



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国脂肪酸行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国脂肪酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230714.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

进入21世纪,民营企业(包括转制企业)不断发展壮大,纷纷投资脂肪酸工业,大多利用本地油厂的酸化油和地沟油为原料生产脂肪酸。由于投资小、原料便宜、建设周期短、生产成本低,基本能满足当时市场需要,因此生产的脂肪酸在国内占有一席之地。但由于中国经济的高速增长,橡胶、塑料等行业对脂肪酸需求量猛增,国内原有产量已不能满足需求,再加之东南亚棕榈油的增产,以及中国加入WTO后进口关税降低,促使国外有实力或有资源优势的企业纷纷来华投资脂肪酸工业。这些企业具有生产规模大、管理先进、技术水平高、产品质量好和进口棕榈油方便等特点,因此在硬脂酸的生产和市场方面占有较大的优势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国脂肪酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了脂肪酸相关概述、中国脂肪酸市场运行环境等,接着分析了中国脂肪酸市场发展的现状,然后介绍了中国脂肪酸重点区域市场运行形势。随后,报告对中国脂肪酸重点企业经营状况分析,最后分析了中国脂肪酸行业发展趋势与投资预测。您若想对脂肪酸产业有个系统的了解或者想投资脂肪酸行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 脂肪酸基础概述

第一节 认识脂肪酸及重要性分析

一、组成

二、功能

三、常用油脂的脂肪酸含量

第二节 脂肪酸的分类及特性

一、按饱和度分类

二、按营养角度分类

第三节 脂肪酸的 β -氧化

一、脂肪酸的活化

二、脂酰CoA进入线粒体

三、 β -氧化的反应过程

四、脂肪酸 β -氧化的生理意义

第四节 脂肪酸的特殊氧化形式

一、1丙酸的氧化

二、2 α -氧化

三、3 ω -氧化

四、不饱和脂肪酸的氧化

第五节 脂肪酸的合成

一、软脂酸的生成

二、其它脂肪酸的生成

三、脂肪酸合成的调节

第二章 2013年世界脂肪酸行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界脂肪酸行业发展环境浅析

一、世界各国为应对反式脂肪酸出台的政策法规

二、全球油脂工业运行现状

第二节 2013年世界脂肪酸行业市场发展格局

一、世界脂肪酸生产装置及工艺研究

二、世界脂肪酸产能分析

二、世界脂肪酸及衍生品市场透析

第三节 2013年世界脂肪酸品牌主要国家分析

一、德国

二、荷兰

三、日本

第四节 2013-2018年世界脂肪酸行业发展趋势分析

第三章 2013年中国脂肪酸行业发展环境分析

第一节 国内脂肪酸经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国脂肪酸经济发展预测分析

第二节 中国脂肪酸行业政策环境分析

第四章 2013年中国油脂油料产业透析

第一节 国内油脂油料供应的现状

一、首先是国产的原料的播种面积

- 1、大豆
- 2、菜籽
- 3、花生
- 4、棉籽
- 5、葵籽

二、主要产品产量

- 1、大豆
- 2、花生
- 3、菜籽
- 4、棉籽

第二节 国内油脂油料加工业现状综述

一、主要产品压榨量及增长幅度

二、主要产国外进口的依赖度

第三节 国内油脂油料加工企业分析

一、国内油脂加工企业的基本特征

二、加工企业生存现状

三、加工企业产能及区域分布

四、行业的集成度

第四节 2013-2018年中国油脂油料产业展望

第五章 2013年脂肪酸年中国脂肪酸行业市场运行态势剖析

第一节 2013年脂肪酸年中国脂肪酸产业动态分析

一、膳食脂肪酸与健康学术研讨会热点聚焦

二、国内反式脂肪酸标识集体缺失

第三节 2013年中国脂肪酸生产工艺研究

一、甲醇溶剂分离脂肪酸新工艺

二、以烯烃为原料高级脂肪酸生产方法

三、发酵法生产多不饱和脂肪酸的研究进展

第四节 2013年中国脂肪酸产业热点问题探讨

一、设备先进性

二、产品系列化程度

三、生产规模

第六章 2007-2013年中国脂肪酸加工行业监测数据分析

第一节 2007-2013年中国脂肪酸加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国脂肪酸加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国脂肪酸加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国脂肪酸加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国脂肪酸加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国脂肪酸市场供给情况分析

第一节 中国脂肪酸生产分析

一、脂肪酸的来源

1、石油

2、天然油脂

二、中国脂肪酸产能分析

三、国内脂肪酸生产厂家生产结构分析

四、中国脂肪酸生产设备分析

第二节 中国脂肪酸区域市场生产规模

一、山东

二、上海

三、四川

四、南京

五、沈阳

六、吉林

第三节 2013年中国脂肪酸市场需求总况

一、中国脂肪酸市场需求总量

二、中国脂肪酸市场需求消费结构

三、国内脂肪酸自给率分析

第八章 2013年中国脂肪酸市场竞争格局透析

第一节 2013年中国脂肪酸行业竞争现状

一、技术与工艺竞争分析

二、价格及成本竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2013年中国脂肪酸行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2018年中国脂肪酸行业竞争趋势分析

第九章 2013年中国脂肪酸重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 企业7

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 企业8

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十章 2013-2018年中国脂肪酸行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国脂肪酸行业发展前景分析

一、脂肪酸重点领域应用前景

二、脂肪酸及衍生物市场前景预测

第二节 2013-2018年中国脂肪酸工艺及技术发展趋势

一、脂肪酸提取工艺发展方向

二、脂肪酸合成技术趋势分析

第三节 2013-2018年中国脂肪酸行业市场预测分析

一、脂肪酸市场供给预测分析

二、脂肪酸市场需求预测分析

三、脂肪酸进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国脂肪酸市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国脂肪酸市场投资战略研究

第一节 2013-2018年中国脂肪酸市场投资环境分析

第二节 2013-2018年中国脂肪酸行业投资机会分析

一、中国脂肪酸市场投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国脂肪酸行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230714.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。