



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国直接包装设备 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国直接包装设备市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230720.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

直接包装设备一般是指完成与被包物直接接触的包装过程的设备，与二次包装设备相对。包装设备是指能完成全部或部分产品和商品包装过程的设备。包装过程包括充填、裹包、封口等主要工序，以及与其相关的前后工序，如清洗、堆码和拆卸等。此外，包装还包括计量或在包装件上盖印等工序。一次包装设备包含了前段包装过程用到的包装设备，比如饮料的吹瓶、灌装设备、封盖设备、袋包装设备等等。而对于贴标机、标识设备，码垛设备，裹包设备等都属于二次包装设备的范畴。

"入世"后，世界包装强国会凭借其集中的资本，优势的开发创新能力在我国降低入关关税后大举进入我国的直接包装设备市场。对此，如无强有力的对策，我国包装工业的制高点可能为世界包装强国的国际资本所控制。为此，国家将会提供一系列的优惠政策来扶植一些有实力的直接包装设备行业的企业。

所以，直接包装设备制造行业的企业要赢得国家政策上的扶植，就必须建立自己的品牌，就必须顺应国家经济发展的趋势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国直接包装设备市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国直接包装设备行业市场发展环境、中国直接包装设备整体运行态势等，接着分析了中国直接包装设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国直接包装设备市场竞争格局。随后，报告对中国直接包装设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直接包装设备行业发展趋势与投资预测。您若想对直接包装设备产业有个系统的了解或者想投资直接包装设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国直接包装设备行业发展环境分析

#### 第一节 国内直接包装设备经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国直接包装设备经济发展预测分析

#### 第二节 中国直接包装设备行业政策环境分析

## 第二章 2012年中国包装机械行业运行形势分析

### 第一节 2012年中国包装机械行业发展概况

- 一、我国包装机械工业的产生与发展
- 二、我国包装机械行业的国际竞争力剖析
- 三、包装设备进入国家产业振兴战略蓝图

### 第二节 2013年中国包装机械行业存在的问题及对策分析

## 第三章 2012年中国直接包装机械产业运行态势分析

### 第一节 2012年中国直接包装设备行业发展概述

- 一、直接包装设备概述
- 二、中国直接包装机械行业概况
- 三、国内直接包装机械技术水平分析

### 第二节 2012年中国真空包装机产业运营总况

- 一、真空包装机概述
- 二、双室真空包装机受青睐
- 三、国际真空包装机技术发展特点
- 四、我国真空包装机产业概况

### 第三节 2013年中国直接包装设备产业存在的问题分析

## 第四章 2012年中国打包机行业新形势分析

### 第一节 2012年中国打包机行业技术走势

- 一、液压打包机
- 二、自动打包机
- 三、真空打包机

### 第二节 2012年中国打包机工业运行优势分析

- 一、打包机应用情况分析
- 二、棉花行业打包机产量及产品结构变化情况
- 三、打包机市场秩序亟待规范

### 第三节 2013年中国打包机行业存在的问题及对策

## 第五章 2012年中国灌装机市场发展态势分析

### 第一节 2012年中国灌装机行业运行概况分析

- 一、灌装机概述
- 二、灌装机技术水平分析
- 三、中国灌装机市场产品结构分析
- 四、中国灌装设备发展迅速
- 第二节 2012年中国灌装机市场营运局势分析
  - 一、无菌冷灌装生产线发展前景看好
  - 二、灌装机市场需要加大创新力度
  - 三、国产无菌灌装设备打破外企垄断
  - 四、液体灌装机市场空间广阔
- 第三节 2013-2018年中国灌装机行业发展前景预测分析

## 第六章 2012年中国喷码机市场营运形势分析

- 第一节 2012年中国喷码机市场发展概况分析
  - 一、国内喷码机应用发展情况
  - 二、喷码机技术研究现状分析
  - 三、喷码机迎来发展良机
- 第二节 2012年中国喷码机市场运营格局分析
  - 一、激光喷码机应用广泛
  - 二、喷码机市场格局及发展态势
  - 三、多米诺引领喷码机行业发展
- 第三节 2013年中国喷码机市场发展对策分析

## 第七章 2012年中国直接包装机械其它产品分析

- 第一节 封口机
  - 一、封口机分类及应用
  - 二、国内封口机市场发展概况
  - 三、软包装袋自动装嘴封口机市场发展分析
  - 四、袋成型-充填-封口机发展分析
- 第二节 热收缩包装机
  - 一、热收缩包装机发展优势明显
  - 二、热收缩包装机在各行业的应用情况
  - 三、彩膜推动热收缩包装机市场走俏

## 第八章 2010-2013年中国包装专用设备制造行业监测数据分析

### 第一节 2010-2013年中国包装专用设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国包装专用设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2010-2013年中国包装专用设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2010-2013年中国包装专用设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2010-2013年中国包装专用设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2012年中国直接包装设备行业竞争格局分析

### 第一节 2012年中国包装机械行业竞争格局

### 第二节 2012年中国直接包装设备市场竞争形势分析

#### 一、直接包装设备市场竞争力分析

#### 二、直接包装设备技术竞争分析

#### 三、直接包装设备细分产品竞争分析

### 第三节 2013年中国直接包装设备市场竞争策略分析

## 第十章 2012年中国直接包装设备行业重点企业分析

### 第一节 企业1

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第二节 企业2

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第三节 企业3

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第四节 企业4

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第五节 企业5

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第六节 企业6

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第七节 企业7

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第八节 企业8

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

## 第十一章 2013-2018年中国直接包装设备行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2013-2018年中国直接包装设备产品发展趋势预测分析

- 一、直接包装设备技术走势分析
- 二、直接包装设备行业发展方向分析

### 第二节 2013-2018年中国直接包装设备行业市场发展前景预测分析

- 一、直接包装设备供给预测分析

## 二、直接包装设备需求预测分析

## 三、直接包装设备进出口形势预测分析

### 第三节 2013-2018年中国直接包装设备行业投资机会分析

### 第二节 2013-2018年中国直接包装设备行业投资风险分析

### 第三节 2013-2018年中国直接包装设备行业投资建议分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230720.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法



- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。