



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国再生革行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国再生革行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230600.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国人民生活水平的逐渐提高,对皮革制品,如:靴鞋、服装、手套、各类箱包、票夹及皮带等的需求量也越来越大。但我国制革的皮源有限,满足不了人民的需要,从而再生革便大量地应运而生。一般而言,再生革的主要原料是制革厂的废革屑,将其经过化学和机械加工而制成再生革。它主要用于制造箱包、票夹或其他各类革制品,以代替一部分价昂的天然革制品。

但大多数再生革厂设备十分简陋,工艺十分落后,产品质量不佳,因此产品没有什么销路。近年来,随着我国经济的改革开放,许多厂家经过香港转口引进了很多条台湾的再生革生产线,据初步了解,全国约有五十余条,分布在广东、浙江、山东、湖北、山西、河北、新疆、四川等地。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国再生革行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章,对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在数据处理方面,报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据,为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性,报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组,将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主(包括经济统计模型的应用),定量与定性分析相结合的方法,深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来,多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息,同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章再生革行业概述

第一节再生革概述

- 一、再生革
- 二、鉴别方法
- 三、再生革工艺
- 四、再生革生产

第二节皮革制品的分类和特点

- 一、皮革的分类
- 二、皮革的一般特点
- 三、皮革制品的质量标准

四、真皮标志

第二章2012年国内外皮革业市场态势分析

第一节2012年世界皮革业运行总况

一、世界皮革生产贸易概况

二、皮革行业的新变化

三、全球皮革消费情况

第二节2012年中国皮革工业运行总况

第三节2012年中国区域皮革行业运行分析

第四节2012年中国皮革业发展中存在的问题及策略

第三章2012年中国再生革产业发展环境分析

第一节国内再生革经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国再生革经济发展预测分析

第二节中国再生革行业政策环境分析

第四章2012年中国再生革产业技术研究

第一节制革固体废弃物利用技术及进展

第二节再生革的应用及其发展分析

第五章2010-2012年国内再生革行业（所属行业）数据监测分析

第一节2010-2012年中国再生革行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国再生革行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国再生革行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国再生革行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节2010-2012年中国再生革行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国再生革行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国再生革行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国再生革行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国再生革行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国再生革行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国再生革行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国再生革行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章2010-2012年中国再生革产量数据分析

第一节2010年中国再生革产量数据分析

- 一、2010年全国再生革产量数据分析
- 二、2010年再生革重点省市数据分析

第二节2011年中国再生革产量数据分析

- 一、2011年全国再生革产量数据分析
- 二、2011年再生革重点省市数据分析

第三节2012年中国再生革产量数据分析

- 一、2012年全国再生革产量数据分析

第七章2012年中国再生革产品原材料市场状况分析

第一节2012年中国皮革市场发展分析

- 一、我国皮革行业发展现状
- 二、皮革工业分布状况、产品结构分析
- 三、我国皮革行业发展情况分析
- 四、我国皮革行业现状及形势分析
- 五、我国皮革消费分析及展望

第二节2012年中国皮革化工发展分析

- 一、我国皮化行业现状及前景
- 二、皮化市场现状分析
- 三、我国PU行业发展分析
- 四、中国胶粘剂行业市场分析
- 五、皮革涂料最新研究进展及发展趋势

第八章2012年中国再生革下游行业分析

第一节皮衣行业发展分析

第二节皮鞋行业发展分析

第三节箱包行业发展分析

第九章2012年中国再生革产业竞争新格局分析

第一节2012年中国再生革竞争总况

- 一、皮革行业竞争合作分析
- 二、中国皮革行业竞争力提升分析
- 三、皮革行业国际竞争力分析

第二节2012年中国再生革产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节2013-2018年中国再生革产业竞争趋势分析

第十章2012年中国再生革行业重点企业分析

第一节浙江禾欣实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节烟台万华聚氨酯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节海宁中国皮革城股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江阳光思诺再生革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节福建泉州亿升再生革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节仙桃市博力皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节仙桃市光华皮革公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2013-2018年中国再生革产业前景预测分析

第一节2013-2018年中国皮革行业发展趋势分析

第二节2013-2018年中国再生革产业前景预测

一、未来生态皮革发展方向分析

二、皮革行业循环经济道路分析

第三节2013-2018年中国再生革市场前景预测

一、2013-2018年中国再生革产量预测分析

二、2013-2018年中国再生革需求预测分析

第十二章2013-2018年中国再生革产业投资战略研究

第一节2013-2018年中国再生革产业投资环境分析

第二节2013-2018年中国再生革产业投资机会分析

一、再生革产业投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2013-2018年中国再生革产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第十三章2013-2018年中国皮革行业发展策略建议

第一节我国皮具箱包行业产业策略分析

一、升级改造是皮具市场的动力

二、中国箱包皮具业须拓高端产业

三、中小皮革企业市场拓展策略分析

第二节皮具企业发展战略分析

一、外销到内贸的转型

二、原料商向品牌商的转型

三、产品供应商向市场营运商的转型

四、产业集群抱团策略分析

第三节皮具行业营销策略分析

一、企业的营销管理策略分析

二、全球化背景下的壁垒营销

三、皮革机械的营销策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230600.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。