镁合金被广泛应用于汽车、自行车、3C产品、建筑、包装、航天和国防等领域，应用空间非常广阔。

《2013-2018年中国镁及镁合金市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于镁及镁合金产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为镁及镁合金产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析镁及镁合金产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对镁及镁合金产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了镁及镁合金产品的行业概况、市场发展现状及镁及镁合金产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究镁及镁合金市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对镁及镁合金行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对镁及镁合金产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对镁及镁合金的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 2013年金属镁行业概述

#### 1.1 金属镁和镁合金的定义及特性

##### 1.1.1 金属镁的定义和性能

##### 1.1.2 镁合金的定义及特性

#### 1.2 金属镁的资源储量

##### 1.2.1 全球金属镁资源储量

## 1.2.2 中国金属镁的储量及分布

## 1.3 镁及镁合金和行业产业链

## 1.4 金属镁的工艺及技术

### 1.4.1 电解法炼镁工艺

### 1.4.2 皮江法炼镁工艺

## 1.5 全球镁工业技术研究及开发

### 1.5.1 镁冶炼新技术

### 1.5.2 新型镁合金

### 1.5.3 镁板双辊连续铸轧工艺

### 1.5.4 半固态铸造成形技术

### 1.5.5 汽车用镁合金高压压铸技术

### 1.5.6 镁合金轮毂生产新技术

### 1.5.7 镁合金结构件等静压挤压技术

### 1.5.8 镁蓄电池

## 第二章 2009-2013年中国镁矿采选业分析

### 2.1 2009-2013年中国镁矿采选业主要经济指标

#### 2.1.1 中国镁矿采选业基本情况

#### 2.1.2 中国镁矿采选行业资产负债状况

#### 2.1.3 中国镁矿采选行业销售、产品成本费用、利润状况

#### 2.1.4 中国不同企业规模镁矿采选企业运行状况

#### 2.1.5 中国不同企业性质镁矿采选企业运行状况

### 2.2 2009-2013年中国镁矿采选行业运行分析

#### 2.2.1 中国镁矿采选行业出口交货值

#### 2.2.2 中国镁矿采选行业偿债能力

#### 2.2.3 中国镁矿采选行业盈利能力

#### 2.2.4 中国镁矿采选行业销售排名

## 第三章 2013年中国金属镁工业发展的政策环境

### 3.1 中国镁工业行业管理体制

### 3.2 中国金属镁及镁合金行业的相关政策

#### 3.2.1 产业政策

### 3.2.2 科技政策

### 3.2.3 增值税出口退税及出口关税政策变动

### 3.2.4 宏观调控政策

### 3.2.5 行业发展规划

## 第四章 2013年中国金属镁行业市场现状分析

### 4.1 2003-2013年中国镁工业十年发展回顾

### 4.2 2011年中国镁行业发展现状分析

#### 4.2.1 2012年中国镁工业发展状况分析

#### 4.2.2 2012年中国镁工业发展特点

#### 4.2.3 2012年中国镁产业结构调整分析

### 4.3 2013年镁市场价格分析

#### 4.3.1 2013年镁市场价格走势分析

#### 4.3.2 2013年镁市场价格影响因素分析

#### 4.3.3 2013-2018年金属镁价格预测

### 4.4 2012-2013年金属镁产量分析

#### 4.4.1 2012-2013年全球镁产量及供给格局变化分析

