



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电声器件市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国电声器件市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230516.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电声器件是指电和声相互转换的器件，它是利用电磁感应、静电感应或压电效应等来完成电声转换的，包括扬声器，耳机，传声器，唱头等。

2010年电子元件百强企业中专业电声企业有9家，其中销售收入：瑞声声学30.53亿元、浙江天乐28.78亿元、歌尔声学26.43亿元、国光电器17.91亿元，还有一批超10亿的企业。

电子元件百强出口创汇前十名企业中电声企业占40%，歌尔声学31300万美元、瑞声声学28360万美元、浙江天乐25771万美元、国光电器21769万美元，还有一批出口超亿美元的企业。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国电声器件市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国电声器件行业的概念，接着分析了中国电声器件行业发展环境，然后对中国电声器件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电声器件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电声器件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电声器件产业相关概述

第一节 电声器件基础阐述

- 一、电声器件范围界定
- 二、电声器件型号命名方法

第二节 扬声器概述

- 一、扬声器的种类
- 二、扬声器的性能参数
- 三、电动式扬声器的结构及工作原理
- 四、小型电动式扬声器
- 五、圆形电动扬声器
- 六、椭圆形电动扬声器
- 七、高音电动扬声器
- 八、号筒扬声器

九、扬声器的选用

第三节 耳机概述

一、电磁式耳机和耳塞

二、动圈式耳机和耳塞

三、耳机的参数

第二章 2012年世界电声器件行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界电声器件行业环境解析

第二节 2012年世界电声器件行业市场发展格局

一、世界电声器件市场特点分析

二、世界电声器件市场运行分析

三、电声器件需求大全球厂商积极扩产

第三节 2012年世界主要国家电声器件运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2013-2018年世界电声器件行业发展趋势分析

第三章 2012年中国电声器件行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国电声器件市场政策环境分析

一、电子产品污染多项行业标准年内出台

二、便携式多媒体播放器标准即将出台

三、中国车载音视频行业自律规范将颁布

第三节 2012年中国电声器件市场社会环境分析

第四章 2012年中国电声器件行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国电声器件市场发展现状分析

一、“歌尔”接盘世界巨头中国工厂

二、省级电声器件产业园落户潍坊市

三、扬声器放大器等国家标准审定会南大召开

第二节 2012年中国电声器件市场发展现状分析

一、中国电声器件行业取得高速发展

二、中国电声器件的年产量迅猛增长

三、中国已成为电声器件第一生产大国和出口大国

四、中国电声器件业专业化程度提高

第三节 电声器件技术升级应从五方面着手

第四节 中国发展通讯电声器件的机遇和挑战

第五章 2007-2013年中国电声器件相关行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国电子元件及组件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国电子元件及组件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国电子元件及组件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国电子元件及组件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国电子元件及组件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012年中国电声器件市场运行运营态势分析

第一节 2012年中国电声器件市场动态分析

- 一、国际市场成中国电声器件的主市场
- 三、中国电声器件市场规模分析
- 四、电声技术研讨会亮点透析
- 五、电声器件产品出口退税率调整

第二节 2012年中国电声器件生产情况分析

- 一、电声器件产量速度迅速提高
- 二、中国电声器件业产量年均增长率分析
- 二、移动通信微型电声器件生产分析
- 三、电声器件的需求情况分析
- 四、蜂鸣器在消费类领域中的增长

