



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国矿用车市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国矿用车市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230799.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

矿用车主要用在煤矿、金属矿、建材等露天开采上。国际上，矿用车主要生产厂家是卡特彼勒（美国）、小松（日本）、特雷克斯（美国）、沃尔沃（瑞典）、别拉斯（白俄罗斯）、日立（日本）、利勃海尔（德国），这些厂家在国际的市场份额占到 90%以上。国内厂商主要是北方重工有限公司、湘电重型装备股份有限公司、北京重型汽车厂、首钢重型车厂、本溪重型车辆厂 5 家企业。随着我国对矿山资源需求的不断加大以及对西部地区工业结构的调整，我国采矿业的发展异常迅速，采矿业的机械化程度进一步提高。

由于我国矿用车生产厂家主要是靠引进国外技术进行生产，主要配套件也都是依赖进口，导致当前我国矿用车造价较高；同时，矿用车的维护和运营成本高，所以，我国目前矿山及水利水电等工地上使用更多的是公路自卸车。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国矿用车市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了矿用车相关概述、中国矿用车市场运行环境等，接着分析了中国矿用车市场发展的现状，然后介绍了中国矿用车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国矿用车重点企业经营状况分析，最后分析了中国矿用车行业发展趋势与投资预测。您若想对矿用车产业有个系统的了解或者想投资矿用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 矿用车行业概述

第一节 矿用车定义

一、矿用车相关概述

二、矿用车结构特点

第二节 矿用车行业发展历程

第三节 矿用车行业分类情况

第四节 矿用车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、矿用车产业链模型分析

第五节 矿用车行业地位分析

第二章 中国矿用车行业发展环境分析

第一节 国内矿用车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国矿用车经济发展预测分析

第二节 中国矿用车行业政策环境分析

第三章 中国矿用车行业发展分析及预测

第一节 中国矿用车行业市场分析

- 一、矿用车行业品牌发展现状
- 二、矿用车行业消费市场现状
- 三、矿用车行业相关政策现状

第二节 2006-2012年主要原材料价格及供应情况

第三节 2008-2012年中国矿用车行业供需分析

- 一、2008-2012年中国矿用车的供给分析
- 二、2008-2012年中国矿用车的需求分析
- 三、2008-2012年中国矿用车的供需平衡分析

第四节 2013-2018年主要原材料价格及供应情况预测

第五节 2013-2018年中国矿用车行业供需预测

- 一、2013-2018年中国矿用车的供给预测
- 二、2013-2018年中国矿用车的需求预测

第四章 中国矿用车产品价格走势及影响因素分析

第一节 传统矿用车产品市场价格

第二节 宽体自卸车产品市场价格

第三节 矿用车产品价格影响因素分析

第四节 2013-2018年中国产品未来价格走势预测

第五章 2010-2013年中国工程机械行业制造监测数据分析

第一节 2010-2013年中国工程机械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国工程机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国工程机械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国工程机械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国工程机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 矿用车行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 矿用车市场竞争策略分析

一、矿用车市场增长潜力分析

二、矿用车产品竞争策略分析

第三节 2013-2018年矿用车行业竞争格局展望

第四节 矿用车产品竞争力评价及构建分析

第七章 矿用车国内重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 企业7

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 企业8

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八章 2013-2018年中国矿用车行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2013-2018年中国矿用车市场趋势分析

一、2008-2012年中国矿用车市场趋势总结

二、2013-2018年中国矿用车发展趋势预测

第二节 2013-2018年中国矿用车行业产品技术趋势

第三节 2013-2018年中国矿用车行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、其他风险

第四节 矿用车行业的发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第九章 2013-2018年中国矿用车行业前景分析及对策

第一节 矿用车行业发展前景分析

- 一、矿用车行业市场发展前景分析
- 二、矿用车行业市场蕴藏的商机分析
- 三、矿用车行业"十二五"规划解读

第二节 矿用车行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第十章 矿用车行业投资概况研究分析

第一节 2013-2018年中国矿用车行业投资景气度分析

第二节 影响矿用车行业发展的主要因素

- 一、2013-2018年影响矿用车行业运行的有利因素分析
- 二、2013-2018年影响矿用车行业运行的稳定因素分析
- 三、2013-2018年影响矿用车行业运行的不利因素分析
- 四、2013-2018年我国矿用车行业发展面临的挑战分析
- 五、2013-2018年我国矿用车行业发展面临的机遇分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230799.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。