



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国电子标签（RFID） 行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009年中国电子标签（RFID）行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23064.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电子标签（RFID）相关概述

一、电子标签（RFID）的主要概念及构成

- （一）电子标签的含义
- （二）RFID系统的构成
- （三）电子标签的工作原理及频率

二、电子标签（RFID）的发展及优势

- （一）电子标签的发展历史
- （二）电子标签的特性
- （三）电子标签识别技术的比较
- （四）电子标签与传统条码对比的优势

三、电子标签（RFID）产业链概述

- （一）RFID产业链构成
- （二）RFID产业链

第二章 2008年中国电子标签（RFID）行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- （一）2008年中国宏观经济运行情况
- （二）全球金融危机对中国产业格局影响

二、2008年中国电子标签（RFID）行业发展政治环境

- （一）中国政府制定相关政策或投入物力
- （二）《国家金卡工程全国IC卡应用2008-2013年发展规划》
- （三）800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）

第三章 2008年国际电子标签（RFID）行业发展态势

一、2008年全球电子标签（RFID）行业发展概述

- （一）全球RFID市场发展状况
- （二）全球RFID企业发展动态

二、2008年全球电子标签（RFID）行业发展动态

- （一）发达国家加紧研制新一代标签

- (二) Avery Dennison推出RFID标签新品
 - (三) Fluensee与Intellex联合生产RFID产品
 - (四) Zebra Technologies并购Where Net进军RFID领域
 - (五) TAGSYS推出服装纺织单品用RFID"纽扣"标签
 - (六) 恩智浦与西门子携手开发基于GPS/GSM的私家车收费系统
 - (七) 中、日、韩三国共同促进RFID行业发展
- 三、2009-2012年国际电子标签(RFID)行业发展趋势

第四章 2008年主要地区及国家电子标签(RFID)行业发展形势探析

一、欧洲

- (一) 欧洲RFID市场应用状况
- (二) 欧洲RFID行业测试较多实际应用受阻
- (三) 欧洲零售商青睐RFID技术努力破解应用难题
- (四) 英国香烟贴电子标签带动RFID行业增长
- (五) 德国政府高度重视RFID

二、北美

- (一) 北美无源RFID标签销售将高速增长
- (二) 美国政府力促电子标签行业的发展
- (三) 美国RFID医疗市场前景预测
- (四) 加拿大为RFID的发展做准备

三、日本

- (一) 日本RFID行业的发展状况
- (二) 日本非接触式电子标签产量大增
- (三) 2008年日本电子标签市场
- (四) 日本RFID标签市场的问题

四、其他国家及地区

- (一) 韩国政府与企业共同助推RFID技术发展
- (二) 新加坡鼓励中小型企业普及RFID技术
- (三) 为促进RFID产业发展泰国推出RFID"五年计划"
- (四) 中国台湾RFID产业发展
- (五) 香港RFID技术的应用得益于开发RFID技术方面的显著优势

第五章 2008年中国电子标签（RFID）行业技术发展现状

一、2008年中国电子标签（RFID）技术发展现状

（一）RFID技术的发展历程

（二）电子标签技术的典型应用

（三）国内外RFID技术开发现状

二、2008年中国RFID关键技术及优先应用领域探析

（一）RFID关键技术的研究

（二）RFID技术优先应用领域

三、2008年中国RFID技术发展策略

（一）RFID技术总体发展目标

（二）RFID技术发展的指导思想与原则

（三）RFID技术发展途径和实施阶段

第六章 2008年中国电子标签（RFID）行业发展状况

一、2008年中国电子标签（RFID）行业产业链构建情况

（一）标准制订

（二）芯片设计与制造

（三）天线设计与制造

（四）芯片封装

（五）读写设备开发与生产

（六）系统集成和数据管理软件平台开发

（七）应用系统开发

二、2008年中国电子标签（RFID）行业发展概况

（一）中国RFID产业方兴未艾

（二）中国的RFID产业发展水平

（三）中国电子标签产业处于发展初期

（四）国内外RFID应用的差别

（五）影响RFID市场发展的有利及不利因素

（六）运用RFID技术的金卡工程发展状况

三、2008年中国电子标签（RFID）行业发展现状

（一）中低频电子标签发展状况

（二）高频电子标签发展态势

四、2008年中国电子标签行业发展的的问题及建议

- (一) 电子标签市场发展中存在的主要问题
- (二) 阻碍RFID产业化的隐患
- (三) 中国RFID产业链关键环节待完善
- (四) RFID面临的安全问题及解决对策
- (五) RFID产业稳定快速发展的策略
- (六) 关于电子标签市场发展的建议