#### 4.4.2 2012-2013年中国分地区金属镁产量

#### 4.4.3 原镁企业产能产量及产业结构分析

### 4.5 2013年中国镁及其制品进出口分析

#### 4.5.1 2013年中国镁及其制品进口情况

#### 4.5.2 2013年中国镁及其制品出口情况

#### 4.5.3 2013年中国重点省市镁及其制品进口情况

#### 4.5.4 2013年中国重点省市镁及其制品出口情况

#### 4.5.5 2013年镁及其制品进口来源地分析

#### 4.5.6 2013年中国镁及其制品出口流向情况

#### 4.5.7 2013年中国镁及其制品进出口的均价趋势

#### 4.5.8 2013年中国镁产品出口结构分析

### 4.6 中国金属镁的消费情况分析

### 4.7 中国投资的主要镁及镁合金项目

#### 4.7.1 美国万通投资银行在新疆投资3亿元开发金属镁项目

#### 4.7.2 青海祁连镁业1.5万吨金属镁项目

#### 4.7.3 内蒙古10万吨镁合金项目

#### 4.7.4 吉林白山市金属镁项目

#### 4.7.5 重庆奥博铝材制造有限公司千吨镁合金板材项目

#### 4.7.6 山西顺泰镁业有限公司金属镁锭项目

#### 4.7.7 贵州世纪天元矿业有限公司镁及镁合金产业项目

#### 4.7.8 中国直接投资公司入主山西金威镁业

### 4.8 中国镁行业的发展机遇分析

#### 4.8.1 丰富的镁资源为中国镁行业发展奠定了的基础条件

#### 4.8.2 巨大的市场需求为中国业发展提供强劲动力

#### 4.8.3 政府重视、 民企参与，是我国镁工业发展的助推器

#### 4.8.4 现有研究基础为中国镁技术的发展奠定了良好的基础

### 4.9 中国镁行业的发展存在的问题分析

#### 4.9.1 资源型出口影响行业发展

#### 4.9.2 镁产业的集中度差、 无序竞争严重

#### 4.9.3 镁业基础研究亟待加强

#### 4.9.4 镁业关键技术问题尚未根本解决

## 第五章 2009-2013年中国镁冶炼行业分析

### 5.1 中国镁冶炼行业主要经济指标

#### 5.1.1 中国镁冶炼行业基本情况

#### 5.1.2 中国镁冶炼行业资产负债状况

#### 5.1.3 中国镁冶炼行业销售、 利润状况

#### 5.1.4 不同企业规模镁冶炼行业企业运行状况

#### 5.1.5 不同企业性质镁冶炼行业企业运行状况

### 5.2 镁冶炼行业运行分析

#### 5.2.1 中国镁冶炼行业出口交货值

#### 5.2.2 中国镁冶炼行业偿债能力分析

#### 5.2.3 中国镁冶炼行业盈利能力分析

#### 5.2.4 中国镁冶炼行业前10名企业主要指标

## 第六章 2013年镁合金行业市场发展概况

### 6.1 镁合金行业发展状况分析

- 6.1.1 镁合金主要品种
- 6.1.2 镁合金应用领域
- 6.1.3 镁合金行业发展概况
- 6.2 镁合金市场容量及发展趋势
  - 6.2.1 镁合金在汽车行业应用
  - 6.2.2 镁合金在3C 行业应用
  - 6.2.3 镁合金在航空航天及军工领域应用
  - 6.2.4 镁合金在其他领域的应用
- 6.3 镁合金行业发展特点分析
  - 6.3.1 镁合金行业的周期性分析
  - 6.3.2 镁合金行业的区域性
  - 6.3.2 镁合金行业技术水平及技术发展趋势
  - 6.3.3 镁合金行业行业与上下游行业的关联性
  - 6.3.4 行业利润水平的变动分析
- 6.4 镁合金行业竞争分析
  - 6.4.1 全球镁合金行业竞争状况
  - 6.4.2 国内镁合金行业竞争状况
- 6.4 镁合金行业投资特性
  - 6.4.1 镁合金行业进入壁垒分析
  - 6.4.2 镁合金行业发展的影响因素分析
- 6.5 镁合金的发展方向

## 第七章2013年中国镁合金产业发展分析

- 7.1 镁合金行业需求分析预测
  - 7.1.1 镁合金产业目前的应用趋势
  - 7.1.2 目前的实际应用及市场情况
- 7.2 中国镁合金压铸件开发运用情况
  - 7.2.1 镁合金在一汽汽车上的应用
  - 7.2.2 镁合金在东风汽车上的应用
  - 7.2.3 镁合金在长安汽车上的应用
  - 7.2.4 镁合金在上海乾通汽车附件有限公司应用
  - 7.2.5 天津六合镁制品有限公司

