



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国小家电产业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国小家电产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230727.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

小家电行业增长前景广阔，我国小家电行业呈现出口占主导，内销迅速增长的态势。我国家庭平均拥有小家电数量不到10件，远低于欧美国家每户20-30件的水平。随着人们生活水平的提高和对小家电产品的日益重视，各种个性化的小家电产品将不断丰富以满足人们不断增长的需求。目前国内大部分小家电产品普及率仍较低，处于市场导入期。由于小家电产品价格远低于大家电产品，购买者对其价格敏感性较低，同时小家电的生命周期一般只有3年至5年，产品更新换代速度较快，消费者对小家电有持续的换购需求。在普及率不断提高及更新换代的推动下，小家电产品销量有望稳定增长，预计未来几年小家电行业销量将持续增长。小家电行业机遇与挑战并存，领先的研发设计、持续的创新升级能力是小家电企业的核心竞争力。龙头企业有望凭借自身资金、技术和品牌优势度过寒冬，迎来新的发展阶段。企业通过延伸产品线，突破规模瓶颈，成为具有国际竞争力的行业龙头。

中国的小家电市场上，一直不缺乏商机，更不缺少拥有勇做行业老大情结的企业。近年来，由于市场需求的放大、企业细分型产品的上市推广力度加大以及细分市场操作策略的实施，这块原来竞争并不激烈、利润相对丰厚的领域逐步陷入了市场同质化竞争的一片红海之中。

当前的市场现状是，行业进入门槛低、品牌集中度低，看上去品牌很少、产品价格差异大，但实际上消费者还是认大品牌、重产品质量，美的、格兰仕等大品牌的进入，加剧了市场的竞争和行业的两极分化。今后几年小家电将迎来新的洗牌高峰期，手中握有技术、拳头产品，坚持品牌、品质和高附加值发展道路的企业将带头领跑。

《2013-2018年中国小家电产业市场深度分析与投资前景预测报告》根据对小家电产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国小家电产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以小家电行业作为切入点，通过对小家电行业特征和统计数据的全面分析，确定小家电行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确小家电行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 小家电行业概述

#### 第一节 小家电相关概念

##### 一、小家电的定义

##### 二、小家电的分类

#### 第二节 小家电特征分析

一、小家电产业特征

二、小家电市场特点

第三节 小家电投资分析

一、适合各地生活习惯

二、小家电赢利分析

三、小家电周期分析

第二章2011-2012年中国小家电产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国小家电行业政策环境分析

第三章 2011-2012年中国小家电行业发展情况分析

第一节 2012年中国小家电行业发展分析

第二节 2012年中国小家电出口情况分析

第三节 2013年中国小家电行业发展预测

一、2013年中国小家电市场展望

二、2013年小家电市场将现五大趋势

三、2013年小家电产品发展趋势分析

第四节 部分省市小家电行业分析

第四章2011-2012年中国小家电行业竞争分析

第一节 2011-2012年小家电行业竞争分析

一、大品牌纷纷进入小家电市场情况

二、2012年国际品牌全面进军中国小家电市场

三、2012年小家电利润空间分析

四、2012年小家电市场竞争格局

五、2013年行业的竞争趋势分析

六、出口导向型小家电企业转战国内市场

第二节2011-2012年中国小家电企业竞争战略的选择

一、成本领先策略分析

二、差异化竞争的策略

三、重点集中策略分析

四、渠道选择策略分析

五、品牌扩张分析

第三节 2011-2012年中国小家电企业营销策略分析

一、产品质量与创新策略

二、价格策略

三、完善营销网络

四、终端制胜策略

第五章 2010-2012年中国家用电力器具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2010-2012年中国家用电力器具制造行业总体数据分析

一、2010年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2013年6月中国小家电主要产品产量统计分析

