



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国装饰原纸行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国装饰原纸行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230655.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

装饰原纸行业属于新兴特种纸行业，起源于德国，发展于欧洲。近年来，鉴于原材料和劳动力成本等因素，以及随着发展中国家装饰原纸企业的技术装备和产品质量水平的不断提高以及本土化优势，装饰原纸产业有向发展中国家转移的趋势。特别是近几年我国的装饰原纸产业得到迅猛发展，产业规模、技术水平及产品质量获得了迅速扩张和提升。

民营企业崛起，国内市场迅速扩张。2000年以前国内装饰原纸市场主要被欧美进口产品占据。随着房地产及建筑装饰行业拉动下，一批国内民营企业技术水平显著提升，产品品质接近欧美产品并实现生产成木的大幅降低，逐步实现进口替代，2008年国产化率约为97%。

在此期间，国内装饰原纸市场也实现迅速扩张，2012年我国装饰原纸(包括表层耐磨纸、平衡原纸)产销规模已达58.7万吨，2003-2012年年复合增速约20.2%，成为全球最大的装饰原纸生产基地。

与传统工业用纸相比，装饰原纸行业生产规模不大，市场集中度较高。尤其是2011年钛白粉等原材料价格暴涨导致部分小企业无法正常经营，目前市场参与企业仅为20家左右，前二大企业市场份额合计约60%。其中齐峰股份作为龙头企业，2012年产销量约18万吨，市场份额超过30%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国装饰原纸行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国装饰原纸行业的概念，接着分析了中国装饰原纸行业发展环境，然后对中国装饰原纸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国装饰原纸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国装饰原纸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 装饰原纸相关概述

第一节 装饰原纸基础概述

一、装饰原纸特点

二、装饰原纸的性能指标

第二节 装饰原纸产品结构

一、素色装饰原纸

二、可印刷装饰原纸

三、表层耐磨原纸

四、平衡原纸

五、封边带原纸

第三节 装饰原纸原材料

第四节 原纸到装饰纸的基本流程与用料配比

第二章 2012-2013年世界装饰原纸行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界装饰原纸行业发展环境分析

一、全球经济及房地产业对装饰原纸的影响

二、装饰原纸生产工艺

第二节 2012-2013年世界装饰原纸行业市场发展格局

一、全球装饰原纸市场需求分析

二、全球装饰原纸市场供给情况

三、全球装饰原纸市场动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家装饰原纸行业运行态势剖析

一、美国

二、德国

三、日韩

第四节 2013-2018年世界装饰原纸行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国装饰原纸行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国装饰原纸市场政策环境分析

一、装饰原纸行业标准

二、行业政策和中长期发展规划

三、行业投资调控方向

四、行业调控政策

第三节 2012-2013年中国装饰原纸市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2012-2013年中国装饰原纸行业运行新形势透析

第一节 中国装饰原纸发展历程

第二节 2012-2013年中国装饰原纸动态分析

- 一、装饰纸国标将出台 涉多项环保指标
- 二、齐峰股份:打造最大装饰原纸生产基地
- 三、“大伟”“帝龙”开拓装饰纸行业发展新领域

第三节 2012-2013年中国装饰原纸产业运行透析

- 一、轻型装饰原纸的研制
- 二、影响低定量彩色装饰纸原纸质量的几个关键因素
- 三、装饰原纸拟在建项目分析

第四节 2012-2013年中国装饰原纸产业热点问题探讨

第五章 2012-2013年中国装饰原纸市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国装饰原纸市场运行特点

第二节 2012-2013年中国装饰原纸产量分析

- 一、装饰原纸生产状况分析
- 二、装饰原纸产量增长性分析

第三节 2012-2013年中国装饰原纸主体企业产能、产量分析

- 一、山东齐峰特种纸业股份有限公司
- 二、山东鲁南纸业集团有限公司
- 三、山东群星纸业有限公司
- 四、浙江夏王纸业有限公司
- 五、杭州华锦特种纸有限公司

第四节 2012-2013年中国装饰原纸市场剖析

- 一、我国装饰原纸产业的市场容量
- 三、2012-2013年中国装饰原纸市场需求量分析

第六章 2007-2013年中国装饰原纸制造行业数据监测分析（2221）

第一节 2007-2013年中国装饰原纸制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国装饰原纸制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国装饰原纸制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国装饰原纸制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国装饰原纸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2012年中国装饰原纸进出口数据监测分析（48024000）