- 7.2.6 泛亚欧宝（深圳）金属制品有限公司
- 7.2.7 其它
- 7.2.8 镁合金压铸件运用于汽车工业发展趋势
- 7.3 中国镁合金压铸产品市场预测
  - 7.3.1 压铸市场基本情况
  - 7.3.2 压铸市场预测
- 7.4 镁及镁合金加工技术发展方向
  - 7.4.1 几种新型镁合金
  - 7.4.2 镁合金熔炼技术发展分析
  - 7.4.3 镁合金铸造与压铸技术发展分析
  - 7.4.4 镁合金挤压技术发展分析
  - 7.4.5 镁及镁合金锻压技术发展分析
  - 7.4.6 镁及镁合金轧制技术发展分析

## 第八章 2013年中国主要金属镁企业经营状况分析

- 8.1 太原同翔金属镁有限公司
  - 8.1.1 公司基本情况
  - 8.1.2 企业偿债能力分析
  - 8.1.3 企业盈利能力分析
  - 8.1.4 企业成本费用分析
- 8.2 山西闻喜银光镁业（集团）有限责任公司
- 8.3 宁夏惠冶镁业有限公司
- 8.4 鹤壁市维多利镁业有限公司
- 8.5 榆林市天龙镁业有限责任公司
- 8.6 鹤壁格兰达镁业有限公司
- 8.7 稷山县华宇实业有限公司
- 8.8 河津市东方冶金有限公司

## 第九章 2013-2018年中国镁业投资分析

- 9.1 镁业投资需要的条件分析
  - 9.1.1 技术条件
  - 9.1.2 其他资源条件



- 9.1.3 能源条件
- 9.1.4 人工成本条件
- 9.1.5 环境管理费用条件
- 9.1.6 综合运输条件
- 9.2 镁合金产业投资的特点及进入策略
  - 9.2.1 资金分段投入化解风险策略
  - 9.2.2 镁铝结合以铝促镁发展策略
  - 9.2.3 引进设备模具带进技术策略
  - 9.2.4 从中小件入手逐步发展策略
  - 9.2.5 引进设备竞标优选压价策略
  - 9.2.6 和谐合作发展求得双赢策略
  - 9.2.7 汽车采购体系联姻发展策略
  - 9.2.8 进口与国产设备相搭配策略
  - 9.2.9 开拓民用产品多方发展策略

图表目录：（部分）

- 图表：2009-2013年中国镁采选行业企业数量增长趋势图
- 图表：2009-2013年中国镁采选行业从业人数增长分析
- 图表：2009-2013年中国镁采选行业资产规模增长分析
- 图表：2012年1-12月中国镁采选行业不同类型企业数量分析
- 图表：2012年1-12月中国镁采选行业不同所有制企业数量分析
- 图表：2012年1-12月中国镁采选行业不同类型企业销售收入分析
- 图表：2012年1-12月中国镁采选行业不同所有制企业销售收入分析
- 图表：2009-2013年中国镁采选行业产成品增长分析
- 图表：2009-2013年中国镁采选行业工业销售产值分析
- 图表：2009-2013年中国镁采选行业出口交货值分析
- 图表：2009-2013年中国镁采选行业销售成本分析
- 图表：2009-2013年中国镁采选行业销售费用分析
- 图表：2009-2013年中国镁采选行业资产收益率分析
- 图表：2009-2013年中国镁采选行业销售利润率分析
- 图表：2009-2013年中国镁冶炼行业企业数量增长趋势图
- 图表：2009-2013年中国镁冶炼行业从业人数增长分析

图表：2009-2013年中国镁冶炼行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国镁冶炼行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国镁冶炼行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国镁冶炼行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国镁冶炼行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2009-2013年中国镁冶炼行业产成品增长分析

图表：2009-2013年中国镁冶炼行业工业销售产值分析

图表：2009-2013年中国镁冶炼行业出口交货值分析

图表：2009-2013年中国镁冶炼行业销售成本分析

图表：2009-2013年中国镁冶炼行业销售费用分析

图表：2009-2013年中国镁冶炼行业资产收益率分析

图表：2009-2013年中国镁冶炼行业销售利润率分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230389.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。