第一节 微波炉

一、2010-2012年全国及重点省市微波炉产量分析

二、2013年6月全国及重点省市微波炉产量分析

三、全国及主要省份微波炉产量增长性分析

第二节 电饭煲

一、2010-2012年全国及重点省市电饭煲产量分析

二、2013年6月全国及重点省市电饭煲产量分析

三、全国及主要省份电饭煲产量增长性分析

### 第三节 吸油烟机

一、2010-2012年全国及重点省市吸油烟机产量分析

二、2013年6月全国及重点省市吸油烟机产量分析

三、全国及主要省份吸油烟机产量分析

### 第四节 电热水器

一、2010-2012年全国及重点省市电热水器产量分析

二、2013年6月全国及重点省市电热水器产量分析

三、全国及主要省份电热水器产量增长性分析

### 第五节 电风扇

一、2010-2012年全国及重点省市电风扇产量分析

二、2013年6月全国及重点省市电风扇产量分析

三、全国及主要省份电风扇产量增长性分析

## 第七章 2011-2012年中国热水器市场发展分析

### 第一节 2011-2012年热水器市场发展分析

一、2012年中国热水器市场分析

二、2012年中国热水器行业市场畅销产品分析

### 第二节 2011-2012年中国电热水器行业发展分析

一、2011年中国电热水器的消费分析

二、2012年即热式电热水器市场分析

三、2012年中国即热式电热水器标准情况分析

四、2011-2012年中国电热水器的生产情况

五、2012年电热水器市场的竞争趋势

六、2012年电热水器技术现状点评

七、即热式电热水器的市场前景分析

## 第八章 2011-2012年中国厨房小家电市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国厨房小家电整体市场分析

### 第二节 2011-2012年中国微波炉市场分析

一、全球微波炉产业发展回顾

二、中国微波炉行业特点分析

三、203年中国微波炉市场发展趋势

第三节2011-2012年中国电磁炉市场分析

一、2012年中国电磁炉市场回顾

二、2012年中国电磁炉市场关注度与供求

三、2011-2012年中国电磁炉生产情况

四、2011-2012年电磁炉市场分析

五、2011-2012年中国电磁炉产品调研

六、2011-2012年电磁炉市场竞争格局

七、2013年电磁炉发展趋势分析

第四节2011-2012年中国电饭锅市场分析

一、电饭煲和电压力锅行业发展现状

二、2012年中国电饭锅市场关注度与供求

三、2012年中国电饭锅竞争格局

四、2011-2012年中国电饭锅生产情况

第五节2011-2012年中国吸油烟机市场分析

一、2012年中国吸油烟机市场回顾

二、2012年油烟机市场的竞争格局

三、2011-2012年中国吸油烟机生产情况

四、2011-2012年抽油烟机市场分析

五、近吸式吸油烟机科技当道

第六节2011-2012年中国洗碗机市场分析

一、中国洗碗机市场存在问题

二、2012年中国洗碗机进出口分析

三、2012年中国洗碗机标准情况分析

四、中国洗碗机市场发展趋势分析

第七节2011-2012年中国消毒柜市场分析

一、消毒柜概述

二、中国消毒柜市场现状分析

三、2012年中国消毒柜市场分析

四、2012年微波型消毒柜成市场新看点

## 第九章2011-2012年中国饮水机市场分析

### 第一节 饮水机市场发展分析

#### 一、有胆与无胆饮水机对比分析

#### 二、2012年饮水机市场分析

#### 三、饮水机清洗带来的商机

### 第二节 直饮机市场发展分析

#### 一、直饮机发展现状

#### 二、直饮机发展趋势

#### 三、直饮机投资分析

## 第十章2011-2012年中国其他小家电市场分析

### 第一节2011-2012年电熨斗行业市场发展分析

#### 一、市场现状分析

#### 二、外资品牌情况

#### 三、电熨斗标准化

### 第二节 2011-2012年部分小家电细分市场分析

#### 一、榨汁机市场分析

#### 二、吸尘器市场分析

#### 三、电暖器市场分析

#### 四、电水壶市场分析

#### 五、加湿器市场分析

#### 六、电风扇市场分析

## 第十一章2011-2012年中国小家电重点企业竞争力分析

### 第一节 宁波富达股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 中山华帝股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 第八节 青岛海尔股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第十二章 2013-2018年中国小家电行业发展趋势及策略分析

### 第一节 2013-2018年小家电行业发展趋势分析

- 一、2013-2018年中国小家电市场需求预测
- 二、2013-2018年中国小家电市场发展趋势
- 三、2013-2018年中国个人护理小家电市场发展趋势
- 四、2013-2018年中国小家电市场竞合态势

### 第二节 2013-2018年中国小家电行业市场预测分析

- 一、小家电价格供给预测分析
- 二、小家电市场需求预测分析
- 三、小家电市场竞争格局预测分析

### 第三节 2013-2018年中国小家电行业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

### 第四节 2013-2018年中国小家电行业投资风险分析

- 一、政策监管日益加强
- 二、技术风险
- 三、行业竞争风险

### 第五节 2013-2018年小家电竞争的风险防范策略

- 一、中国小家电品牌竞争中存在的问题
- 二、信贷安全提示

### 第六节 2013-2018年小家电发展策略分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230727.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。