



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国交通标牌行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国交通标牌行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230496.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

交通标牌是用图形符号和文字传递特定信息，用以管理交通、指示行车方向以保证道路畅通与行车安全的设施。适用于公路、城市道路以及一切专用公路，具有法令的性质，车辆、行人都必须遵守。

随着国民经济的持续发展，中国交通设施建设也步入快速发展轨道：公路通车里程屡创新高；城市化进程使城乡道路得到持续改善。国内交通标牌行业的需求量进入一个大幅增长的时期。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国交通标牌行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章2012-2013年中国城市交通运行新态势分析

#### 第一节2012-2013年我国城市交通的特点分析

- 一、道路容量严重不足
- 二、汽车增长速度过快
- 三、公共交通日趋萎缩
- 四、交通管理技术水平低下
- 五、缺乏整体的交通发展战略

#### 第二节2012-2013年中国城市交通运行总况

- 一、我国城市交通规划事业回顾与成就
- 二、我国城市交通拥堵问题日益严重
- 三、城市交通和节约型社会息息相关
- 四、城市交通管理系统的目标与要求
- 五、城市交通需求管理与可持续发展

#### 第三节2012-2013年中国主要地区城市交通发展规划

- 一、北京市城市交通发展规划

二、上海市城市交通发展规划

三、广东将建设及完善六大交通网络

四、武汉城市交通发展目标

第四节2012-2013年中国城市公共交通运行探析

一、我国城市交通推行"公交优先"模式

二、国家政策大力助推城市公共交通发展

三、发展城市公共交通的成本分析

四、我国城市公共交通发展中的问题及对策

五、推动我国城市公共交通发展的政策建议

六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节2012-2013年中国城市交通发展存在的问题

一、国内城市交通问题形成的背景及原因

二、城市交通问题的主要表现形式

三、中国城市交通存在的主要问题

四、中国城市交通面临的困境

五、居民出行与城市交通间的难题

第六节2012-2013年中国城市交通发展对策分析

一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略

二、中国城市交通问题治理的对策

三、城市交通发展需着眼一体化与多元化

四、解决国内城市交通问题的途径

五、城市交通绿色化发展的策略综述

第二章中国交通标牌行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国交通标牌行业政策环境分析

第三章2012-2013年中国交通标牌行业运行态势剖析

第一节2012-2013年中国交通标牌产业现状综述

- 一、交通标牌产业运行特点分析
- 二、中国城市公共交通安全浅析
- 三、交通标牌在交通安全设施产业地位分析
- 四、交通设施美学与信息化设计落地为突破口

## 第二节2012-2013年中国交通标牌市场运行格局分析

- 一、金属交通标牌市场供给情况分析
- 二、交通标牌市场需求形势分析
- 三、影响交通标牌市场供需的因素分析

## 第三节2012-2013年中国反光材料在交通标识的市场应用分析

- 一、反光材料在交通标识领域的应用及市场状况
- 二、反光材料国产化发展的必要性
- 三、反光材料国内技术状况

## 第四章2010-2012年国内交通标牌行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节2010-2012年中国交通标牌行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国交通标牌行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国交通标牌行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国交通标牌行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节2010-2012年中国交通标牌行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国交通标牌行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国交通标牌行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国交通标牌行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节2010-2012年中国交通标牌行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国交通标牌行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国交通标牌行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国交通标牌行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第五章2012-2013年中国交通标牌市场竞争格局透析

### 第一节2012-2013年中国交通标牌行业竞争现状

- 一、交通标牌新材料竞争分析
- 二、成本、价格竞争分析

### 第二节2012-2013年中国交通标牌行业集中度分析

### 第三节2012-2013年中国交通标牌重点省市分析

#### 一、北京

#### 二、上海

### 第四节2013-2018年中国交通标牌行业竞争趋势分析

## 第六章中国交通标牌重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节明尼苏达矿业制造膜结构(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节四川蓝灵（集团）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节河北省公安厅标牌制作中心

