



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国紫锥菊提取物 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国紫锥菊提取物行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230493.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在我国，紫锥菊提取物的开发应用也比较广泛，除了应用在人用药成分开发以外，还在兽药领域有所延伸。

近期，我国部分地区禽流感影响，已经有抗病毒效果的紫锥菊提取物产品在兽药领域发挥其作用。我国齐鲁动物保健品有限公司生产的紫奇产品在2013年4月获得了国家一类新兽药证书，这也是建国以来唯一获此殊荣的天然药物，创造了中国兽药的历史，也意味着我国对植物成分在科研以及生产开发领域有了更大进展。

当前我国紫锥菊提取物的市场一直以稳定供应为主。市场上供应的紫锥菊提取物成分规格有菊苣酸、4%多酚紫锥菊甙+咖啡酸+绿原酸+菊苣酸、不同比例的多酚+不同比例的菊苣酸、2%~4%紫锥菊甙等。预计未来市场仍然能稳定供应。

当前我国紫锥菊提取物的市场与前几个月的情况一样，一直以稳定供应为主。市场上供应的紫锥菊提取物成分规格有菊苣酸、4%多酚紫锥菊甙+咖啡酸+绿原酸+菊苣酸、不同比例的多酚+不同比例的菊苣酸、2%~4%紫锥菊甙等。预计未来市场仍然能稳定供应。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国紫锥菊提取物行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章紫锥菊提取物行业发展概述

#### 第一节中药与中药材的概念

##### 一、紫锥菊的概念

##### 二、紫锥菊提取物的定义

##### 三、紫锥菊提取物的分类

#### 第二节紫锥菊提取物行业特点及行业特性

##### 一、紫锥菊提取物行业特点

##### 二、紫锥菊提取物行业消费特征

##### 三、紫锥菊提取物行业产品结构特征

- 四、紫锥菊提取物行业原材料供给特征
- 五、紫锥菊提取物行业产业集中度特征
- 六、紫锥菊提取物行业产业链特征

## 第二章全球紫锥菊提取物行业发展分析

### 第一节世界紫锥菊提取物市场分析

- 一、2012年世界紫锥菊提取物市场分析
- 二、2013年世界紫锥菊提取物市场分析
- 三、2013年紫锥菊提取物市场竞争分析

### 第二节全球紫锥菊提取物市场格局分析

- 一、2012-2013年市场竞争格局
- 二、2012-2013年全球市场发展特点
- 三、全球紫锥菊提取物产业发展趋势

### 第三节美国紫锥菊提取物产业发展分析

- 一、2012年美国紫锥菊提取物产业发展现状
- 二、美国紫锥菊提取物产业优势和劣势分析
- 三、美国紫锥菊提取物产业发展趋势分析

### 第四节日本紫锥菊提取物产业发展分析

- 一、2012年日本紫锥菊提取物产业发展现状
- 二、日本紫锥菊提取物产业优势和劣势分析
- 三、日本紫锥菊提取物产业发展趋势分析

## 第三章我国紫锥菊提取物行业发展分析

### 第一节2012年中国紫锥菊提取物行业发展状况

- 一、2012年紫锥菊提取物行业发展状况分析
- 二、2012年中国紫锥菊提取物行业发展动态
- 三、2012年紫锥菊提取物行业经营业绩分析
- 四、2012年我国紫锥菊提取物行业发展热点

### 第二节2013年中国紫锥菊提取物市场供需状况

- 一、2013年中国紫锥菊提取物行业供给能力
- 二、2013年中国紫锥菊提取物市场供给分析
- 三、2013年中国紫锥菊提取物市场需求分析

## 四、2012中国紫锥菊提取物产品价格分析

### 第四章我国中药材行业发展现状

#### 第一节中药材行业发展现状

- 一、2012-2013年中药材上下游市场分析
- 二、2012-2013年我国的中药材生产分析
- 三、2013年我国各地中药材市场分析
- 四、2012-2013年中药材市场问题及监管对策
- 五、中药材质量标准现状及建议分析

