



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国洗碗机产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国洗碗机产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230725.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

洗碗机是用来自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备，按结构可分为箱式和传送式两大类。它为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，并增进清洁卫生。现在，多种小型洗碗机已经上市，正逐渐进入普通家庭。

有资料表明，在国外，家用洗碗机的普及率已达30%-40%，美、法、德等国则高达60%-70%，东南亚国家也在以每年20%的增幅发展。在中国，尽管80年代中期就有企业开始生产台式洗碗机，市场上就已出现十来个进口及国产品牌，但销势一直没有出现大的改观。

从90年代末期开始，关于洗碗机的话题逐渐多了起来。中国轻工信息中心提供的一项数据表明：洗碗机已成为我国家电类产品能量增长最快的产品之一。某商场对北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、武汉、沈阳、成都、西安十大城市的2200个家庭的一项调查表明，受访者对洗碗机的即期购买率为2.3%，另有6.4%的家庭有购买愿望。据此推算，全国需求洗碗机近700万台。嗅觉灵敏的小天鹅人则抢先一步，每年向北京、上海、杭州、南京和广州五个城市的家电市场投放洗碗机12万台。这一连串的信息似乎告诉我们：可把人们从繁琐的家务劳动中解脱出来的洗碗机将成为家电领域的又一个消费热点。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国洗碗机产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国洗碗机行业的概念，接着分析了中国洗碗机行业发展环境，然后对中国洗碗机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗碗机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗碗机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗碗机产品基本概况

第一节 洗碗机的发展历史

第二节 传统洗碗机的结构与种类

第三节 超声波洗碗机的原理与特点

第四节 洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节 洗碗机的保养

第二章 2011-2012年中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国洗碗机行业政策分析

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

三、小家电再添噪声标准

四、小家电能效标准

五、洗碗机行业相关政策标准

第三节 2011-2012年中国洗碗机行业社会环境分析

一、预防流行性疾病洗碗机必备

二、居民消费及生活观念

第三章 2011-2012年世界洗碗机行业发展态势分析

第一节 2011-2012年世界洗碗机行业发展概况分析

一、世界洗碗机价格趋势分析

二、世界知名洗碗机运行态势分析

三、世界洗碗机产业市场竞争分析

第二节 2011-2012年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析

一、欧洲洗碗机的发展概况

三、美国洗碗机的发展概况

三、日本洗碗机的发展概况

第三节 2013-2018年世界洗碗机产业发展趋势分析

第四章 2011-2012年中国洗碗机行业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国洗碗机行业发展状况分析

一、洗碗机市场的发展历程

二、洗碗机市场需求现状

三、中国洗碗机出口现状

第二节 2011-2012年中国各类洗碗机运行动态分析

第三节 2011-2012年中国洗碗机使用问题研究分析

第四节 2011-2012年中国洗碗机技术的现状及困境分析

第五章 2011-2012年中国洗碗机的市场消费者调查分析

第一节 2011-2012年中国洗碗机市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2011-2012年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节 2011-2012年中国消费者对洗碗机的困惑解析

一、进口、国产如何选择

二、洗碗机能否把碗洗净

三、洗碗机一次用水、电量

四、如何安放洗碗机

五、是否一定要用专用洗碗粉

第六章 2010-2012年中国家用厨房电器具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

一、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国洗碗机总体竞争现状分析

一、洗碗机品牌竞争程度分析

二、洗碗机价格竞争分析

三、洗碗机技术性能竞争分析

四、售后服务竞争分析

第二节 2011-2012年中国洗碗机产业区域竞争分析

一、消毒柜生产企业集中地区分布

二、消毒柜消费市场集中分析

第三节 2011-2012年中国洗碗机行业提升竞争力分析

第八章 2011-2012年中国小家电市场发展动态分析

第一节 2011-2012年小家电市场概况

一、小家电市场发展特点分析

二、中国小家电用户需求研究

三、中国家居小家电市场持续升温

第二节 2011-2012年中国小家电市场竞争解析

一、中国小家电行业市场竞争概况

二、中国小家电市场主要品牌竞争能力

三、中国小家电品牌竞争问题严重

四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析

第三节 2011-2012年中国小家电市场的问题与发展策略

一、国内小家电市场五大问题分析

二、小家电产品下乡面临的挑战和机遇分析

三、小家电弱势品牌的区域市场开发策略

第九章 2011-2012年中国洗碗机行业优势企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 苏州迈科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 小天鹅（荆州）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 苏州西门子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节 常州通亚机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第九节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十节 略…………

第十章 2013-2018年中国洗碗机行业发展前景及投资预测分析

第一节 2013-2018年中国洗碗机行业发展趋势分析

一、洗碗机市场竞争趋势分析

二、洗碗机自动化发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国洗碗机行业发展趋势预测

一、洗碗机技术研发趋势分析

二、洗碗机市场需求预测分析

三、洗碗机价格发展趋势分析

第三节 2013-2018年中国洗碗机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第四节 2013-2018年中国洗碗机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第五节 中国洗碗机行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司销售收入情况

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标情况

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利能力情况

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司资产运行指标状况

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司成本费用构成情况

图表：苏州迈科电器有限公司销售收入情况

图表：苏州迈科电器有限公司盈利指标情况

图表：苏州迈科电器有限公司盈利能力情况

图表：苏州迈科电器有限公司资产运行指标状况

图表：苏州迈科电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：苏州迈科电器有限公司成本费用构成情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司销售收入情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司盈利指标情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司盈利能力情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司资产运行指标状况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司成本费用构成情况

图表：苏州西门子电器有限公司销售收入情况

图表：苏州西门子电器有限公司盈利指标情况

图表：苏州西门子电器有限公司盈利能力情况

图表：苏州西门子电器有限公司资产运行指标状况

图表：苏州西门子电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：苏州西门子电器有限公司成本费用构成情况

图表：高达食品设备有限公司销售收入情况

图表：高达食品设备有限公司盈利指标情况

图表：高达食品设备有限公司盈利能力情况

图表：高达食品设备有限公司资产运行指标状况

图表：高达食品设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：高达食品设备有限公司成本费用构成情况

图表：常州通亚机电有限公司销售收入情况

图表：常州通亚机电有限公司盈利指标情况

图表：常州通亚机电有限公司盈利能力情况

图表：常州通亚机电有限公司资产运行指标状况
图表：常州通亚机电有限公司资产负债能力指标分析
图表：常州通亚机电有限公司成本费用构成情况
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司销售收入情况
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司盈利指标情况
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司盈利能力情况
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司资产运行指标状况
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司资产负债能力指标分析
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司成本费用构成情况
图表：2013-2018年中国洗碗机市场需求预测分析
图表：2013-2018年中国洗碗机价格发展趋势分析
图表：2013-2018年中国洗碗机行业盈利预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230725.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。