



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国泡花碱行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国泡花碱行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230500.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

泡花碱生产工艺可分为干法和湿法两种，通常所使用的是干法生产固体泡花碱，再经溶解转变成所需规格的液体泡花碱，其转换率为1 2.5。生产泡花碱的原料为石英砂、纯碱，将二者按一定比例混合送至反射窑炉中，经高温煅烧溶化炉水淬后包装即为固体泡花碱。固体泡花碱有利于运输、贮存。将固体泡花碱在一定温度、压力下将其溶化成液体即为液体泡花碱。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国泡花碱行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章泡花碱概述

#### 第一节泡花碱描述

##### 一、泡花碱概述

##### 二、化学反应式

##### 三、泡花碱的用途

#### 第二节泡花碱主要性质分析

##### 一、粘结力和强度较高

##### 二、耐酸性好

##### 三、耐热性好

##### 四、耐碱性和耐水性差

### 第二章泡花碱的生产工艺和技术发展趋势

#### 第一节泡花碱的生产工艺

##### 一、干法（固相法）

##### 二、传统湿法（液相法）

##### 三、芒硝法

#### 四、活性SiO<sub>2</sub>常压法

##### 第二节泡花碱指标

##### 第三节泡花碱工艺技术进展及发展趋势

#### 第三章2012-2013年世界泡花碱市场发展概况分析

##### 第一节2012-2013年世界泡花碱市场营运现状分析

###### 一、世界泡花碱生产情况分析

###### 二、全球泡花碱市场消费形势分析

###### 三、国外泡花碱研究与应用现状分析

##### 第二节2012-2013年世界上主要泡花碱市场格局分析

###### 一、美国

###### 二、德国

###### 三、日本

###### 四、韩国

##### 第三节2013-2018年世界泡花碱发展趋势分析

#### 第四章中国泡花碱行业发展环境分析

##### 第一节国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节中国泡花碱行业政策环境分析

#### 第五章2012-2013年中国泡花碱市场运行局势分析

##### 第一节2012-2013年中国泡花碱市场现状分析

###### 一、中国泡花碱市场现状分析

###### 二、中国泡花碱生产规模分析

###### 三、泡花碱市场消费现状分析

##### 第二节2012-2013年中国泡花碱市场运营格局分析

###### 一、泡花碱市场价格分析

###### 二、泡花碱市场销售形势分析

##### 第三节2012-2013年中国泡花碱市场存在的问题分析

## 第六章2010-2012年国内无机盐制造行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节2010-2012年中国无机盐制造行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国无机盐制造行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国无机盐制造行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 三、2012年中国无机盐制造行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节2010-2012年中国无机盐制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国无机盐制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国无机盐制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国无机盐制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节2010-2012年中国无机盐制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国无机盐制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国无机盐制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国无机盐制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第七章2012-2013年中国泡花碱行业典型企业竞争力分析

### 第一节福建省南平嘉联化工集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节文登市文登营镇泡花碱厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节株洲兴隆化工实业有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节山东万山集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节青岛东岳泡花碱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节滕州市宏泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节枣庄市山亭区顺发泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节淄博社会福利泡花碱厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章2012-2013年中国泡花碱的应用领域分析

### 第一节洗涤剂及制皂工业

### 第二节造纸工业

#### 一、废纸脱墨助剂

#### 二、过氧化氢漂白中的应用

#### 三、微粒助留剂

#### 四、水处理中絮凝剂

#### 五、增强剂

### 第三节建筑方面

#### 一、用于混凝土养生

#### 二、用于修补混凝土材料

#### 三、用于修补砖墙裂缝

#### 四、用于促进混凝土硬化过程

#### 五、用以涂刷建筑材料表面

#### 六、用于软土地基加固

#### 七、制造人工块石

## 第九章2013-2018年中国泡花碱产业发展趋势预测分析

### 第一节2013-2018年中国泡花碱产业发展前景分析

#### 一、泡花碱技术发展方向分析

#### 二、泡花碱产业市场前景展望

#### 三、泡花碱价格走势预测分析

### 第二节2013-2018年中国泡花碱产业市场预测分析

一、泡花碱产业供给预测分析

二、泡花碱需求预测分析

第三节2013-2018年中国泡花碱产业市场盈利预测分析

第十章2013-2018年中国泡花碱行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国泡花碱行业投资环境分析

第二节2013-2018年中国泡花碱行业投资周期分析

第三节2013-2018年中国泡花碱行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节2013-2018年中国泡花碱行业投资风险分析

第十一章2013-2018年中国泡花碱行业投资战略研究

第一节泡花碱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国泡花碱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、泡花碱实施品牌战略的意义

三、泡花碱企业品牌的现状分析

四、我国泡花碱企业的品牌战略

五、泡花碱品牌战略管理的策略

第三节泡花碱行业投资战略研究

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230500.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。