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节沈阳市天信高速公路工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节杭州华兴交通设施工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节杭州柏年标识制作有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节新世纪标志(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节上海华沪电子交通器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节浙江奇尚展示标识系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节焦作市海宇公路工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第七章2012-2013年中国交通标牌相关行业运行分析&mdash;道路标志漆

第一节道路标志漆相关概述

一、道路标线涂料的种类

二、道路标线涂料应用范围

第二节2012-2013年中国道路标志漆产业现状综述

一、道路标线漆的生产规模

二、我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程

三、涂料行业面临第三轮洗牌

四、五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

第三节2012-2013年中国道路标线涂料的新发展

一、水性道路标线涂料

二、纳米道路标线涂料

三、颜料包膜的道路标线涂料

四、双组分道路标线涂料

五、热熔型震荡道路标线涂料

第四节2012-2013年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

第八章2012-2013年中国公路行业发展形势分析



## 第一节2012-2013年中国公路行业发展概况

- 一、中国公路发展的三大阶段
- 二、中国公路建设发展成绩突出
- 三、中国公路产业化分析
- 四、中国公路特许经营的应用模式浅析
- 五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

## 第二节2012-2013年中国收费公路市场结构和定价机制探讨

- 一、国内收费公路的市场结构概述
- 二、中国收费公路的经济属性分析
- 三、我国收费公路定价机制
- 四、收费公路定价和市场监管实践探索分析
- 五、改进收费公路价格管理的措施

## 第三节2012-2013年中国公路建设发展面临的挑战及对策

- 一、收费公路建设及运营管理面临的主要问题
- 二、我国公路建设负债问题的影响及对策
- 三、中国收费公路定价问题及应对措施
- 四、我国公路行业发展的名牌战略

## 第九章2012-2013年中国高速公路产业运行状况分析

### 第一节2012-2013年中国高速公路发展概况

- 一、中国高速公路发展综述
- 二、高速公路行业政府管制体制探析
- 三、我国高速公路行业运营的资金需求情况
- 四、我国收费高速公路发展存在的问题及对策
- 五、发达国家高速公路建设给中国的启示

### 第二节2012-2013年中国高速公路产业化经营探析

- 一、高速公路产业化的内涵
- 二、我国高速公路产业化经营的必要性
- 三、中国实施高速公路产业化经营评析

### 第三节2012-2013年中国高速公路特许经营分析

- 一、国内外高速公路经营管理现状
- 二、高速公路特许经营出现的主要问题

### 三、加强高速公路特许经营的建议

#### 第四节2012-2013年中国高速公路管理分析

- 一、高速公路项目前瞻性管理探索
- 二、高速公路经营管理模式及组织结构设置分析
- 三、高速公路经营危机管理模式研究
- 四、中国高速公路管理体制分析
- 五、中国高速公路项目发展经济评价

#### 第十章2013-2018年中国交通标牌行业发展趋势与前景展望

##### 第一节2013-2018年中国交通标牌行业发展前景分析

- 一、中国交通设施产业前景展望
- 二、2020年公路总里程达300万公里
- 三、国产反光材料在交通标识中的应用前景

##### 第二节2013-2018年中国交通标牌行业发展趋势分析

- 一、太阳能道钉交通标识新趋势
- 二、道路标志漆的发展方向
- 三、标牌材料的市场趋势

##### 第三节2013-2018年中国交通标牌行业市场预测分析

##### 第四节2013-2018年中国交通标牌市场盈利预测分析

#### 第十一章2013-2018年中国交通标牌行业投资机会与风险规避指引

##### 第一节2013-2018年中国交通标牌行业投资机会分析

- 一、中国加大基础设施建设带业的投资机会
- 二、交通设施产业投资潜力分析

##### 第二节2013-2018年中国交通标牌行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

##### 第三节2013-2018年中国交通标牌行业投资规划指引

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230496.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。