五、2008年中国推进RFID产业化战略

- (一) 发展RFID产业的指导思想
- (二) RFID具体实施进程安排
- (三) 为发展RFID技术营造良好的宏观环境
- (四) RFID产业发展策略

第七章 2008年中国电子标签（RFID）行业标准制定情况

一、2008年国际电子标签（RFID）标准竞争局势

- (一) 全球RFID标准竞争激烈
- (二) EPC Global拟主导全球标准
- (三) 日本欲主导全球RFID标准
- (四) 国际组织向中国兜售RFID标准

二、2008年中国电子标签（RFID）标准制定状况

- (一) 中国制定自己的RFID标准的重要性
- (二) 中国列入计划的电子标签标准
- (三) 中国RFID标准制定进展

第八章 2008年中国电子标签（RFID）在不同领域的应用情况浅析

一、零售

- (一) 中国零售业采用RFID技术的现状
- (二) 国内零售企业应用RFID技术的好处
- (三) 零售业实施RFID的步骤及领域
- (四) RFID在快速消费品供应链管理中的运用

二、邮政

- (一) 国际邮政快递业RFID应用状况

- (二) RFID在邮政领域应用的市场
- (三) 中国邮政使用RFID技术跟踪邮包

三、物流

- (一) 电子标签在现代物流中的主要应用方式
- (二) RFID在物流业各环节中的应用
- (三) RFID在集装箱运输中的作用及应用案例

四、食品安全

- (一) RFID技术在食品安全中的作用及追溯步骤
- (二) RFID技术在食品安全控制中的应用案例
- (三) RFID将保障中国奥运食品安全
- (四) RFID技术在食品安全中的应用前景

五、医药

- (一) RFID在医疗行业的应用及案例
- (二) 医疗医药应用RFID的益处
- (三) 未来RFID远程医疗监护系统将流行

六、交通

- (一) RFID技术在全球各国交通信息搜集中的应用
- (二) 关于RFID技术在铁路中应用的思考
- (三) RFID技术在智能交通中的广泛应用模式
- (四) RFID技术应用于城市车辆定位与导航系统性能优越

七、防伪

- (一) RFID技术防伪的优势
- (二) RFID防伪技术流程
- (三) 国内外RFID技术在防伪应用方面取得的进展
- (四) 酒类产品RFID防伪技术探讨

第九章 2008年中国主要地区电子标签（RFID）发展简况

一、山东

- (一) 山东省利用RFID建立奥运食品链条监管和食品安全追溯体系
- (二) 山东用电子标签标记危化品气瓶
- (三) 山东省发展RFID行业的六项措施

二、上海

- (一) 上海RFID行业发展综述
- (二) 上海RFID行业机遇良好发展迅速
- (三) 上海应用RFID技术充分为民众服务

三、广东

- (一) 广州全面推行电子标签确保食品安全
- (二) 广州农产品进行RFID试点工作
- (三) 深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破

第十章 中国电子标签（RFID）行业重点企业

一、德州仪器（中国）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力

二、远望谷（002161）

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、上海贝岭（600171）

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、上港集团（600018）

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、厦门信达（000701）

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

六、大唐微电子技术有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

七、上海华虹集成电路有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

八、深圳毅能达智能卡制造有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、杭州中瑞思创科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、深圳市华阳微电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国电子标签 (RFID) 行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国电子标签 (RFID) 市场发展前景展望

(一) 2009-2012年中国标签市场机会及规模

(二) 未来中国无芯片RFID市场规模将扩大

(三) RFID结合生物识别开发前景广阔

二、2009-2012年中国电子标签 (RFID) 行业发展趋势

(一) 中国RFID应用趋势

(二) 中国RFID技术发展趋势

(三) 未来RFID产业发展呈现融合趋势

三、2009-2012年中国电子标签 (RFID) 行业投资

(一) 中国电子标签 (RFID) 行业投资环境

(二) 中国电子标签 (RFID) 行业投资机会

(三) 中国电子标签 (RFID) 行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23064.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。