



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国芳烃市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国芳烃市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230474.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

芳香烃简称“芳烃”，通常指分子中含有苯环结构的一类碳氢化合物，常见的有纯苯、甲苯、二甲苯等，是基础化工原料，可以做溶剂、化工产品的中间体，加入汽油中可改善其品质，可以生产合成树脂、合成橡胶、合成洗涤剂、药品等。煤和石油是制备一些简单芳香烃如苯、甲苯等的原料，而这些简单芳香烃又是制备其它高级芳香族化合物的基本原料。芳烃是用途广泛、交易量大、市场价格波动较大的一类基础化工原料。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国芳烃市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了芳烃相关概述、中国芳烃市场运行环境等，接着分析了中国芳烃市场发展的现状，然后介绍了中国芳烃重点区域市场运行形势。随后，报告对中国芳烃重点企业经营状况分析，最后分析了中国芳烃行业发展趋势与投资预测。您若想对芳烃产业有个系统的了解或者想投资芳烃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 芳烃产业相关概述

第一节 芳烃基础概述

一、芳烃来源

二、芳烃生产方法

三、芳烃按结构分类

第二节 多环芳香烃阐述

一、致癌性多环芳香烃类别

二、苯环类多环芳香烃

三、三环芳香烃

四、其他多环芳香烃

第三节 国内外生产技术现状

一、催化重整

二、芳烃抽提

三、甲苯歧化与烷基转移

四、二甲苯异构化

五、对二甲苯分离

第二章 2012年世界芳烃产业运行态势分析

第一节 2012年世界芳烃产业发展综述

- 一、世界芳烃产业回顾
- 二、世界芳烃生产技术分析
- 三、近期国外芳烃装置分析

第二节 2012年世界芳烃产业市场主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2013-2018年世界芳烃产业发展趋势分析

第三章 2012年中国芳烃产业发展环境分析

第一节 国内芳烃经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国芳烃经济发展预测分析

第二节 中国芳烃行业政策环境分析

第四章 2012年中国芳烃产业运行形势分析

第一节 2012年中国芳烃产业发展概述

- 一、芳烃市场供给情况分析
- 二、芳烃市场需求量
- 三、新疆将建成世界最大的百万吨芳烃项目

第二节 2012年中国芳烃价格分析

- 一、国际贸易现状
- 二、我国芳烃产品进出口价格和变化情况及规律
- 三、国内市场价格及变化情况
 - 1、价格形成机制
 - 2、市场价格波动情况及影响因素分析

第三节 芳烃国内拟建及在建项目

第四节 2012年中国芳烃产业发展存在问题分析

第五章 2007-2012年中国机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2012年中国纯苯产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国纯苯产量数据分析

一、2008-2011年纯苯产量数据分析

二、2008-2011年纯苯重点省市数据分析

第二节 2012年中国纯苯产量数据分析

一、2012年全国纯苯产量数据分析

二、2012年纯苯重点省市数据分析

第三节 2012年中国纯苯产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012年中国芳烃产业细分产品分析——纯苯

第一节 2012年世界纯苯产业发展综述

一、世界纯苯市场中长期分析

二、世界纯苯产能分析

三、世界纯苯市场需求变化分析

四、世界纯苯市场供需平衡变化分析

五、世界纯苯主要国家运行动态分析

第二节 2012年中国纯苯产业运行形势分析

一、纯苯价格行情飚升

二、国内纯苯市场价格强劲拉升

三、纯苯市场价格及下游市场需求缓慢推进

四、纯苯市场持续小幅看涨

五、纯苯市场缺口逐步缩小

六、中国重点企业纯苯装置动态分析

第三节 2013年中国纯苯产业发展存在的问题分析

第八章 2012年中国芳烃产业细分产品分析——二甲苯

第一节 2012年世界二甲苯产业综述

第二节 2012年中国二甲苯产业发展概述

一、二甲苯市场回暖

二、银兴公司技术创新为硝基二甲苯赢得半壁江山

三、二甲苯价格分析

四、2013年二甲苯影响因素及后市预测分析

第三节 2012年部分企业二甲苯产销动态

第九章 2012年中国芳烃产业市场竞争新格局透析

第一节 2012年中国芳烃产业竞争总况

一、芳烃产业市场竞争力分析

二、芳烃市场集中度分析

三、芳烃区域集中度分析

第二节 2012年中国芳烃替代产品分析

一、替代品的性能

二、价格

三、消费群体接受程度

第三节 2013-2018年中国芳烃产业提升竞争力策略分析

第十章 2012年中国芳烃重点加工企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 企业7

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 企业8

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十一章2013-2018年中国芳烃产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国芳烃产业发展前景分析

一、芳烃技术发展趋势分析

二、芳烃市场竞争格局预测分析

第二节 2013-2018年中国芳烃产业市场预测分析

一、芳烃主要产品供给预测分析

二、芳烃市场需求预测分析

三、芳烃主要产品进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国芳烃产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国芳烃产业投资商机与风险分析

第一节 2013-2018年中国芳烃产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国芳烃产业投资机会分析

一、芳烃投资吸引力分析

二、芳烃主要产品投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国芳烃产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原料风险分析

三、政策风险分析

四、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230474.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。