



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国丁二烯市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国丁二烯市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230572.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

丁二烯是一种重要的石油化工基础原料，主要用于生产顺丁橡胶、丁苯橡胶、SBS和ABS等产品。近年来随着这些产品需求的快速增长，丁二烯的下游需求明显增加。但与此同时，丁二烯的产能增长却相对较缓，预计2014年丁二烯的市场供应将稍微轻松点。

而在国际市场，由于乙烯原料轻质化已成趋势，目前美国丁二烯的对外依存度逐年提高；而欧洲丁二烯产量也因乙烯产量的减少同比出现下滑，现在该地区的丁二烯市场供应偏紧。据相关资料显示，因受到中东地区廉价产品的冲击，欧洲被迫关闭了部分乙烯装置，当地乙烯产量大幅下降。国内市场，由于近年来国内新增的合成橡胶产能较多，丁二烯下游需求增加明显，国内丁二烯产能远不能满足国内市场的需求。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国丁二烯市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了丁二烯相关概述、中国丁二烯市场运行环境等，接着分析了中国丁二烯市场发展的现状，然后介绍了中国丁二烯重点区域市场运行形势。随后，报告对中国丁二烯重点企业经营状况分析，最后分析了中国丁二烯行业发展趋势与投资预测。您若想对丁二烯产业有个系统的了解或者想投资丁二烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 丁二烯产业相关概述

第一节 丁二烯基础概述

- 一、丁二烯性质分析
- 二、丁二烯处理措施分析
- 三、丁二烯运输储存应注意事项分析

第二节 有关丁二烯工艺及技术发展情况分析

- 一、二甲基甲酰胺
- 二、ACN法工艺
- 三、N-甲基吡咯烷酮法工艺

第二章 2012年世界丁二烯产业运行态势透析

第一节 2012年世界丁二烯产业运行环境分析

第二节 2012年世界丁二烯市场剖析及对中国市场影响

一、世界丁二烯供需概况

二、全球丁二烯消费情况分析

三、国外丁二烯价格走势分析

第三节 2012年世界丁二烯行业区域市场分析

一、美国

二、西欧

三、日本

四、亚洲其他地区

第四节 2013-2018年世界丁二烯产业发展趋势分析

第三章 2012年世界主要丁二烯生产企业分析

第一节 英荷（皇家）壳牌集团

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第二节 俄罗斯石化公司

第三节 美国Exxon公司

第四节 美国德州烯烃公司

第五节 美国Lyondell公司

第六节 英国BP化学

第七节 美国Huntsman

第八节 意大利EniChem SpA

第九节 德国Bayer AG

第十节 日本Zeon

第十一节 美国道化学

第四章 2012年中国丁二烯行业发展环境分析

第一节 国内丁二烯经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国丁二烯经济发展预测分析

第二节 中国丁二烯行业政策环境分析

第五章 2012年中国丁二烯产业运行新形态分析

第一节 2012年中国丁二烯产业现状综述

一、我国丁二烯生产技术现状

二、丁二烯产业发展规模分析

三、丁二烯行业最新动态分析

第二节 2012年中国丁二烯消费情况分析

一、国内丁二烯消费现状分析

二、丁二烯表观消费量变化情况分析

三、丁二烯消费领域开拓分析

第三节 2012年中国丁二烯产业发展存在的问题分析

第六章 2007-2012年中国丁二烯所属行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国丁二烯市场运行态势分析

第一节 2012年中国丁二烯市场供需格局分析

- 一、丁二烯生产情况分析
- 二、丁二烯新建项目分析
- 三、丁二烯市场需求形势分析

第二节 2012年影响中国丁二烯市场发展因素分析

第三节 2012年中国丁二烯主要应用领域分析

- 一、橡胶行业
- 二、化工行业
- 三、汽油添加剂行业
- 四、粘接剂

第八章 2012年中国丁二烯产业竞争格局态势分析

第一节 2012年中国丁二烯产业竞争力体现

- 一、丁二烯技术竞争分析
- 二、丁二烯成本竞争分析
- 三、丁二烯价格竞争分析

第二节 2012年中国丁二烯产业集中度分析

- 一、丁二烯市场集中度分析
- 二、丁二烯企业销售收入集中分析

第三节 2013-2018年中国丁二烯产业竞争趋势分析

第九章 2012年中国丁二烯生产重点企业分析

第一节 企业1

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第二节 企业2

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 企业7

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 企业8

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十章 2012年中国ABS树脂行业运行态势分析

第一节 2012年中国ABS树脂行业发展现状分析

第二节 2012年中国ABS树脂行业市场动态分析

第三节 2012年中国ABS树脂行业瓶颈分析

一、原料瓶颈

二、环保制约

三、技术差距

四、标准接轨

第四节 2012年中国ABS树脂应用领域分析

一、汽车

二、家电

三、商业设备

四、娱乐和玩具

五、管材和管件

六、ABS合金

第五节 2012年中国ABS树脂行业竞争格局分析

第十一章 2013-2018年中国丁二烯产业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国丁二烯产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国丁二烯市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国丁二烯市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国丁二烯行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国丁二烯行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国丁二烯行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2013-2018年中国丁二烯行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、其他风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230572.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。