



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国空调扇（即冷 风扇）行业市场深度分析与投资 前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国空调扇（即冷风扇）行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230574.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

空调扇是一种全新概念的风扇，兼具送风、制冷、取暖和净化空气、加湿等多功能于一身，以水为介质，可在短时间内送出等同于水温的风，冷暖皆可。与电风扇相比，空调扇更有加湿空气的功能，但其功率较传统风扇高得多，有60-80W左右，但又比空调低得多。价格方面非常具有亲和力。但毕竟其自身不能制冷，需要不断的注入所需温度的水才能持续提供所需温度的风，故而在使用上颇为不便。

现在市场上的空调扇无论是利用水制冷，还是利用冰制冷，从理论上讲都采用的是直接蒸发冷却的原理。为克服其弊端，采用间接蒸发冷却，成为其发展的必然趋势，并且还可与除湿器组成复合式以热制冷的新型家用空调系统。间接蒸发冷却技术的核心是在直接蒸发冷却的基础上，把降低了温度的水和空气，通过热交换来冷却室内空气，带走室内的热量，但不增加室内的温度。第二，适用性广。由于除湿器的应用，在雨季的北方和潮湿的南方地区都可使用。第三，以水为工作介质，比现在的空调造价低廉，检修方便，适宜于大众消费。第四，节能。这符合中国能源紧张的现状。新型空调系统的冷却塔无论用喷雾冷却技术还是普通冷却技术，除湿器无论采用压缩机除湿，还是采用半导体除湿，其能耗在350-500W之间，约为空调器的一半。毋庸置疑，它的制冷量稍逊色于空调，但适合老年人和小孩使用，且不易得空调病。因此，此项技术在国外已引起重视，应用技术也得到发展，在我国尚处于开发研究之中。

由此可以预见，未来的空调扇将由功能多样化为主向设计为主设计，其功能将更完善，操作更简便，同时价格的优势仍将是空调扇未来发展的一大优势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国空调扇（即冷风扇）行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了空调扇（即冷风扇）相关概述、中国空调扇（即冷风扇）市场运行环境等，接着分析了中国空调扇（即冷风扇）市场发展的现状，然后介绍了中国空调扇（即冷风扇）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国空调扇（即冷风扇）重点企业竞争力分析，最后分析了中国空调扇（即冷风扇）行业发展趋势与投资预测。您若想对空调扇（即冷风扇）产业有个系统的了解或者想投资空调扇（即冷风扇）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 空调扇（即冷风扇）行业总体概述

第一节 空调扇（即冷风扇）概念及发展历程

第二节 空调扇（即冷风扇）行业特性分析

第三节 空调扇（即冷风扇）行业周期性分析

第四节 空调扇（即冷风扇）行业SWOT分析

第五节 空调扇（即冷风扇）行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2013年世界空调扇（即冷风扇）行业市场分析

第一节 2013年世界空调扇（即冷风扇）行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界空调扇（即冷风扇）市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家空调扇（即冷风扇）市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2013-2018年世界空调扇（即冷风扇）行业新趋势研究分析

第三章 2013年空调扇（即冷风扇）行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国空调扇（即冷风扇）行业经济环境分析

一、2012年中国宏观经济分析

二、2013年中国宏观经济发展预测

第二节 中国空调扇（即冷风扇）行业政策法规解读

第三节 中国空调扇（即冷风扇）行业当前社会环境发展分析

第四章 2013年中国空调扇（即冷风扇）行业运行态势分析

第一节 2009 -2013年空调扇（即冷风扇）行业市场运行状况分析

第二节 2013年中国空调扇（即冷风扇）行业市场热点分析

第三节 2013年中国空调扇（即冷风扇）行业市场存在的问题分析

第四节 2014年中国空调扇（即冷风扇）行业发展面临的新挑战分析

第五章 2010-2013年中国空调扇（即冷风扇）所属行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国空调扇（即冷风扇）行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国空调扇（即冷风扇）行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2013年中国空调扇（即冷风扇）行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国空调扇（即冷风扇）行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国空调扇（即冷风扇）行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国空调扇（即冷风扇）市场竞争格局透析

第一节 2013年中国空调扇（即冷风扇）竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年中国空调扇（即冷风扇）竞争现状分析

一、空调扇（即冷风扇）价格竞争分析

二、空调扇（即冷风扇）品牌竞争分析

第三节 2013年中国空调扇（即冷风扇）市场竞争格局分析

一、空调扇（即冷风扇）市场集中度分析

二、空调扇（即冷风扇）区域集中度分析

第四节 2013-2018年中国空调扇（即冷风扇）企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年空调扇（即冷风扇）行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 企业7

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 企业8

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八章 2013-2018年中国空调扇（即冷风扇）行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2013-2018年中国空调扇（即冷风扇）行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国空调扇（即冷风扇）行业市场规模预测

第三节 2013-2018年中国空调扇（即冷风扇）行业盈利水平分析

第四节 2013-2018年中国空调扇（即冷风扇）投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2013-2018年中国空调扇（即冷风扇）行业前景展望及对策分析

第一节 2013-2018年中国空调扇（即冷风扇）行业发展前景展望

一、空调扇（即冷风扇）行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对空调扇（即冷风扇）行业影响研究

第二节 2013-2018年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十章 2013-2018年中国空调扇（即冷风扇）产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年空调扇（即冷风扇）行业存在的其他障碍分析

第二节 2013-2018年中国空调扇（即冷风扇）行业市场供需平衡分析

第三节 2013-2018年中国空调扇（即冷风扇）产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

六、其他风险分析

第四节 2013-2018年行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230574.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。