第三节 2012年中国电声器件市场新发展-手机电声器件

- 一、手机电声器件市场主导企业分析
- 二、中国手机电声器件技术发展动态
- 三、手机用微型电声器件提倡国产化
- 四、手机电声器件市场前景可观

第七章 2007-2012年中国电声器件细分产品进出口贸易数据监测

第一节 2007-2012年中国单/多喇叭音箱进出口总体数据（85182200）

- 一、单/多喇叭音箱进出口数量分析
- 二、单/多喇叭音箱进出口金额分析
- 三、单/多喇叭音箱进出口国家及地区分析

第二节 2007-2012年中国电器扩音器进出口总体数据（85184000）

- 一、电器扩音器进出口数量分析
- 二、电器扩音器进出口金额分析
- 三、电器扩音器进出口国家及地区分析

第三节 2007-2012年中国扬声器进出口总体数据（85182900）

- 一、扬声器进出口数量分析
- 二、扬声器进出口金额分析
- 三、扬声器进出口国家及地区分析

第四节 2007-2012年中国耳机、耳塞进出口总体数据（85183000）

- 一、耳机、耳塞进出口数量分析
- 二、耳机、耳塞进出口金额分析
- 三、耳机、耳塞进出口国家及地区分析

第八章 2012年中国电声器件市场竞争格局透析

第一节 2012年中国电声器件市场竞争总况

- 一、“歌尔”接盘世界巨头中国工厂
- 二、微型电声器件进入高端手机市场

第二节 2012年中国电声器件重点地区竞争分析

- 一、长三角地区
- 二、珠三角地区
- 三、环渤海地区

第三节 2012年中国电声器件竞争策略分析

第四节 2013-2018年中国电声器件行业竞争趋势分析

第九章 2012年中国电声器件优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 浙江新嘉联电子股份有限公司（002188）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 歌尔声学股份有限公司（002241）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏远宇电子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 江西联创光电科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 惠州市金山电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 瑞声声学科技（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 横店集团浙江英洛华电声有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 富声（东莞）电器配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波日兴电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南京电声股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2013-2018年中国电声器件产业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2018年中国电声器件行业前景预测分析

一、中国将成为世界性的电声器件供应基地

二、手机电声器件市场可观

第二节 2013-2018年中国电声器件行业新趋势分析

一、中国电声器件行业整合趋势分析

二、通讯电声器件朝多元化方向发展

第三节 2013-2018年中国电声器件行业市场预测分析

- 一、未来微电声与通讯电声器件需求预测分析
- 二、未来中国电声器件细分产品进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国电声器件市场盈利预测分析

第五节 2013-2018年中国电声器件发展战略分析

- 一、研发高档电声器件
- 二、基础抓起
- 三、提高产品品质缩小与国际先进水平的差距
- 四、培养企业创新精神
- 五、制定全球发展战略开创中国电声史新时代

第十一章 2013-2018年中国电声器件行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国电声器件行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国电声器件行业投资机会分析

- 一、配套数字网络整机电声器件机会多
- 二、区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国电声器件行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国电子元件及组件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国电子元件及组件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国电子元件及组件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国电子元件及组件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国电子元件及组件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国电子元件及组件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国电子元件及组件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国电子元件及组件制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国电子元件及组件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国电子元件及组件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国电子元件及组件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国电子元件及组件制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国电子元件及组件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国电子元件及组件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年中国单/多喇叭音箱进出口数量分析

图表：2007-2012年中国单/多喇叭音箱进出口金额分析

图表：2007-2012年中国单/多喇叭音箱进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国单/多喇叭音箱进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国电器扩音器进出口数量分析

图表：2007-2012年中国电器扩音器进出口金额分析

图表：2007-2012年中国电器扩音器进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国电器扩音器进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国扬声器进出口数量分析

图表：2007-2012年中国扬声器进出口金额分析

图表：2007-2012年中国扬声器进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国扬声器进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国耳机、耳塞进出口数量分析

图表：2007-2012年中国耳机、耳塞进出口金额分析

图表：2007-2012年中国耳机、耳塞进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国耳机、耳塞进出口国家及地区分析

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司负债情况图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司经营收入走势图

图表：歌尔声学股份有限公司盈利指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司负债情况图

图表：歌尔声学股份有限公司负债指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏远宇电子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏远宇电子集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏远宇电子集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏远宇电子集团有限公司负债情况图

图表：江苏远宇电子集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏远宇电子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏远宇电子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司主要经济指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司经营收入走势图

图表：江西联创光电科技有限公司盈利指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司负债情况图

图表：江西联创光电科技有限公司负债指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司运营能力指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司经营收入走势图

图表：惠州市金山电子有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司负债情况图

图表：惠州市金山电子有限公司负债指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司主要经济指标走势图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司经营收入走势图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司盈利指标走势图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司负债情况图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司负债指标走势图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司运营能力指标走势图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司成长能力指标走势图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司主要经济指标走势图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司经营收入走势图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司盈利指标走势图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司负债情况图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司负债指标走势图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司运营能力指标走势图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波日兴电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波日兴电子有限公司经营收入走势图

图表：宁波日兴电子有限公司盈利指标走势图

图表：宁波日兴电子有限公司负债情况图

图表：宁波日兴电子有限公司负债指标走势图

图表：宁波日兴电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波日兴电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南京电声股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京电声股份有限公司经营收入走势图

图表：南京电声股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京电声股份有限公司负债情况图

图表：南京电声股份有限公司负债指标走势图

图表：南京电声股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京电声股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国电声器件行业市场预测分析

图表：2013-2018年中国电声器件市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国电声器件市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230516.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。