



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国精密刀具行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国精密刀具行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230502.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

与制造业在“十二五”期间的目标相比，刀具行业在发展过程中还需完善。在“十二五”期间，刀具企业必须把产品结构调整、刀具创新和行业转型作为未来发展的重要目标，为了满足“十二五”发展规划对工具行业的需求，并为了行业更长远的发展打下坚实的基础。

随着科学技术的不断发展，刀具材料已经进入了以硬质合金为代表的发展时代，与高速钢相比，硬质合金具有更好的性能和更高的切削效率，它和超硬刀具材料一起，是实现现代切削技术高效加工的重要保证。目前，我国硬质合金刀具所占的比例达40%，远远低于工业发达国家的水平，严重制约了我国刀具产品总体水平的提高。没有好的刀具材料，任何刀具创新和切削工艺的进步都缺少必要的物质基础。从根本上解决这个问题，将涉及到行业结构的调整，加快具有硬质合金材料和刀具研发能力的生产基地的建设进程，迅速增加硬质合金刀具在所有刀具中所占的比重。

可以感受的到，未来我国精密刀具行业发展较快，结构创新势头十足。创新的刀具结构不仅提高了刀具性能，有的甚至对刀具品种的发展产生了很大影响。创新对发展精密刀具品种、提高精密刀具性能起到很大的推动作用，必须更加重视精密刀具结构的创新。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国精密刀具行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章中国精密刀具产品特性

第一节产品分类

第二节产品发展社会背景

第三节产品原理

第四节产业链概述

一、产业链模型介绍

二、中国精密刀具产业链模型分析

第二章中国精密刀具市场分析

第一节国际中国精密刀具市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2012年国际中国精密刀具发展概况

第二节我国中国精密刀具市场的发展状况

一、我国中国精密刀具市场发展基本情况

二、中国精密刀具市场的总体现状

三、中国精密刀具行业发展中存在的问题

四、2012年我国中国精密刀具行业发展回顾

第三章中国精密刀具行业所处生命周期

第一节生命周期

第二节中国精密刀具行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节差异化 / 同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、中国精密刀具产品的个性化空间很大

第四节进入 / 退出难度分析

一、中国精密刀具产品市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第四章中国精密刀具销售状况分析

第一节中国精密刀具国内营销模式分析

第二节中国精密刀具国内分销商形态分析

第三节中国精密刀具国内销售渠道分析

第四节中国精密刀具行业国际化营销模式分析

第五节中国精密刀具重点销售区域分析

第六节2008-2012年市场供需现状分析

第七节2013-2018年行业发展前景预测

第八节2013-2018年行业投资战略预测

第五章中国精密刀具的生产分析

第一节行业生产规模及增长速度

第二节产业地区分布情况

第三节优势企业产品价格策略

第四节行业生产所面临的几个问题

第五节未来几年行业产量变化趋势

第六节中国精密刀具营销策略分析

第七节中国精密刀具行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第六章中国精密刀具市场渠道分析

第一节渠道对行业至关重要

第二节市场渠道格局

第三节销售渠道形式

第四节销售渠道要素对比

第五节对竞争对手渠道策略的研究

第七章中国精密刀具行业品牌分析

第一节品牌数量分析

第二节品牌推广策略分析

第三节品牌首要认知渠道分析

第四节消费者对精密刀具品牌认知度宏观调查

第五节消费者对精密刀具品牌偏好调查

第八章中国精密刀具用户分析

第一节用户认知程度

第二节用户关注的因素

- 一、用户对中国精密刀具产品不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注中国精密刀具产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第九章中国精密刀具产品价格分析

第一节中国精密刀具历年平均价格回顾

第二节中国精密刀具当前市场价格

- 一、产品市场价格驱动因素分析
- 二、产品未来价格预测

第三节中国精密刀具价格影响因素分析

- 一、我国总体经济环境走势分析
- 二、国家宏观调控政策分析
- 三、中国精密刀具市场国家宏观发展规划调控影响

第十章中国精密刀具国内重点生产厂家分析

第一节中国精密刀具重点公司介绍

一、企业二

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

二、企业二

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

三、企业三

- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

四、企业四

- 1、企业简介

- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势
- 五、其业五
- 1、企业简介
- 2、经营情况
- 3、未来发展趋势

第十一章2013-2018年中国精密刀具行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前中国精密刀具存在的问题

第二节中国精密刀具未来发展预测分析

一、中国精密刀具发展方向分析

二、2013-2018年中国精密刀具行业发展规模

三、2013-2018年中国精密刀具行业投资发展趋势预测

第三节2013-2018年中国精密刀具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230502.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。