#### 第二节中药材市场需求分析

- 一、2012年中药材市场销量分析
- 二、2013年中药材市场用量预测
- 三、2012年中国主要中药材产品价格分析
- 四、2013-2018年中国中药材价格趋向预测

#### 第三节对中国中药材市场的分析及思考

- 一、中药材市场特点
- 二、中药材市场分析
- 三、中药材市场变化的方向
- 四、中国中药材产业发展的新思路
- 五、对中国中药材产业发展的思考

### 第五章紫锥菊提取物行业供给状况分析

#### 第一节2010年中国紫锥菊提取物产量数据分析

- 一、2010年全国紫锥菊提取物产量数据分析
- 二、2010年紫锥菊提取物重点省市数据分析

#### 第二节2011年中国紫锥菊提取物产量数据分析

- 一、2011年全国紫锥菊提取物产量数据分析
- 二、2011年紫锥菊提取物重点省市数据分析

#### 第三节2012年中国紫锥菊提取物产量数据分析

- 一、2012年全国紫锥菊提取物产量数据分析

### 第六章紫锥菊提取物行业竞争格局分析

## 第一节行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章紫锥菊提取物企业竞争策略分析

### 第一节紫锥菊提取物市场竞争策略分析

#### 一、2013年紫锥菊提取物市场增长潜力分析

#### 二、2013年紫锥菊提取物主要潜力品种分析

#### 三、现有紫锥菊提取物产品竞争策略分析

#### 四、潜力紫锥菊提取物品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节紫锥菊提取物企业竞争策略分析

## 第八章主要紫锥菊提取物企业竞争分析

### 第一节上海诺德生物科技实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况

#### 四、2013-2018年发展战略

## 第二节宏生堂

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2013年经营状况

### 四、2013-2018年发展战略

## 第三节西安天诚

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2013年经营状况

### 四、2013-2018年发展战略

## 第四节北京绿色金可公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2013年经营状况

### 四、2013-2018年发展战略

## 第五节湖南金农生物资源股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2013年经营状况

### 四、2013-2018年发展战略

## 第六节北京伊斯康科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2012-2013年经营状况

### 四、2013-2018年发展战略

## 第九章紫锥菊提取物行业发展趋势分析

### 第一节2013年发展环境展望

#### 一、2013年宏观经济形势展望

#### 二、2013年政策走势及其影响

#### 三、2013年国际行业走势展望

### 第二节2013年行业发展趋势展望

一、2013年技术发展趋势展望

二、2013年产品发展趋势展望

三、2013年行业竞争格局展望

### 第三节中国紫锥菊提取物市场需求分析

一、2013年中国紫锥菊提取物市场规模分析

二、2013-2018年主要紫锥菊提取物市场规模预测

三、中国紫锥菊提取物需求特性及结构分析

## 第十章未来紫锥菊提取物行业发展预测

### 第一节2013-2018年国际紫锥菊提取物市场预测

一、2013-2018年全球紫锥菊提取物行业产值预测

二、2013-2018年全球紫锥菊提取物市场需求前景

三、2013-2018年全球紫锥菊提取物市场价格预测

### 第二节2013-2018年国内紫锥菊提取物市场预测

一、2013-2018年国内紫锥菊提取物行业产值预测

二、2013-2018年国内紫锥菊提取物市场需求前景

三、2013-2018年国内紫锥菊提取物市场价格预测

## 第十一章紫锥菊提取物行业投资战略研究

### 第一节紫锥菊提取物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节对我国紫锥菊提取物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、紫锥菊提取物实施品牌战略的意义

三、紫锥菊提取物企业品牌的现状分析

四、我国紫锥菊提取物企业的品牌战略



## 五、紫锥菊提取物品牌战略管理的策略

### 第三节紫锥菊提取物行业投资战略研究

#### 一、2013年植物提取物行业投资战略

#### 二、2013年紫锥菊提取物行业投资战略

#### 三、2013-2018年紫锥菊提取物行业投资战略

#### 四、2013-2018年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230493.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。