第一节 2007-2012年中国装饰原纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2007-2012年中国装饰原纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2012年中国装饰原纸进出口平均单价分析

第四节 2007-2012年中国装饰原纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2012-2013年中国装饰原纸优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司（600356）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江夏王纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江帝龙新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津市永盛兴木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市三水天元汇帮装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 浙江省临安市金洲纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 浙江盛龙装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 杭州大伟装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 阿尔诺维根斯晨鸣特种纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江安吉金瑞纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第九章 2012-2013年中国装饰原纸相关行业运行分析

第一节 造纸机械设备

一、中国造纸工业机械设备发展回顾

二、中国造纸工业装备在国际竞争中的优势

三、制浆造纸机械制造业状况分析

四、制浆造纸设备结构调整和主要产品

五、优秀的造纸装备企业发展特点分析

六、国内主要造纸装备的发展趋势

第二节 造纸机械装备工业面临的问题与对策

一、中国造纸工业装备发展的制约因素

二、主要机械装备与国际先进水平的差距

三、中国机械装备行业发展存在的问题分析

四、中国制浆造纸装备行业发展方向

五、中国机械装备发展的对策分析

第三节 造纸化学品行业分析

一、造纸化学品的类别与发展趋势

二、中国造纸化学品行业发展回顾

三、中国造纸化学品走中国特色的道路

第四节 中国造纸化学品发展展望

一、中国造纸化学品市场前景无限

- 二、中国造纸化学品发展方向
- 三、造纸化学品注重应用技术及专用设备的研究应用
- 四、造纸化学品应加强合作交流

第十章 2012-2013年中国装饰原纸原料运行分析

第一节 2012-2013年中国纸浆发展情况分析

- 一、世界纸浆生产和消费情况
- 二、2007-2012-2013年中国纸浆生产和消耗情况
- 三、中国纸浆业发展存在的基本问题
- 四、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析
- 五、年造纸原材料价格趋势

第二节 2012-2013年中国草浆发展情况分析

- 一、草浆造纸陷入困境
- 二、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸
- 三、草浆造纸环保模式进入政策阳光地带

第三节 2012-2013年中国木浆发展情况分析

- 一、中国木浆造纸状况分析
- 二、中国发展木浆造纸条件分析
- 三、木浆进口均价大增造纸业面临挑战

第四节 2012-2013年中国竹浆发展情况分析

- 一、四川打造竹浆造纸优势
- 二、国家环保总局降温竹浆造纸热
- 三、竹浆造纸市场前景看好

第五节 2012-2013年中国废纸发展情况分析

- 一、废纸回收利用意义重大
- 二、中国需提高废纸利用率

第十一章 2012-2013年中国造纸行业企业分析

第一节 2012-2013年中国造纸行业运行总况

- 一、中国造纸业企业体系变革
- 二、中国造纸业企业的新格局
- 三、中国造纸企业和国际差距仍然很大

第二节 2012-2013年中国造纸行业内资企业发展分析

一、民营企业是发展中国造纸业的主力军

二、内资企业发展面临政策新机遇

三、内资企业发展成行业龙头占市场主导地位

第三节 2012-2013年中国造纸行业大企业运行透析

一、造纸业内资大企业发展的重要性分析

二、造纸大企业是中国造纸产业的主导力量

三、造纸行业大企业装备及技术发展状况

四、造纸行业大企业污染的排放及治理

五、节能减排是大企业发展的机遇

第四节 2012-2013年中国内资企业存在的问题分析

一、内资造纸企业基础普遍较差

二、造纸业受制产业定位和国家政策较大

三、林地和废纸等资源技术受制于外资企业

四、国内造纸企业规模较小整合能力差

五、部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序

六、国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力

第十二章 2012-2013年中国装饰原纸市场竞争新格局透析

第一节 2012-2013年中国装饰原纸竞争总况

一、中国高档装饰原纸竞争焦点分析

二、中国装饰原纸市场竞争程度

三、中国装饰原纸市场竞争力分析

第二节 2012-2013年中国装饰原纸产业集群分析

一、山东

二、浙江

三、上海产区

第三节 2013-2018年中国装饰原纸竞争趋势分析

第十三章 2013-2018年中国装饰原纸行业前景展望

第一节 2013-2018年中国造纸业前景分析

一、造纸行业国际展望

二、国内造纸行业发展展望

三、造纸行业未来发展方向展望

第二节 2013-2018年中国装饰原纸行业前景与趋势分析

一、装饰原纸行业发展目标与策略

二、装饰原纸行业发展前景展

三、我国装饰原纸产业未来发展空间

第三节 2013-2018年中国装饰原纸市场预测分析

一、装饰原纸市场产量预测分析

二、装饰原纸市场需求量预测分析

三、装饰原纸市场进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国装饰原纸市场盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国装饰原纸行业投资前景预测

