



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国碘市场深度分 析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国碘市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230468.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

碘是人体的必需微量元素之一，有"智力元素"之称。健康成人体内的碘的总量约为30mg（20~50mg），其中70%~80%存在于甲状腺。碘可以：1．促进生物氧化，甲状腺素能促进三羧酸循环中的生物氧化，协调生物氧化和磷酸化的偶联、调节能量转换。2．调节蛋白质合成和分解，当蛋白质摄入不足时，甲状腺素有促进蛋白质合成作用；当蛋白质摄入充足时，甲状腺素可促进蛋白质分解。3．促进糖和脂肪代谢，甲状腺素能加速糖的吸收利用，促进糖原和脂肪分解氧化，调节血清胆固醇和磷脂浓度等等。4．调节水盐代谢，甲状腺素可促进组织中水盐进入血液并从肾脏排出，缺乏时可引起组织内水盐潴留，在组织间隙出现含有大量粘蛋白的组织液，发生粘液性水肿。5．促进维生素的吸收利用，甲状腺素可促进烟酸的吸收利用，胡萝卜素转化为维生素A过程及核黄素合成核黄素腺嘌呤二核苷酸等。6．增强酶的活力，甲状腺素能活化体内100多种酶，如细胞色素酶系、琥珀酸氧化酶系、碱性磷酸酶等，在物质代谢中起作用。7．促进生长发育，甲状腺素促进骨骼的发育和蛋白质合成，维护中枢神经系统的正常结构。值得注意的，人体摄入过多的碘也是有害的，日常饮食碘过量同样会引起"甲亢"。是否需要在正常膳食之外特意"补碘"，要经过正规体检，业内人士建议，切不可盲目"补碘"。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国碘市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了碘相关概述、中国碘市场运行环境等，接着分析了中国碘市场发展的现状，然后介绍了中国碘重点区域市场运行形势。随后，报告对中国碘重点企业经营状况分析，最后分析了中国碘行业发展趋势与投资预测。您若想对碘产业有个系统的了解或者想投资碘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 碘基础概述

#### 第一节 碘元素简介

##### 一、化学基能

##### 二、晶胞参数

##### 三、元素含量

##### 四、碘在化学中的作用

## 第二节 碘对人的作用

- 一、代谢吸收
- 二、生理功能
- 三、碘对核辐射的作用
- 四、碘过量的危害

## 第二章 2013年世界碘行业整体运营状况分析

### 第一节 2013年世界碘行业发展环境分析

- 一、全球经济发展分析
- 二、世界碘上下游产业链分析
- 三、日本核泄露对碘产业的影响
- 四、世界卫生组织需要服用碘剂的说明
- 五、碘缺乏病是一种世界性地方病

### 第二节 2013年世界碘市场动态分析

- 一、世界碘资源概况
  - 二、世界碘的生产与供应
  - 三、世界碘的需求与消费
  - 四、世界碘贸易情况分析
  - 五、世界碘及其制剂价格波动情况
  - 六、欧洲反核示威猛然兴起碘制剂脱销
- ### 第三节 2013年世界碘行业市场格局
- 一、世界碘市场特征分析
  - 二、世界主要碘品牌综述
  - 三、世界碘市场发展动态分析

## 第三章 2013年世界碘主产国市场运营分析

### 第一节 智利

- 一、智利碘资源概况
- 二、智利是碘的最大产地及出口国
- 三、智利碘年产量分析
- 三、智利碘生产商运营情况

### 第二节 日本

一、日本地震引发核泄露对碘产业的影响

二、日本是碘的主要生产国

三、日本碘原料的提取

四、日本碘产量情况分析

五、日本碘重点生产商 分析分析

第三节 土库曼斯坦

一、土库曼斯坦碘矿资源分析

二、土库曼斯坦碘的加工情况分析

第四节 2013-2018年世界碘行业发展趋势分析

第四章 2013年中国碘行业发展环境解析

第一节 国内碘经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国碘经济发展预测分析

第二节 中国碘行业政策环境分析

第五章 2013年中国碘产业整体运行态势分析

第一节 中国碘矿资源概况

第二节 2013年中国碘加工产业运行形态

一、中国碘加工业发展历程

二、中国碘加工业企业规模分析

三、中国碘加工碘工业热点问题探讨

第三节 2013年中国制碘工艺及技术研究

一、中国制碘工艺流程

二、海带制碘工艺

三、马尾藻制碘新工艺的探讨

第六章 2007-2013年中国碘加工行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国碘加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国碘加工行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2007-2013年中国碘加工行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2013年中国碘加工行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2013年中国碘加工行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2013年中国碘市场深度剖析

#### 第一节 2013年中国碘的生产与供应

##### 一、中国碘工业产能分析

##### 二、中国碘年产量分析

##### 三、提高碘产量和质量三措施

#### 第二节 2013年中国碘市场需求与消费

##### 一、中国碘市场规模及增长情况

##### 二、中国碘市场需求消费结构分析

##### 三、日本枋泄露对中国碘片及制剂需求的影响（碘盐）

#### 第三节 2013年中国碘及其制剂价格波动情况

##### 一、碘价格走势

##### 二、碘价格影响因素

## 第八章 我国重点人群碘营养现状调查

### 第一节 基础概述

#### 一、调查目的

#### 二、调查时间

#### 三、调查范围

### 第二节 调查人群

#### 一、学龄儿童

#### 二、育龄妇女

#### 三、孕妇

#### 四、哺乳妇女

#### 五、婴幼儿

### 第三节 调查内容

#### 一、尿碘

#### 二、盐碘

#### 三、饮水碘

#### 四、乳汁碘

#### 五、甲状腺

### 第四节 调查结果

#### 一、城市和农村的外环境存在碘缺乏。

#### 二、碘营养状况基本处于良好和适宜水平。

#### 三、5种重点人群之间尿碘水平有明显差异

## 第九章 2013年中国碘下游重点需求应用领域透析

### 第一节 制药业

### 第二节 染料

### 第三节 碘酒

### 第四节 食用碘盐

### 第五节 其它（试纸和碘化合物）

## 第十章 2013年中国碘市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国碘行业竞争现状

#### 一、加工技术竞争分析

## 二、价格竞争分析

## 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2013年中国碘行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2013-2018年中国碘行业竞争趋势分析

## 第十一章 2013年中国碘重点企业分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第六节 企业6

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第七节 企业7

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第八节 企业8

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析



## 第十二章 2013-2018年中国碘行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2018年中国碘行业发展前景分析

- 一、中国碘加工业前景预测
- 二、中国碘制剂市场前景预测
- 三、中国碘盐市场前景预测

### 第二节 2013-2018年中国碘加工技术趋势

### 第三节 2013-2018年中国碘行业市场预测分析

- 一、碘市场规模预测分析
- 二、碘市场供需预测分析
- 三、碘进出口贸易预测分析

### 第四节 2013-2018年中国碘市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2018年中国碘行业投资前景预测

### 第一节 2013-2018年中国碘投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国碘行业投资机会分析

- 一、碘制剂及制品投资前景预测
- 二、碘区域投资潜力分析

### 第三节 2013-2018年中国碘行业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒

### 第四节 行业投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230468.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。