



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国剃须刀产业市场 调研及投资策略咨询分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国剃须刀产业市场调研及投资策略咨询分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230722.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

剃须刀是剃刮胡须的用具。属于自我服务型工具，多为成年男子使用。剃须刀可按结构分为安全刮脸刀、电动剃须刀、机械剃须刀3类。随着人民生活水平的不断提高，各类小家电产品走进寻常百姓的生活，中国作为新兴市场不断吸引生产企业推出符合中国消费者习惯的小家电。2010年是剃须刀在线渠道市场快速发展的一年，中国剃须刀市场在经历了2010年的市场复苏之后，2011年更是保持着良好的增长态势。各级家电销售渠道在中国进一步扩张、渗透，假日经济蓬勃增长，对带动剃须刀市场快速发展起到了非常积极的作用。大型超市渠道和家电连锁渠道零售量占整体剃须刀市场份额日益扩大，元旦、春节、端午、五一、国庆等节假日，生产企业携手渠道商共同推出促销活动，使剃须刀市场呈现爆发式增长。

《2013-2018年中国剃须刀产业市场调研及投资策略咨询分析报告》系统全面的调研了剃须刀的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对剃须刀产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 2011-2012年中国剃须刀行业动态及发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国剃须刀行业政策分析

- 一、小家电行业标准
- 二、剃须刀国家标准
- 三、家电维修协会细化小家电售后服务标准

第三节 2011-2012年中国剃须刀行业技术环境分析

第二章 2011-2012年世界剃须刀产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界剃须刀产业发展概况

- 一、世界剃须刀价格走势分析
- 二、世界剃须刀市场运行态势分析
- 三、世界剃须刀市场竞争分析

第二节 2009-2010 年世界主要国家剃须刀产业运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2013-2018年世界剃须刀产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国剃须刀产业市场运营态势分析

第一节 2011-2012年中国剃须刀行业发展现状分析

一、剃须刀发展回顾

二、剃须刀市场发展特点分析

三、剃须刀行业发展问题分析

第二节 2011-2012年中国剃须刀市场需求分析

一、电动剃须刀最受关注十大品牌

二、中国剃须刀行业市场需求概况

三、剃须刀区域（农村、城市）需求分析

第三节 2011-2012年中国剃须刀发展存在问题分析

第四章 2011-2012年中国剃须刀行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国剃须刀总体竞争现状分析

一、剃须刀性能竞争分析

二、剃须刀品牌竞争分析

三、剃须刀价格竞争分析

四、剃须刀售后服务竞争分析

第二节 2011-2012年中国剃须刀竞争集中度分析

一、剃须刀区域集中度分析

二、剃须刀消费市场集中分析

第三节 2011-2012年中国剃须刀行业提升竞争力分析

第五章 2010-2012年中国家用美容、保健电器具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2010-2012年中国用美容、保健电器具制造行业总体数据分析

一、2010年中国用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国剃须刀的市场消费调查分析

第一节 2011-2012年中国剃须刀消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

三、消费重点区域分析

第二节 2011-2012年中国影响消费者购买剃须刀的因素分析

一、价格分析

二、性能比较

三、品牌选择

四、外型及使用寿命分析

五、广告的影响程度

六、包装的影响程度

第三节 2011-2012年中国影响消费者购买剃须刀的种类分析

一、手动

二、电动

三、其它

第四节 2011-2012年中国剃须刀行业市场销售渠道调查分析

一、电器商场

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、网上购买

第七章 2011-2012年中国剃须刀行业重点企业竞争力分析

第一节 博朗（上海）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 卓亚士电子（深圳）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 浙江飞科电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 舒适刀片（广州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 宁波市开利刀片制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 慈溪市日威电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 宁波真汉子电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 上海真博电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 温州市光科电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第八章 2013-2018年中国剃须刀行业发展前景及投资预测分析

第一节 2013-2018年中国剃须刀行业发展趋势分析

- 一、市场规模发展趋势分析
- 二、品牌竞争发展趋势分析
- 三、产品功能技术发展趋势

第二节 2013-2018年中国剃须刀行业发展趋势预测

- 一、剃须刀技术发展预测分析
- 二、剃须刀市场需求预测分析
- 三、剃须刀价格发展趋势分析
- 四、剃须刀进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国剃须刀投资机会分析

一、中国小家电市场潜力分析

二、投资热点分析

三、区域投资潜力分析

第四节 2013-2018年中国剃须刀投资风险预警

一、剃须刀市场竞争风险预警

二、剃须刀进入退出风险预警

三、剃须刀生产技术风险预警

第五节 中国剃须刀行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：博朗（上海）有限公司销售收入情况

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标情况

图表：博朗（上海）有限公司盈利能力情况

图表：博朗（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：博朗（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：博朗（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：松下电工·万宝电器（广州）有限公司销售收入情况

图表：松下电工·万宝电器（广州）有限公司盈利指标情况

图表：松下电工·万宝电器（广州）有限公司盈利能力情况

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司资产运行指标状况

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司成本费用构成情况

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司销售收入情况

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：卓亚士电子（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：浙江飞科电器有限公司销售收入情况

图表：浙江飞科电器有限公司盈利指标情况

图表：浙江飞科电器有限公司盈利能力情况

图表：浙江飞科电器有限公司资产运行指标状况

图表：浙江飞科电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江飞科电器有限公司成本费用构成情况

图表：舒适刀片（广州）有限公司销售收入情况

图表：舒适刀片（广州）有限公司盈利指标情况

图表：舒适刀片（广州）有限公司盈利能力情况

图表：舒适刀片（广州）有限公司资产运行指标状况

图表：舒适刀片（广州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：舒适刀片（广州）有限公司成本费用构成情况

图表：宁波市开利刀片制造有限公司销售收入情况

图表：宁波市开利刀片制造有限公司盈利指标情况

图表：宁波市开利刀片制造有限公司盈利能力情况

图表：宁波市开利刀片制造有限公司资产运行指标状况

图表：宁波市开利刀片制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波市开利刀片制造有限公司成本费用构成情况

图表：慈溪市日威电器有限公司销售收入情况

图表：慈溪市日威电器有限公司盈利指标情况

图表：慈溪市日威电器有限公司盈利能力情况

图表：慈溪市日威电器有限公司资产运行指标状况

图表：慈溪市日威电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：慈溪市日威电器有限公司成本费用构成情况
图表：宁波真汉子电器有限公司销售收入情况
图表：宁波真汉子电器有限公司盈利指标情况
图表：宁波真汉子电器有限公司盈利能力情况
图表：宁波真汉子电器有限公司资产运行指标状况
图表：宁波真汉子电器有限公司资产负债能力指标分析
图表：宁波真汉子电器有限公司成本费用构成情况
图表：上海真博电器有限公司销售收入情况
图表：上海真博电器有限公司盈利指标情况
图表：上海真博电器有限公司盈利能力情况
图表：上海真博电器有限公司资产运行指标状况
图表：上海真博电器有限公司资产负债能力指标分析
图表：上海真博电器有限公司成本费用构成情况
图表：温州市光科电器有限公司销售收入情况
图表：温州市光科电器有限公司盈利指标情况
图表：温州市光科电器有限公司盈利能力情况
图表：温州市光科电器有限公司资产运行指标状况
图表：温州市光科电器有限公司资产负债能力指标分析
图表：温州市光科电器有限公司成本费用构成情况
图表：2013-2018年中国剃须刀市场需求预测分析
图表：2013-2018年中国剃须刀价格发展趋势分析
图表：2013-2018年中国剃须刀进出口预测分析
图表：2013-2018年中国剃须刀行业盈利预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230722.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。