



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国水龙头市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国水龙头市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230605.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

面对外来品牌的挤压，国内水龙头企业需要面对如何保住国内市场份额和不断拓展国际市场的双重难题。在买方市场下，产品、技术、服务三者不可或缺，而其中最核心的竞争力就是品牌。其实高档不一定非得进口，中国制造未必低档，很多国外企业找中国贴牌就是一个明证。但是事实上，中国制造的水龙头产品应用在高档场所确实是凤毛麟角。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国水龙头市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 2012-2013年世界水龙头产业发展形势

第一节 2012-2013年世界水龙头产业运行背景

一、国际水龙头行业的设计、开发、制造逐渐向发展中国家转移

二、国外水龙头标准分析

三、国际水龙头品牌分析

第二节 2012-2013年全球水龙头产业格局分析

一、制造服务商——提供产品的研发设计、生产制造和装配物流

二、品牌商——市场营销和品牌管理

三、品牌商和制造服务商相互依赖，共同发展

第三节 2012-2013年世界水龙头产业重点国家市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2013-2018年世界水龙头产业发展新趋势分析

第二章 2012-2013年世界水龙头知名厂商经营情况分析

第一节 美国得而达

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资情况分析

第二节 汉斯格雅

第三节 科勒

第四节 美国标准

第五节 摩恩

第六节 德国当代

第七节 日本东陶

第三章 中国水龙头行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国水龙头行业政策环境分析

第四章 2012-2013年中国水龙头行业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界水龙头产业运行概况

一、水龙头行业的设计、开发

二、中国水龙头生产制造与物流体系

三、中国水龙头品牌建设

四、水龙头材质变化分析

第二节 2012-2013年水龙头行业生产技术分析

一、水龙头行业生产技术发展现状

二、水龙头行业产品生产工艺特点或流程

三、水龙头行业生产技术发展趋势分析

第三节 2012-2013年中国水龙头产业存在的问题与对策分析

一、水龙头质量问题

二、水龙头产业技术创新问题

三、水龙头产业发展不利因素分析

四、水龙头企业发展战略研究

第五章 2010-2012年国内水龙头行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国水龙头行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国水龙头行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国水龙头行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国水龙头行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国水龙头行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国水龙头行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国水龙头行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国水龙头行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国水龙头行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国水龙头行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国水龙头行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国水龙头行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国水龙头市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国水龙头市场综述

一、水龙头市场特点

二、水龙头市场规模及容量

第二节 2012-2013年中国水龙头行业供给分析

一、整体供给能力分析

二、主要企业产能分析

三、影响供给的因素分析

第三节 2012-2013年中国水龙头行业市场需求分析

一、中国水龙头需求情况分析

二、中国水龙头需求特点分析

三、影响需求的因素分析

第四节2012-2013年中国水龙头市场价格分析

一、水龙头行业价格走势特点

二、水龙头行业价格变化影响因素分析

第七章 2012-2013年中国水龙头产业市场竞争新形态分析

第一节2012-2013年中国水龙头企业竞争格局

一、合资或独资企业——定位为中高端水龙头市场

二、台资企业在我国设立的生产企业——产品以外销为主

三、国内水龙头生产企业

第二节 2012-2013年中国水龙头市场竞争力分析

一、品牌竞争力分析

二、产品技术分析

三、设计工艺竞争分析

四、价格、成本竞争

第三节 2012-2013年中国水龙头行业区域竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2012-2013年中国水龙头行业竞争趋势预测分析

第八章 2012-2013年中国水龙头制造行业重点企业关键性财务指标分析

第一节 路达（厦门）工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中宇建材集团有限公司（中宇）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州摩恩水暖器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省辉煌水暖集团有限公司（辉煌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 九牧集团有限公司（九牧）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 申鹭达集团有限公司（申鹭达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司（汉斯格雅）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 高仪(上海)卫生洁具有限公司（高仪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 上海绿太阳建筑五金有限公司（绿太阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 东陶(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国水龙头行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国水龙头行业发展趋势分析

一、节水健康

二、时尚科技

三、材质流行混搭

第二节 2013-2018年中国水龙头技术新趋势分析

一、技术升级

二、国家重点专利推介项目——换代水龙头技术

三、未来水龙头技术发展方向

第三节 2013-2018年中国水龙头行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场产品需求预测分析

三、产品设计工艺发展方向分析

第四节 2013-2018年中国水龙头行业市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国水龙头行业投资热点与可行性分析

第一节 2012-2013年中国水龙头市场投资概况

一、投资环境

二、投资周期

三、投资成功案例解析

第二节 2013-2018年中国水龙头投资价值研究

一、水龙头行业区域投资机会

二、电热水龙头投资机会

第三节2013-2018年中国水龙头行业热点投资分析

一、电热水龙头技术未成熟

二、北京大禹推出新技术节水龙头

三、最近流很行的新款水龙头

第四节2013-2018年中国水龙头投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入壁垒

四、其它

第五节2013-2018年中国水龙头行业投资建议分析

一、不同投资模式投资建议

二、不同水龙头投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230605.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。