



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国道路标志漆市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国道路标志漆市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230656.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

道路标线涂料通常是白色或黄色，用于日常交通，指画交通区域，和做交通标志。自然这种涂料必须能很好地粘在沥青、石头或水泥上，并且能耐交通和环境的影响。根据具体的应用，道路标记是由不同的材料制造的。简单的标记很少受车辆碾压，常用合成涂料。如果标记需要有较好的耐久性，要用热喷涂和热塑性材料。为了提高路标在夜间的可视性，在生产中要加入能反光的珠子。

道路标线漆是修建公路不可或缺的材料，它以线条、箭头、文字、立面标记、突起路标等形式在公路上划分出各种交通规则以及道路指引，用以管制引导交通和分散交通流。交通标线主要用于道路表面，经受日晒雨淋，风雪冰冻，遭受车辆的冲击磨耗，因此对其性能有严格的要求。

随着经济活动的日趋频繁，交通阻塞日益严重，道路交通流事故逐年增加，成为亟待解决的社会问题。交通阻塞更是困扰着很多国家的一大问题，为了解决城市中拥挤的交通，各个国家都在不断修建各种公路，用于缓解人口和车辆增涨带来的城市场公路压力。据慧聪涂料网笔者了解的数据统计，中国公路通车总里程达193万公里，并且新修公路也在逐年增涨，这就为道路标线漆行业带了巨大的市场潜力，相信未来几年，道路标线漆市场更是不可限量。

一般，在我国一级公路和高速公路基本上都采用热熔反光型道路标线漆，一般划制一条厚度为1.5mm，宽度为150mm，长度为1m实线的标线，理论上需要热熔油漆0.5kg。由于刮涂时，涂层的厚度往往超过1.5mm，实际施工队按每1m²面积的标线需用热熔反光型油漆4~6kg报价。其中路缘线是实线，分道线是间断线，每条公路的车道数也不一样，复涂的间隔时间不同，所以计算油漆的用量时较难精确，全国2001年二级以上的高等级公路为22.7万公里，由此算出全国热熔标线油漆消费量估计约9.60万t。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国道路标志漆市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国道路标志漆行业的概念，接着分析了中国道路标志漆行业发展环境，然后对中国道路标志漆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国道路标志漆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国道路标志漆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界道路标志漆行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界道路标志漆运行环境分析

- 一、全球经济现状
- 二、世界道路建设新进展
- 三、世界道路运输业现状分析

第二节 2012-2013年世界道路标志漆市场运行格局

- 一、世界道路标志漆市场特征分析
- 二、罗门哈斯推出水性道路标线涂料
- 三、新型公路标志涂料研究进展
- 四、世界道路标志漆市场动态分析

第三节 2012-2013年世界涂料巨头企业运行分析

- 一、ICI
- 二、立邦
- 三、阿克苏
- 四、宣威
- 五、PPG

第四节 2013-2018年世界道路标志漆行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国道路标志漆产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国道路标志漆市场政策环境分析

- 一、《中国涂料行业管理准则》开始实施
- 二、进口涂料检验政策中的要点解析
- 三、涂料业备受优惠政策
- 四、道路交通标线涂料的性能要求和检测

第三节 2012-2013年中国道路标志漆市场技术环境分析

- 一、道路标线新工艺的引进技术与应用
- 二、水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读

第四节2012-2013年中国道路标志漆市场社会环境分析

一、中国公路建设蓬勃发展

二、城市化进程加快

第三章 2012-2013年中国道路标志漆行业产业态势剖析

第一节 2012-2013年中国道路标志漆行业动态分析

一、"公路交通标线夜光交通标线涂料"已通过国家专利局的审核

二、水性快干耐磨纳米复合道路标志涂料的研制

第二节2012-2013年中国道路标志漆产业现状综述

一、道路标线漆的生产规模

二、我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程

三、涂料行业面临第三轮洗牌

四、五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

第三节2012-2013年中国道路标线涂料的新发展

一、水性道路标线涂料

二、纳米道路标线涂料

三、颜料包膜的道路标线涂料

四、双组分道路标线涂料

五、热熔型震荡道路标线涂料

第四节2012-2013年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

第四章 2007-2013年中国道路标志涂料所属行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国涂料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国涂料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国涂料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国涂料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2007-2013年中国涂料产量统计分析

