



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国碳酸二甲酯市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国碳酸二甲酯市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230469.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

碳酸二甲酯被视为"绿色"化工品，具有安全环保的特性。然而由于其较高的产品价格，它在替代硫酸二甲酯作酯化剂作为化工反应原料，用于涂料生产中作为有机溶剂，替代MTBE用作汽油添加剂等领域中的应用还有待于进一步推广和开发。通过加大碳酸二甲酯在这些应用领域中的市场开发力度，可以有效地扩大市场内需，缓解国内碳酸二甲酯市场的压力，为碳酸二甲酯产业的发展营造更好的市场环境。

企业要促进产品结构的调整，实现产品的多元化发展，争取在企业内部实现产品转化，提高自我配套利用的比率。在工作中可积极与国内有关科研单位合作，大力开发碳酸二甲酯—碳酸二苯酯—聚碳酸酯、碳酸甲乙酯、碳酸二乙酯、固体光气以及异氰酸酯等系列产品，力争实现大规模工业化生产，在降低产品的市场风险的同时，提高产品的附加值。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国碳酸二甲酯市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了碳酸二甲酯相关概述、中国碳酸二甲酯市场运行环境等，接着分析了中国碳酸二甲酯市场发展的现状，然后介绍了中国碳酸二甲酯重点区域市场运行形势。随后，报告对中国碳酸二甲酯重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳酸二甲酯行业发展趋势与投资预测。您若想对碳酸二甲酯产业有个系统的了解或者想投资碳酸二甲酯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 碳酸二甲酯相关概述

第一节 碳酸二甲酯性能及用途

- 一、碳酸二甲酯性质分析
- 二、碳酸二甲酯功能与用途分析
- 三、碳酸二甲酯运输储存应注意事项分析

第二节 碳酸二甲酯工艺及技术发展情况分析

- 一、光气法
- 二、酯交换法
- 三、甲醇氧化羰基化法

四、其他一些合成方法的分析

- 1、二甲醚氧化羰基化法
- 2、过氧化物氧化羰基化法
- 3、碳酸乙烯酯(EC)催化加氢法
- 4、CO₂和甲醇直接合成DMC
- 5、甲醇与CO电化学反应法
- 6、氯甲烷与碱金属碳酸盐反应法

第二章 2012年世界碳酸二甲酯产业运行形势分析

第一节 2012年世界碳酸二甲酯产业运行环境浅析

第二节 2012年世界碳酸二甲酯产业运行概况

- 一、碳酸二甲酯是一种新兴的绿色基础化学原料
- 二、世界碳酸二甲酯产能分析
- 三、世界碳酸二甲酯应用领域不断扩展分析
- 四、中国对世界碳酸二甲酯市场发展影响分析

第三节 2012年世界部分国家及地区市场透析

- 一、美国
- 二、西欧
- 三、日本

第四节 2013-2018年世界碳酸二甲酯产业发展趋势分析

第三章 2012年中国碳酸二甲酯产业发展环境分析

第一节 2012年中国碳酸二甲酯经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国碳酸二甲酯经济发展预测分析

第二节 2012年中国碳酸二甲酯产业政策环境分析

第四章 2012年中国碳酸二甲酯产业运行态势分析

第一节 2012年中国碳酸二甲酯运行现状综述

- 一、中国碳酸二甲酯国际地位分析
- 二、国内碳酸二甲酯装置生产能力快速增长

三、我国合成碳酸二甲酯技术不断进步

四、碳酸二甲酯行业寻求突围

第二节 2012年中国碳酸二甲酯市场应用情况

第三节 2012年中国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战

一、生产相对过剩

二、工艺雷同，重复开发，新技术开发及应用不足

三、产业进入微利时代

第四节 2012年中国碳酸二甲酯行业发展策略分析

第五章 2010-2012年中国碳酸二甲酯相关行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国碳酸二甲酯相关行业总体数据分析

一、2010年中国碳酸二甲酯相关行业全部企业数据分析

二、2011年中国碳酸二甲酯相关行业全部企业数据分析

三、2012年中国碳酸二甲酯相关行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国碳酸二甲酯相关行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国碳酸二甲酯相关行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国碳酸二甲酯相关行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国碳酸二甲酯相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国碳酸二甲酯相关行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国碳酸二甲酯相关行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国碳酸二甲酯相关行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国碳酸二甲酯相关行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国碳酸二甲酯市场运行形势分析