第一节 2012-2013年中国装饰原纸行业投资概况

一、装饰原纸环境分析

二、中国装饰原纸投资价值研究

三、装饰原纸行业进入、退出壁垒分析

第二节 2013-2018年中国装饰原纸投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国装饰原纸投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国装饰原纸制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国装饰原纸制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国装饰原纸制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国装饰原纸制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国装饰原纸制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国装饰原纸制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国装饰原纸制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国装饰原纸制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国装饰原纸制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国装饰原纸制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国装饰原纸制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国装饰原纸制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国装饰原纸制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国装饰原纸制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国装饰原纸制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年中国装饰原纸进口数量分析

图表：2007-2012年中国装饰原纸进口金额分析

图表：2007-2012年中国装饰原纸出口数量分析

图表：2007-2012年中国装饰原纸出口金额分析

图表：2007-2012年中国装饰原纸进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国装饰原纸进口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国装饰原纸出口国家及地区分析

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司负债情况图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江夏王纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江夏王纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江夏王纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江夏王纸业股份有限公司负债情况图

图表：浙江夏王纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江夏王纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江夏王纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江帝龙新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江帝龙新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江帝龙新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江帝龙新材料股份有限公司负债情况图

图表：浙江帝龙新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江帝龙新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江帝龙新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市永盛兴木业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市永盛兴木业有限公司经营收入走势图

图表：天津市永盛兴木业有限公司盈利指标走势图

图表：天津市永盛兴木业有限公司负债情况图

图表：天津市永盛兴木业有限公司负债指标走势图

图表：天津市永盛兴木业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市永盛兴木业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水天元汇帮装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水天元汇帮装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水天元汇帮装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水天元汇帮装饰材料有限公司负债情况图

图表：佛山市三水天元汇帮装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水天元汇帮装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水天元汇帮装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江省临安市金洲纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江省临安市金洲纸业有限公司经营收入走势图
图表：浙江省临安市金洲纸业有限公司盈利指标走势图
图表：浙江省临安市金洲纸业有限公司负债情况图
图表：浙江省临安市金洲纸业有限公司负债指标走势图
图表：浙江省临安市金洲纸业有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江省临安市金洲纸业有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江盛龙装饰材料有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江盛龙装饰材料有限公司经营收入走势图
图表：浙江盛龙装饰材料有限公司盈利指标走势图
图表：浙江盛龙装饰材料有限公司负债情况图
图表：浙江盛龙装饰材料有限公司负债指标走势图
图表：浙江盛龙装饰材料有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江盛龙装饰材料有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州大伟装饰材料有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州大伟装饰材料有限公司经营收入走势图
图表：杭州大伟装饰材料有限公司盈利指标走势图
图表：杭州大伟装饰材料有限公司负债情况图
图表：杭州大伟装饰材料有限公司负债指标走势图
图表：杭州大伟装饰材料有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州大伟装饰材料有限公司成长能力指标走势图
图表：阿尔诺维根斯晨鸣特种纸有限公司主要经济指标走势图
图表：阿尔诺维根斯晨鸣特种纸有限公司经营收入走势图
图表：阿尔诺维根斯晨鸣特种纸有限公司盈利指标走势图
图表：阿尔诺维根斯晨鸣特种纸有限公司负债情况图
图表：阿尔诺维根斯晨鸣特种纸有限公司负债指标走势图
图表：阿尔诺维根斯晨鸣特种纸有限公司运营能力指标走势图
图表：阿尔诺维根斯晨鸣特种纸有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江安吉金瑞纸业有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江安吉金瑞纸业有限公司经营收入走势图
图表：浙江安吉金瑞纸业有限公司盈利指标走势图
图表：浙江安吉金瑞纸业有限公司负债情况图
图表：浙江安吉金瑞纸业有限公司负债指标走势图

图表：浙江安吉金瑞纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江安吉金瑞纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国装饰原纸行业市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230655.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。