



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国玄武岩纤维市 场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国玄武岩纤维市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230713.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玄武岩纤维是一种新出现的新型无机环保绿色高性能纤维材料，它是由二氧化硅、氧化铝、氧化钙、氧化铁和二氧化钛等氧化物组成的玄武岩石料在高温熔融后，通过漏板快速拉制而成的。玄武岩连续纤维不仅稳定性好，而且还具有电绝缘性、抗腐蚀、抗燃烧、耐高温等多种优异性能。此外，玄武岩纤维的生产工艺产生的废弃物少，对环境污染小，产品废弃后可直接转入生态环境中，无任何危害，因而是一种名副其实的绿色、环保材料。我国已把玄武岩纤维列为我国重点发展的四大纤维之一，在我国基本上实现了工业化生产。玄武岩连续纤维已在纤维增强复合材料、摩擦材料、造船材料、隔热材料、汽车行业、高温过滤织物以及防护领域等多个方面得到了广泛的应用。

当今科技发展的重要方向之一就是新材料的研制和应用。然而开发利用新材料的前提是对新材料本身必须有十分清晰的认识，基础性研究工作是每个新材料项目成功与否的关键。对于玄武岩纤维来说，矿石原料的筛选、工艺路线的设计与优化、产品质量的稳定与提高、纤维制品深加工方向与市场定位等等，都必须以对纤维本身的基础性研究和认识为基础。而由于初期玄武岩纤维的研制主要集中在前苏联国家，产品主要为其军品项目服务。国内对于玄武岩纤维的研究起步较晚，目前国内企业对于玄武岩纤维的认识，大多仍来自于国外的数据资料，无论是原料熔液的拉丝特性，还是制成纤维的力学、热学、物理化学性能，甚至是纤维制品的应用研究等等。因此有关方面应积极引导，重视和鼓励基础性研究工作，建立研究合作平台，积极开展产学研结合，联合进行科研攻关，为项目顺利实现产业化夯实基础。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国玄武岩纤维市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了玄武岩纤维相关概述、中国玄武岩纤维市场运行环境等，接着分析了中国玄武岩纤维市场发展的现状，然后介绍了中国玄武岩纤维重点区域市场运行形势。随后，报告对中国玄武岩纤维重点企业经营状况分析，最后分析了中国玄武岩纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对玄武岩纤维产业有个系统的了解或者想投资玄武岩纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国玄武岩纤维行业概述

