



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国数码印刷行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国数码印刷行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230413.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数码印刷是印刷技术的数码化。泛指全过程的部分或全部的数码化。例如：激光照排、远程传版、数码打样、计算机直接制版、数字化工作流程、印厂ERP等都属于数码印刷的范畴。

数字印刷和印刷数字化是"十二五"时期中国印刷工业发展的另一个重点。在政府和企业的积极推动下，近年来数字印刷在我国取得了较快的发展，截止2011年底中国数字印刷及装机总量2145台。但从整体上看，数字印刷在印刷工业中的占比仍然较低。2011年，中国共有数字印刷企业799家，实现总产值39.74亿元，仅占行业总产值的0.46%。即使在北京，上海等相对发达的中心城市，数字印刷在印刷工业总产值中的比重也仅有1%左右。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国数码印刷行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国数码印刷行业的概念，接着分析了中国数码印刷行业发展环境，然后对中国数码印刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码印刷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码印刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数码印刷相关概述

第一节 数码印刷阐述

一、数码印刷是印刷技术的数码化

二、数码印刷技术的发展历程

第二节 数码印刷特点分析

一、异地传版

二、彩色和图像

三、数码印刷效率、质量和管理

四、跨媒体出版和网络出版

五、数码系统

第三节 数码印刷系统的市场定位

第二章 2011年全球印刷产业运行状况透析

第一节 2011年国际印刷行业总体概况

- 一、全球三大印刷市场
- 二、世界印刷工业的发展特点
- 三、世界印刷产业概况和发展趋势

第二节 2012年中国印刷产业运行情况解析

- 一、中国印刷业发展走向全面开放
- 二、中国印刷业发展的主要特点
- 三、国内印刷市场浅析

第三节 2013-2018年全球印刷产业发展趋势预测分析

第三章 2012年世界数码印刷产业运行动态分析

第一节 2012年世界数码印刷产业发展概况

- 一、数码印刷产业特点分析
- 二、全球数码印刷设备与技术的分析
- 三、国内与国外数码印刷的区别分析

第二节 2012年世界数码印刷产业市场动态分析

- 一、国外数码印刷企业价值管理模式
- 二、数码印刷的新机遇

第三节 2011年数码印刷在国外印刷市场应用情况分析

第四章 2012年世界数码印刷产业主要国家运行情况解析

第一节 2011年美国数码印刷市场分析

- 一、美国数码印刷市场窥探
- 二、美国宽幅数码印刷分析
- 三、美国印刷商转型数码印刷成功分析

第二节 2011年日本数码印刷市场分析

- 一、日本数码印刷产业概述
- 二、影响日本印刷产业的新技术

第三节 2011年德国数码印刷产业分析

- 一、德国数码印刷标签分析
- 二、德国数码印刷重点企业分析

第五章 2012年中国数码印刷产业运行环境分析

第一节 2012年中国数码印刷产业政策环境分析

- 一、数字版权保护
- 二、《印刷业管理条例》
- 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2012年中国数码印刷产业社会环境分析

第六章 2012年中国数码印刷产业运行形势浅析

第一节 2012年中国数码印刷行业发展概述

- 一、数码印刷市场回顾
- 二、数码印刷将改变印刷市场格局
- 三、数码印刷"安全砒码"分析

第二节 2012年中国数码印刷动态分析

- 一、我国印刷行业正在向全程数字化转型
- 二、数码印刷的成本计算和定价原则
- 三、数码印刷产生与发展是社会发展的必然

第三节 2011年制约中国数码印刷快速发展的因素分析

- 一、高成本
- 二、产品不能被长期保留
- 三、数码印刷机就是简单的数码化过程
- 四、数码印刷机的印刷质量

第七章 2012年中国数码印刷关键技术研究

第一节 2012年中国数码标签印刷技术进展分析

- 一、标签印刷市场的变化
- 二、数码印刷的应用前景
- 三、喷墨印刷技术的优势

四、UV喷墨印刷优势

第二节 2012年中国数码印刷系统关键软件技术

- 一、全数字化印刷工作流程软件
- 二、满足印刷的多种排版结果格式的整合和统一输出软件
- 三、印刷数据资源的管理软件
- 四、按需、可变印刷制作和支持软件
- 五、远程网络服务软件

