



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国煤炭机械行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国煤炭机械行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230728.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国经济的快速发展，拉动了能源消费快速增长，我国的一次能源主要有煤炭、石油、天然气等，但中国“富煤、贫油、少气”的能源特点决定了中国是以煤炭为主的能源生产结构和能源消费结构。

2000年以来，煤炭产量占能源生产总量的比重始终在73%以上，消费量占能源消费总量的比重保持在70%左右，中国资源禀赋特点决定了以煤为主的能源结构在较长一段时期内不会改变。煤炭工业的发展带动煤炭行业固定资产投资的持续增长，从新建煤矿固定资产投资构成来看，煤炭机械设备在固定资产投资中的比例约为35%。细分产品方面，煤炭机械的核心装备为综采设备，而综采设备主要由“三机一架”构成，即采煤机、掘进机、刮板机、液压支架，以“三机一架”为核心的综采设备占煤机行业总产值的比重约为75%。其中，液压支架价值最高，在综采设备中的占比约为50%。采煤机和掘进机合计占25%左右，刮板机约占10%。

前几年，受益于宏观经济增长及下游行业对煤炭的旺盛需求，煤炭行业景气度保持在较高水平。目前我国已成为世界最大的煤炭生产国和消费国，煤炭产量由2005年的23.5亿吨增加至2012年的36.6亿吨，同期在高景气度的带动下，煤炭行业固定资产投资也保持较快增速，煤炭开采及洗选业固定资产投资同比增速始终保持在23%以上。在煤炭行业高景气及固定投资的拉动下，煤机产品需求旺盛，煤机行业总产值实现快速增长。

《“十二五”规划》指出，发展安全高效煤矿，推进煤炭资源整合和煤矿企业兼并重组，发展大型煤炭企业集团。未来几年煤炭机械的需求将主要来源于新增煤炭产能、煤矿企业整合拉动的机械化程度提高、现有煤炭机械设备的更新替代所引致的需求。到2015年，国内煤炭机械行业需求将达到1,500亿元，年均增长约20%。其中，新增需求、更新改造需求和机械化率提升带动的投资需求所占比重分别为25%、70%和5%，更新改造需求将成为煤机行业增长的主要驱动因素。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国煤炭机械行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国煤矿机械行业产业链发展现状，接着分析了中国煤炭机械行业发展环境，然后对中国煤炭机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国煤矿机械行业产业链分析

第一节 煤矿机械行业产业链简介

第二节 煤矿机械行业上游供应链分析

一、钢材市场分析

二、减速机行业发展现状与趋势分析

三、电动机行业发展现状与趋势分析

四、液压元件行业发展现状与趋势分析

五、机床行业发展现状与趋势分析

第三节 煤矿机械行业下游产业分析

一、煤炭资源开采及其影响分析

(1) 煤炭资源概况

(2) 煤炭开采方式分析

(3) 煤炭开采机械化程度分析

(4) 煤炭资源开采对煤矿机械行业的影响

二、煤炭行业运行及其影响分析

(1) 煤炭产销分析

(2) 煤炭价格走势分析

三、煤炭行业投资及其影响分析

(1) 煤炭开采和洗选业投资规模分析

(2) 煤炭开采和洗选业投资资金来源构成

(3) 煤炭开采和洗选业投资项目建设分析

(4) 煤炭开采和洗选业投资资金用途分析

(5) 煤炭开采和洗选业投资主体构成分析

(6) 煤炭行业投资对煤矿机械行业的影响

四、煤炭行业整合及其影响分析

(1) 煤炭行业集中度分析

(2) 煤炭行业整合趋势分析

(3) 煤炭行业整合对煤矿机械行业的影响

第二章 2013年中国煤矿机械行业背景分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 煤矿机械行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、煤炭行业相关政策

- (1) 《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》
- (2) 《国务院关于加强地质工作的决定》
- (3) 《加快煤炭行业结构调整应对产能过剩的指导意见》
- (4) 《关于加强小煤矿安全基础管理的指导意见》
- (5) 《关于深化煤矿整顿关闭工作的指导意见》
- (6) 《煤炭生产技术与装备政策》
- (7) 《关于加快推进煤矿企业兼并重组若干意见的通知》
- (8) 《国家煤炭应急储备管理暂行办法》
- (9) 资源税改革将全面铺开
- (10) 《关于"十二五"期间进一步推进煤炭行业淘汰落后产能工作的通知》
- (11) 《煤炭工业"十二五"发展规划》确定

三、煤矿机械行业相关政策

- (1) 《关于调整重大技术装备进口税收政策的通知》
- (2) 《山东省煤炭机械装备制造业调整振兴指导意见》
- (3) 《装备制造业调整和振兴规划》
- (4) 增值税转型改革方案
- (5) 《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》

