



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国矿山机械产业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国矿山机械产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230724.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国矿山机械制造行业规模以上企业达1536家，当中110家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为27.34亿元。2012年矿山机械制造行业行业总资产达到2754.71亿元，较2011年增长14.83%，行业实现销售收入3264.21亿元，同比增长12.87%。2012年度中国矿山机械制造行业利润总额195.86亿元，同比下滑2.28%，行业企业平均利润为1275.14万元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国矿山机械产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了矿山机械行业的概念以及矿山机械产业整体运营态势，接着分析了中国矿山机械行业发展环境，然后对中国矿山机械行业细分市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国矿山机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国矿山机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 矿山机械概述

第一节 矿山机械的定义及特点

- 一、矿山机械的定义
- 二、矿山机械的特点
- 三、矿山机械绿色设计新概念

第二节 矿山机械的种类

- 一、采矿机械
- 二、选矿机械

第二章 2013年中国矿山机械产业整体运营态势分析

第一节 中国矿山机械行业发展概述

- 一、矿山机械在国民经济中的地位
- 二、矿山机械发展的推动因素
- 三、矿山机械对推进矿产资源勘查具有深远意义

第二节 中国矿山机械行业发展状况

- 一、我国冶金矿山机械行业发展回顾
- 二、中国矿山机械行业发展迅速
- 三、我国矿山机械产业结构调整取得明显成效
- 四、2013年我国矿山机械行业进出口数据分析
- 五、中国在全球矿山机械市场格局中的重要因素分析

第四节 矿山机械项目建设情况

- 一、泰山建能建成国家唯一矿山机械再制造生产基地
- 二、全球级矿山机械装配中心上海开业
- 三、石煤机矿山机械研发制造基地项目通过论证
- 四、我国最大采矿设备维修基地竣工
- 五、5000万元矿山机械项目落户济宁梁山

第五节 各地区矿山机械行业发展状况

- 一、呼伦贝尔大力发展矿山机械组装行业
- 二、辽宁调兵山市矿山机械行业发展状况分析
- 三、山东招远市矿山机械发展分析
- 四、天津将着力打造大型矿山机械制造基地

第六节 矿山机械行业面临的问题及发展对策

- 一、我国矿山机械行业存在的问题
- 二、我国矿山机械行业需加大技术引进
- 三、我国矿山机械行业应当加强技术创新
- 四、我国矿山机械行业发展建议
- 五、我国矿山机械行业调整结构的方向与途径

第三章 2013年中国采煤机械市场分析

第一节 采煤机械行业发展概况

- 一、我国煤矿采掘设备发展现状分析
- 二、中国重大煤机装备技术达国际先进水平
- 三、我国煤机业发展面临良好机遇
- 四、我国煤机行业有望迎来发展拐点
- 五、井下成套采煤设备已成煤机行业发展重点
- 六、我国煤机行业的主要发展对策

第二节 山西采煤机械发展状况

- 一、2010年山西煤机制造业发展现状
- 二、山西煤机行业的竞争优势
- 三、山西采煤设备研发取得新突破
- 四、山西煤机企业承担我国煤机装备重要研发项目

第三节 其它地区采煤机械发展状况

- 一、山东煤机装备行业发展现状分析
- 二、广州机械院加大煤机市场发展力度
- 三、淮南煤机行业发展现状及未来规划
- 四、陕西煤机装备制造业发展前景分析

第四章 2013年中国选矿机械市场剖析

第一节 洗选设备发展概况

- 一、中国洗选设备行业发展现状
- 二、我国选煤设备主要产品发展概况
- 三、国内最大洗选设备加工基地项目启动
- 四、我国洗选设备发展面临的机遇

第二节 破碎设备

- 一、反击式破碎机的基本结构及工作原理
- 二、破碎机械的发展历程
- 三、破碎机械是衡量矿山机械业实力的重要标志
- 四、我国破碎机械行业面临的问题及发展建议
- 五、我国破碎机械制造业发展前景分析

第三节 磨粉设备

- 一、工业磨粉设备的类型和用途
- 二、粉体加工磨粉机械设备发展概况
- 三、国内外大型磨粉设备发展回顾
- 四、我国自主研发高端矿磨装备打破国际垄断

第四节 筛分机械

- 一、矿山设备中的筛分机械的主要分类以及工作原理
- 二、国内外筛分机械发展概述
- 三、我国振动筛分机械行业现状及前景机遇分析

四、我国振动筛分机械市场的供需矛盾

五、振动筛分机械行业存在的问题及发展对策

六、振动筛分机械的发展方向分析

第五章 2009-2013年中国矿山机械制造行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国矿山机械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国矿山机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国矿山机械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国矿山机械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国矿山机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2013年9月中国矿山机械产量数据分析

第一节 2007-2013年中国采矿专用设备产量统计分析

一、2007-2012年全国采矿专用设备产量分析

二、2013年全国及主要省份采矿专用设备产量分析

三、2013年采矿专用设备产量集中度分析

第二节 2007-2013年中国挖掘、铲土运输机械产量统计分析

一、2007-2012年全国挖掘、铲土运输机械产量分析

二、2013年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

三、2013年挖掘、铲土运输机械产量集中度分析

第七章 2013年中国矿山机械市场竞争新格局透析

第一节 2013年中国矿山机械行业竞争分析

一、国际矿山机械产业竞争格局分析

二、矿山机械企业转向技术竞争

三、矿山机械全球化竞争态势分析

四、电子商务逐渐成为矿山机械企业竞争手段

第二节 2013年中国矿山机械市场集中度分析

第三节 2013-2018年中国矿山机械提升竞争力策略

一、后工业时代矿山机械的竞争之路

二、我国矿山机械行业要提高核心竞争力

三、矿山机械的核心竞争力归根结底是核心技术的创新

第八章 2013年中国机械行业主要上市公司运营数据分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 三一重装国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 太原重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 郑州煤矿机械集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 山东墨龙石油机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 宏华集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 湖南山河智能机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2013年中国矿山机械行业其他重点企业

第一节 北方重工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 中信重工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 林州重机集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 辽源矿业（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 郑州新亚机械制造公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 青岛第四铸造机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 河南省旭创力科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 焦作制动器集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2013-2018年中国矿山机械行业投资前景分析

第一节 矿山机械行业发展面临的机遇

- 一、矿山机械行业投资逐渐升温
- 二、我国矿山机械设备面临的新机遇
- 三、煤炭产业结构调整给矿山机械带来的机遇
- 四、大规模基础设施建设给我国矿山机械带来机遇
- 五、十二五高铁建设将强烈刺激矿山机械市场需求
- 六、铁矿石行业项目建设推动矿山机械加速发展

第二节 矿山机械行业前景趋势分析

- 一、我国矿山机械行业发展前景分析
- 二、矿山机械行业发展形势展望
- 三、我国矿山设备业的发展方向
- 四、未来矿山机械发展的四大趋势

第三节 2013-2018年矿山机械制造行业预测分析

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业从业人数增长分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国矿山机械制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国矿山机械制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国矿山机械制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国矿山机械制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业产成品增长分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业工业销售产值分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业出口交货值分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业销售成本分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业销售费用分析
图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业资产收益率分析
图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业销售利润率分析
图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速
图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年6月居民消费价格主要数据
图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230724.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。