第一节 2012年中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析

一、中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平

二、碳酸二甲酯作为一种"绿色"产品得到广泛的应用

三、市场供大于求分析

第二节 2012年中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析

一、下游市场需求有限

二、装置开工率严重不足

第三节 2013年挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析

第七章 2012年中国碳酸二甲酯市场产销统计分析

第一节 2012年中国碳酸二甲酯市场生产状况分析

一、生产特点分析

二、产能过剩分析

三、产品结构分析

第二节 2012年中国碳酸二甲酯市场需求状况分析

一、需求特点分析

二、需求结构分析

三、需求、消费情况分析

第三节 2012年中国碳酸二甲酯出口统计分析

一、出口状况统计分析

二、出口国家分析

三、出口价格分析

第八章 2012年中国碳酸二甲酯产业竞争格局分析

第一节 2012年中国碳酸二甲酯产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2012年中国碳酸二甲酯产业集中度分析

一、碳酸二甲酯生产企业分布分析

二、碳酸二甲酯市场集中度分析

第三节 2013年中国碳酸二甲酯产业竞争策略分析

第九章 2012年世界碳酸二甲酯主要企业分析

第一节 通用电气公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 意大利埃尼公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 日本三菱化学公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 日本宇部兴产株式会社

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十章 2013年中国碳酸二甲酯产业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十一章 2012年中国涂料行业发展现状分析

第一节 2012年中国涂料行业运行特点分析

第二节 2012年中国涂料行业发展情况分析

一、涂料工业发展迅速

二、技术创新和水平大幅度提高

三、行业国际化进程加速

第三节 2010-2012年中国涂料行业产量数据统计分析

- 一、2010-2012年全国涂料产量分析
- 二、2012年全国及主要省份涂料产量分析
- 三、2012年涂料产量集中度分析

第十二章 2012年中国农药行业总体发展状况分析

第一节 2012年中国农药行业发展的宏观环境分析

- 一、农药行业在国民经济中的地位
- 二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇
- 三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药
- 四、中国进一步提高新核准农药企业门槛

第二节 2012年中国农药市场发展格局分析

- 一、中国农药市场概况
- 二、农药行业呈现五大亮点
- 三、中国农药工业的四大变量分析
- 四、2010-2012年中国农药产量数据统计

第三节 2012年中国主要地区高毒农药替代示范推广的进展

- 一、广东
- 二、湖南
- 三、福建
- 四、湖北
- 五、山西
- 六、四川

第四节 2012年中国农药生产中相关产品的发展分析

- 一、农药增效剂
- 二、农药乳化剂
- 三、农药中间体

第五节 2013年中国农药行业存在的问题及对策分析

第六节 2013年加强和改善中国农药生产经营管理的建议

第十三章 2012年中国聚碳酸酯产业运行形势分析

第一节 2012年中国聚碳酸酯产业发展综述

- 一、亚洲聚碳酸酯市场坚挺
- 二、聚碳酸酯市场发展势头强劲
- 三、聚碳酸酯需求分析

第二节 2012年中国聚碳酸酯产业运行动态分析

第三节 2012年中国聚碳酸酯产业进出口贸易情况分析

第四节 2012年中国聚碳酸酯产业竞争现状分析

第五节 2012年中国聚碳酸酯产业项目建设分析

第十四章 2013-2018年中国碳酸二甲酯行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国碳酸二甲酯产品发展趋势预测分析

- 一、碳酸二甲酯技术走势分析
- 二、碳酸二甲酯行业发展方向分析

第二节 2013-2018年中国碳酸二甲酯行业市场发展前景预测分析

- 一、碳酸二甲酯供给预测分析
- 二、碳酸二甲酯需求预测分析
- 三、碳酸二甲酯竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国碳酸二甲酯行业投资机会分析

- 一、我国碳酸二甲酯工业亟待深度开发
- 二、碳酸二甲酯——涂料用溶剂的新宠
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2013-2018年中国碳酸二甲酯行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

- 一、投资需谨慎
- 二、加大下游应用领域的市场开发力度
- 三、推动下游产品研发和产业化进程，促进产品结构调整
- 四、加大新技术的开发

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230469.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。