第八章 2012年中国数码印刷产业市场运行动态分析

第一节 2012年中国数码印刷与传统印刷的对比

- 一、两者之间的关系
- 二、两者的区别分析
- 三、传统与数码印刷的产值对比
- 三、传统与数码印刷市场规模对比
- 四、从业人员对比
- 五、整体行业投资资金规模对比

第二节 2012年中国数码印刷产业市场分析

- 一、国内打印市场环境
- 二、存在的商业机会和应用
- 三、数码印刷推动按需印刷

第三节 2012年中国数码印刷产业市场供需分析

第九章 2007-2013年中国数码印刷相关行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国印刷行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国印刷行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国印刷行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国印刷行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国印刷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2012年中国数码印刷设备运行分析

第一节 数码印刷一体机-由复印机技术加数码技术发展而来

一、设备关键部件

1、扫描部分

2、激光打印部分

3、折页装订部分

二、数码印刷一体机的特点分析

三、市场运营动态分析

四、市场竞争优势分析

五、品牌企业运行分析

1、东芝

2、柯尼卡

3、理光

4、佳能

5、施乐

6、奥西等

六、前景预测分析

第二节 数码多功能一体机-由打印机技术为基础发展而来

第三节 数码印刷机-由印刷机技术、数码技术和电子油墨技术发展而来

第四节 数码印刷机-由印刷机技术加数码技术和在机直接制版技术发展而来

第十一章 2012年中国数码印刷产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国数码印刷产业竞争现状分析

- 一、中国数码印刷正形成市场竞争力
- 二、数码印刷如何在激烈竞争中获胜
- 三、数码印刷机四大技术
- 四、数码印刷技术竞争分析

第二节 2012年中国数码印刷产业竞争态势分析

- 一、数码印刷增强印厂竞争力
- 二、数字式印刷在竞争实践中发展

第三节 2012年中国数码印刷产业提升竞争力策略分析

第十二章 2012年中国印刷业领军企业运行关键性财务数据分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建鸿博印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东港安全印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京至美数码防伪印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 保定市中画美凯印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海当纳利印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 四川高德数码光学材料科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 东莞市英杰激光数字制版有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十三章 2013-2018年中国数码印刷产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国印刷行业的发展趋势分析

- 一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- 二、印刷业和印刷技术发展的趋势
- 三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第二节 2013-2018年中国数码印刷产业发展趋势分析

- 一、数码印刷的发展前景展望
- 二、数码印刷市场需求预测分析

第三节 2013-2018年中国数码印刷产业市场盈利预测分析

第十四章2013-2018年中国数码印刷产业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国数码印刷产业投资概况

- 一、数码印刷产业投资特性
- 二、数码印刷产业具有投资价值
- 三、数码印刷产业投资环境利好

第二节 2013-2018年中国数码印刷产业投资机会分析

- 一、外资投资渠道分析
- 二、数码短版印刷技术的优势及投资
- 三、差异化市场需求带来数码印刷行业新机遇

第三节 2013-2018年中国数码印刷产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国印刷行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国印刷行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国印刷行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国印刷行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国印刷行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国印刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国印刷行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国印刷行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国印刷行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国印刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债情况图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司负债情况图

图表：东港安全印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司经营收入走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司盈利指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司负债情况图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司负债指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司经营收入走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债情况图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司主要经济指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司经营收入走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司盈利指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司负债情况图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司负债指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司运营能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司成长能力指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司经营收入走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司盈利指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司负债情况图

图表：保定市画美凯印刷有限公司负债指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司经营收入走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司盈利指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司负债情况图

图表：上海当纳利印刷有限公司负债指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司主要经济指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司经营收入走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司盈利指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司负债情况图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司负债指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司运营能力指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司经营收入走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司负债情况图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司负债指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国数码印刷行业市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230413.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。