第一节 2007-2010年全国涂料产量分析

第二节 2011年3月全国及主要省份涂料产量分析

第三节 2011年3月涂料产量集中度分析

第六章 2012-2013年中国道路标志漆市场运营态势分析

第一节 道路标线涂料的种类和应用范围

第二节 2012-2013年中国道路标志漆市场动态分析

一、和龙市开始为新修建的城市道路施画交通标线

二、临海国道标线换新装

三、加强振动标线在二三级公路上的推广

第三节 2012-2013年中国道路标志漆需求量估算

一、热熔标线涂料消费量估算

二、溶剂型标线涂料消费量估算

三、扩内需政策拉动西部涂料需求

第四节 2012-2013年中国道路标志漆细分

一、溶剂型标线涂料

二、热熔型道路标线涂料

三、振动型道路反光标线涂料

四、水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

第五节2012-2013年中国道路标志漆市场分析

一、道路标志漆批发价格狂降

二、影响价格的因素分析

第七章2006-2010中国涂料进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口总体数据（32082010）

一、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口数量分析

二、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口金额分析

三、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口总体数据（32099010）

一、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口数量分析

二、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口金额分析

三、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口总体数据（32099020）

一、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口数量分析

二、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口金额分析

三、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国道路标志漆市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国道路标志漆行业竞争现状

一、道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈

二、日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场

三、德国涂料觊觎浙江市场

第二节2012-2013年中国道路标志漆重点区域市场竞争分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节2013-2018年中国道路标志漆行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国道路标志漆优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 上海丰华（集团）股份有限公司（600615）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 阿童木（廊坊）涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 保定新兴化工涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南通亚伦化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 略……

第十章 2012-2013年中国公路建设新进展分析

第一节 公路的经济属性

一、自然垄断性

二、公共产品属性

三、规模效益性

四、范围效益性

第二节 中国公路行业发展概况

一、三十年中国公路建设发展成就

二、中国公路发展的三大阶段

三、中国公路产业化分析

四、中国收费公路市场结构和定价机制探讨

五、公路建设与土地资源利用分析

第三节 中国公路细分市场建设情况

一、高速公路

二、农村公路

第十一章 2013-2018年中国道路标志漆前景展望与预测预测

第一节 2013-2018年中国道路标志漆行业前景展望

一、道路标志漆市场的应用广阔前景

二、水性道路标线漆前景分析

三、2020年公路总里程达300万公里

第二节 2013-2018年中国道路标志漆业新趋势探析

一、新的道路标线涂料发展的主要方向

二、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展

第三节 2013-2018年中国道路标志漆行业市场预测分析

一、涂料产量预测分析

二、道路标志漆市场需求量预测分析

三、涂料出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国道路标志漆市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国道路标志漆产业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国道路标志漆行业投资概况

一、道路标志漆投资特性

二、道路标志漆环境分析

三、中国公路建设对道路标志漆投资的影响

第二节 2013-2018年中国道路标志漆行业投资机会分析

一、长三角涂料企业"新引擎 新机会"

二、道路标志涂料凸显商机

第三节 2013-2018年中国道路标志漆行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国涂料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国涂料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国涂料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国涂料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国涂料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国涂料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国涂料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国涂料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国涂料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国涂料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国涂料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国涂料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国涂料产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份涂料产量分析

图表：2011年3月涂料产量集中度分析

图表：2007-2012年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口数量分析

图表：2007-2012年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口金额分析

图表：2007-2012年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口数量分析

图表：2007-2012年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口金额分析

图表：2007-2012年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口数量分析

图表：2007-2012年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口金额分析

图表：2007-2012年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口国家及地区分析

图表：上海丰华（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海丰华（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司经营收入走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司盈利指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司负债情况图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司负债指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：阿童木（廊坊）涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司经营收入走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司盈利指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司负债情况图

图表：保定新兴化工涂料有限公司负债指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：保定新兴化工涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司主要经济指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司经营收入走势图

图表：南通亚伦化工有限公司盈利指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司负债情况图

图表：南通亚伦化工有限公司负债指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司运营能力指标走势图

图表：南通亚伦化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国涂料产量预测分析

图表：2013-2018年中国道路标志漆市场需求量预测分析

图表：2013-2018年中国涂料出口贸易预测分析

图表：2013-2018年中国道路标志漆市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国道路标志漆市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230656.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。