第一节 玄武岩纤维行业界定

一、玄武岩纤维定义及分类

二、玄武岩纤维制品的定义

三、玄武岩纤维的性能分析

第二节 玄武岩纤维发展历程

第三节 上下游行业情况简介

一、玄武岩纤维产业链结构

二、玄武岩纤维的上游原料

三、玄武岩纤维的下游领域

第四节 玄武岩纤维应用分析

一、在防火隔热领域的应用

二、在过滤环保领域的应用

三、在增强复合材料的应用

四、在道路施工领域的应用

五、在电子技术领域的应用

第五节 玄武岩纤维替代性分析

第二章 玄武岩纤维行业国际概况

第一节 全球玄武岩纤维行业概况

一、玄武岩纤维行业发展概况

二、主要国家和地区玄武岩纤维市场分析

第二节 玄武岩纤维最新技术状况

一、相关技术工艺流程

（一）玄武岩纤维的制备方法

（二）玄武岩纤维工艺设备选择

（三）玄武岩纤维生产流程分析

二、最新技术解读

第三节 2013-2018年全球玄武岩纤维发展趋势分析

第三章 中国玄武岩纤维行业经济指标发展情况

第一节 中国玄武岩纤维产业成熟度分析

一、玄武岩纤维行业周期分析

二、玄武岩纤维所处发展阶段特点

三、玄武岩纤维市场价格情况

第二节 2008-2012年玄武岩纤维产业规模数据指标

一、玄武岩纤维销售规模/市场容量增长趋势

二、玄武岩纤维产值规模增长趋势

三、玄武岩纤维资产总额增长趋势

四、玄武岩纤维投资趋势

第三节 2008-2012年玄武岩纤维盈利能力指标

一、利润总额

二、销售利润率

三、销售毛利率

四、资产利润率

五、利税总额

六、产值利税率

第四章 2008-2012年中国玄武岩纤维市场供需分析

第一节 2008-2012年玄武岩纤维供应（玄武岩纤维产能、产量统计）

第二节 2008-2012年玄武岩纤维需求（销量统计）

第三节 玄武岩纤维供需缺口及投资机会

一、玄武岩纤维市场缺口

二、玄武岩纤维投资需求

第四节 2009-2012年玄武岩纤维进出口统计

一、进口量值表

二、出口量值表

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

第五章 中国玄武岩纤维市场区域情况

第一节 中国玄武岩纤维市场区域分布

第二节 玄武岩纤维主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节 中国玄武岩纤维区域整体趋势分析

第六章 中国玄武岩纤维主要拟在建项目及厂商

第一节 中国玄武岩纤维拟在建项目

一、山东鲁阳股份有限公司

二、南京新城科技园"绿材谷"

三、辽宁金石科技集团有限公司

四、浙江石金玄武岩纤维有限公司

五、山西晋投玄武岩开发有限公司

第二节 中国玄武岩纤维竞争状况

第三节 主要企业及经营状况

一、营口市洪源玻纤科技有限公司

(一) 企业情况

(二) 企业竞争力分析

二、浙江石金玄武岩纤维有限公司

(一) 企业情况

(二) 企业竞争力分析

三、四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司

(一) 企业情况

(二) 企业竞争力分析

四、牡丹江金石玄武岩纤维有限公司

(一) 企业情况

(二) 企业竞争力分析

五、山西巴塞奥特科技有限公司

(一) 企业情况

(二) 企业竞争力分析

六、辽宁金石科技集团有限公司

(一) 企业情况

(二) 企业竞争力分析

七、江苏天龙玄武岩连续纤维高科技有限公司

(一) 企业情况

(二) 企业竞争力分析

八、河北通辉科技有限责任公司

(一) 企业情况

(二) 企业竞争力分析

九、黑龙江省宁安市镜泊湖耐碱玄武岩纤维有限公司

(一) 企业情况

(二) 企业竞争力分析

第七章 中国玄武岩纤维行业发展环境分析

第一节 国内玄武岩纤维经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国玄武岩纤维经济发展预测分析

第二节 中国玄武岩纤维行业政策环境分析

第八章 2013-2018年中国玄武岩纤维市场前景及供需预测

第一节 2013-2018年玄武岩纤维市场前景预测

一、2013-2018年玄武岩纤维产品消费预测

二、2013-2018年玄武岩纤维市场规模预测

三、2013-2018年玄武岩纤维行业销售产值预测

四、2013-2018年玄武岩纤维行业总资产预测

第二节 2013-2018年中国玄武岩纤维市场供需预测

一、2013-2018年中国玄武岩纤维供给预测

二、2013-2018年中国玄武岩纤维需求预测

三、2013-2018年中国玄武岩纤维供需平衡预测

第九章 2013-2018年玄武岩纤维投资战略研究

第一节 玄武岩纤维行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国玄武岩纤维品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、玄武岩纤维实施品牌战略意义
- 三、玄武岩纤维企业品牌的现状分析
- 四、玄武岩纤维市场企业的品牌战略
- 五、玄武岩纤维品牌战略管理的策略

第三节 2013-2018年玄武岩纤维投资风险及控制策略

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、技术风险及控制策略
- 四、原材料风险及控制策略

第十章 2013-2018年玄武岩纤维投资可行性分析

第一节 市场

第二节 技术

第三节 政策

第四节 项目经济效益

第五节 社会效益分析

第六节 玄武岩纤维项目总体评价及建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230713.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。