四、煤矿机械行业相关标准

第三节 煤矿机械行业技术环境分析

- 一、行业技术发展历程
- 二、行业技术水平现状
- 三、行业技术发展趋势

第三章 2009-2013年中国矿山机械制造行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国矿山机械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国矿山机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国矿山机械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国矿山机械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国矿山机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2009-2013年中国自推进截煤机、凿岩机（84303100）进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国自推进截煤机、凿岩机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国自推进截煤机、凿岩机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国自推进截煤机、凿岩机进出口平均单价分析

第五章 2009-2013年中国其他非自推进截煤机凿岩机（84303900）进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国其他非自推进截煤机凿岩机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国其他非自推进截煤机凿岩机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国其他非自推进截煤机凿岩机进出口平均单价分析

第六章 2013年中国煤矿机械行业发展分析

第一节 煤矿机械行业特征分析

一、煤矿机械行业区域性分析

二、煤矿机械行业周期性分析

三、煤矿机械行业季节性分析

第二节 煤矿机械行业发展状况分析

一、煤矿机械行业发展概况

二、煤矿机械行业产值分析

三、煤矿机械行业销售收入分析

四、煤矿机械行业利润水平分析

五、行业发展的有利和不利因素

第三节 煤矿机械行业竞争分析

一、国际煤矿机械行业竞争分析

二、国际煤矿机械企业在华竞争分析

（1）美国JOY公司在华竞争分析

（2）比塞洛斯国际公司在华竞争分析

（3）德国艾科夫公司在华竞争分析

三、中国煤矿机械行业竞争分析

第五节 煤矿机械行业发展趋势及前景预测

一、煤矿机械行业发展趋势分析

二、煤矿机械行业发展前景预测

第七章 2013年中国煤矿机械行业主要产品市场分析

第一节 采煤机市场分析

- 一、采煤机产量分析
- 二、采煤机市场竞争分析
- 三、采煤机主要生产企业分析
- 四、采煤机最新发展动向分析
- 五、采煤机发展趋势分析
- 六、采煤机市场前景预测

第二节 掘进机市场分析

- 一、掘进机市场竞争分析
- 二、掘进机主要生产企业
- 三、掘进机发展趋势分析
- 四、掘进机市场前景预测

第三节 刮板输送机市场分析

- 一、刮板输送机基本概念
- 二、刮板输送机市场竞争分析
- 三、刮板输送机发展趋势分析
- 四、刮板输送机市场前景预测

第四节 液压支架市场分析

- 一、液压支架产值分析
- 二、液压支架产量分析
- 三、液压支架主要生产企业
- 四、液压支架市场竞争分析
- 五、液压支架技术分析
- 六、液压支架发展趋势分析
- 七、液压支架市场前景预测

第五节 带式输送机市场分析

- 一、带式输送机产量分析
- 二、带式输送机市场需求分析
- 三、带式输送机主要生产企业分析
- 四、带式输送机技术分析
- 五、带式输送机市场前景预测

第六节 其他产品市场分析

一、矿井提升机市场分析

二、竖井钻机市场分析

三、单体液压支柱市场分析

第一节 山东省煤矿机械市场分析

一、山东省煤炭供需平衡分析

(1) 山东省煤炭资源储量

(2) 山东省煤炭供给分析

(3) 山东省煤炭消费分析

二、山东省煤矿机械行业发展现状

(1) 山东省煤矿机械产业政策分析

(2) 山东省主要煤矿机械企业分析

(3) 山东省煤矿机械产业基地建设分析

三、山东省煤矿机械发展的对策建议

第二节 山西省煤矿机械市场分析

第三节 河南省煤矿机械市场分析

第四节 河北省煤矿机械市场分析

第九章 2013年中国煤矿机械行业主要企业生产经营分析

第一节 郑州煤矿机械集团股份有限公司(601717)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 天地科技股份有限公司(600582)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 山东矿机集团股份有限公司(002526)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 中煤北京煤矿机械有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 平顶山煤矿机械有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 林州重机集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 佳木斯煤矿机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 鸡西煤矿机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2013-2018年中国煤矿机械行业投资分析

第一节 中国煤矿机械行业投资特性分析

一、煤矿机械行业进入壁垒分析

(1) 准入壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 品牌壁垒

二、煤矿机械行业盈利模式分析

三、煤矿机械行业盈利因素分析

第二节 中国煤矿机械行业投资风险分析

一、煤矿机械行业政策风险

二、煤矿机械行业技术风险

三、煤矿机械行业竞争风险

四、煤矿机械行业原材料价格波动风险

五、煤矿机械行业宏观经济波动风险

六、煤矿机械行业其他风险

第三节 中国煤矿机械行业投资建议

一、煤矿机械行业投资现状分析

二、煤矿机械行业主要投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业从业人数增长分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国矿山机械制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国矿山机械制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国矿山机械制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国矿山机械制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业产成品增长分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业工业销售产值分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业出口交货值分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业销售成本分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业销售费用分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业资产收益率分析

图表：2009-2013年中国矿山机械制造行业销售利润率分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速
图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年6月居民消费价格主要数据
图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230728.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。