



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国泡花碱行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国泡花碱行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230500.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

泡花碱生产工艺可分为干法和湿法两种，通常所使用的是干法生产固体泡花碱，再经溶解转变成所需规格的液体泡花碱，其转换率为1 2.5。生产泡花碱的原料为石英砂、纯碱，将二者按一定比例混合送至反射窑炉中，经高温煅烧溶化炉水淬后包装即为固体泡花碱。固体泡花碱有利于运输、贮存。将固体泡花碱在一定温度、压力下将其溶化成液体即为液体泡花碱。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国泡花碱行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章泡花碱概述

第一节泡花碱描述

一、泡花碱概述

二、化学反应式

三、泡花碱的用途

第二节泡花碱主要性质分析

一、粘结力和强度较高

二、耐酸性好

三、耐热性好

四、耐碱性和耐水性差

第二章泡花碱的生产工艺和技术发展趋势

第一节泡花碱的生产工艺

一、干法（固相法）

二、传统湿法（液相法）

三、芒硝法

四、活性SiO₂常压法

第二节泡花碱指标

第三节泡花碱工艺技术进展及发展趋势

第三章2012-2013年世界泡花碱市场发展概况分析

第一节2012-2013年世界泡花碱市场营运现状分析

一、世界泡花碱生产情况分析

二、全球泡花碱市场消费形势分析

三、国外泡花碱研究与应用现状分析

第二节2012-2013年世界上主要泡花碱市场格局分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第三节2013-2018年世界泡花碱发展趋势分析

第四章中国泡花碱行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国泡花碱行业政策环境分析

第五章2012-2013年中国泡花碱市场运行局势分析

第一节2012-2013年中国泡花碱市场现状分析

一、中国泡花碱市场现状分析

二、中国泡花碱生产规模分析

三、泡花碱市场消费现状分析

第二节2012-2013年中国泡花碱市场运营格局分析

一、泡花碱市场价格分析

二、泡花碱市场销售形势分析

第三节2012-2013年中国泡花碱市场存在的问题分析

第六章2010-2012年国内无机盐制造行业（所属行业）数据监测分析

第一节2010-2012年中国无机盐制造行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国无机盐制造行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国无机盐制造行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国无机盐制造行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节2010-2012年中国无机盐制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国无机盐制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国无机盐制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国无机盐制造行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国无机盐制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国无机盐制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国无机盐制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国无机盐制造行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2012-2013年中国泡花碱行业典型企业竞争力分析

第一节福建省南平嘉联化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节文登市文登营镇泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节株洲兴隆化工实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节山东万山集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节青岛东岳泡花碱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节滕州市宏泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节枣庄市山亭区顺发泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节淄博社会福利泡花碱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章2012-2013年中国泡花碱的应用领域分析

第一节洗涤剂及制皂工业

第二节造纸工业

一、废纸脱墨助剂

二、过氧化氢漂白中的应用

三、微粒助留剂

四、水处理中絮凝剂

五、增强剂

第三节建筑方面

一、用于混凝土养生

二、用于修补混凝土材料

三、用于修补砖墙裂缝

四、用于促进混凝土硬化过程

五、用以涂刷建筑材料表面

六、用于软土地基加固

七、制造人工块石

第九章2013-2018年中国泡花碱产业发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国泡花碱产业发展前景分析

一、泡花碱技术发展方向分析

二、泡花碱产业市场前景展望

三、泡花碱价格走势预测分析

第二节2013-2018年中国泡花碱产业市场预测分析

一、泡花碱产业供给预测分析

二、泡花碱需求预测分析

第三节2013-2018年中国泡花碱产业市场盈利预测分析

第十章2013-2018年中国泡花碱行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国泡花碱行业投资环境分析

第二节2013-2018年中国泡花碱行业投资周期分析

第三节2013-2018年中国泡花碱行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节2013-2018年中国泡花碱行业投资风险分析

第十一章2013-2018年中国泡花碱行业投资战略研究

第一节泡花碱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国泡花碱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、泡花碱实施品牌战略的意义

三、泡花碱企业品牌的现状分析

四、我国泡花碱企业的品牌战略

五、泡花碱品牌战略管理的策略

第三节泡花碱行业投资战略研究

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230500.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。