



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国机器视觉行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国机器视觉行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230802.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

机器视觉是一门涉及人工智能、神经生物学、心理物理学、计算机科学、图像处理、模式识别等诸多领域的交叉学科。机器视觉主要利用计算机来模拟人或再现与人类视觉有关的某些智能行为,从客观事物的图像中提取信息进行处理,并加以理解,最终用于实际检测和控制。主要应用于如工业检测、工业探伤、精密测控、自动生产线、邮政自动化、粮食选优、显微医学操作以及各种危险场合工作的机器人等。

视觉技术的最大优点是与被观测对象无接触,因此,对观测与被观测者都不会产生任何损伤,十分安全可靠,这是其它感觉方式无法比拟的。理论上,人眼观察不到的范围机器视觉也可以观察,例如红外线、微波、超声波等,而机器视觉则可以利用这方面的传感器件形成红外线、微波、超声波等图像。另外,人无法长时间地观察对象,机器视觉则无时间限制,而且具有很高的分辨精度和速度。所以,机器视觉应用领域十分广泛,可分为工业、科学研究、军事和民用4大领域。

机器视觉技术经过多年的发展,已成为一门新兴的综合技术,在社会诸多领域得到广泛应用。大大提高了装备的智能化、自动化水平,提高了装备的使用效率、可靠性等性能。随着新技术、新理论在机器视觉系统中的应用,机器视觉将在国民经济的各个领域发挥更大的作用。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国机器视觉行业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了机器视觉相关概述、中国机器视觉市场运行环境等,接着分析了中国机器视觉市场发展的现状,然后介绍了中国机器视觉重点区域市场运行形势。随后,报告对中国机器视觉重点企业经营状况分析,最后分析了中国机器视觉行业发展趋势与投资预测。您若想对机器视觉产业有个系统的了解或者想投资机器视觉行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：机器视觉产业发展背景

1.1 机器视觉界定

1.2 机器视觉产业特性

1.3 机器视觉产业链分析

1.4 机器视觉产业政策环境

第2章：国际机器视觉产业发展现状与趋势

2.1 国际机器视觉产业市场规模

2.2 主要地区机器视觉产业现状

2.2.1 产业地区分布情况

2.2.2 北美机器视觉产业

2.2.3 欧洲机器视觉产业

（1）德国机器视觉产业

（2）英国机器视觉产业

2.2.4 日本机器视觉产业

2.3 国际机器视觉主要厂商分析

2.3.1 Cognex

（1）公司简介

（2）公司竞争力分析

2.3.2 CCS

（1）公司简介

（2）公司竞争力分析

2.3.3 Keyence

（1）公司简介

（2）公司竞争力分析

2.3.4 LUSTER

（1）公司简介

（2）公司竞争力分析

2.3.5 OPT

（1）公司简介

（2）公司竞争力分析

2.3.6 PPT VISION

（1）公司简介

（2）公司竞争力分析

2.3.7 Omron

（1）公司简介

（2）公司竞争力分析

2.3.8 Microvision

(1) 公司简介

(2) 公司竞争力分析

2.3.9 Basler

(1) 公司简介

(2) 公司竞争力分析

2.4 国际机器视觉产业发展趋势

第3章：中国机器视觉产业发展现状与趋势

3.1 机器视觉产业市场规模

3.2 机器视觉产业竞争现状

3.3 机器视觉客户需求特征

3.4 机器视觉产品营销分析

3.5 机器视觉产业发展趋势

第4章：中国机器视觉研究现状与技术发展

4.1 机器视觉理论研究现状与趋势

4.1.1 机器视觉理论基础

(1) 机器视觉计算理论

(2) 视觉检测常用算法

4.1.2 机器视觉技术理论发展

(1) 初级视觉理论

(2) 主动视觉理论

(3) 多元信息融合

(4) 三维场景重建

(5) 算法和系统性能评价方法

(6) 视觉并行计算机构

(7) 通用视觉信息系统

4.2 机器视觉软/硬件技术发展现状

4.2.1 机器视觉硬件技术

(1) 镜头技术

(2) 摄像机技术

(3) 光源技术

(4) 图像采集卡

(5) 摄像机标定技术

4.2.2 机器视觉软件技术

4.3 机器视觉关键技术发展现状

4.3.1 图像采集技术

4.3.2 图像处理技术

4.3.3 尺寸测量技术

4.3.4 缺陷检测技术

4.3.5 模式识别技术

4.3.6 图像融合技术

4.3.7 目标跟踪技术

4.3.8 维重构技术

4.4 机器视觉最新技术发展分析

4.4.1 彩色视觉系统

4.4.2 3D监测效果

4.4.3 嵌入式技术

4.4.4 硬件与软件的搭配

4.4.5 解决方案

4.5 机器视觉技术存在的问题

4.5.1 图像多义性

4.5.2 环境因素影响

4.5.3 知识引导

4.5.4 大量数据

4.6 机器视觉技术发展趋势

第5章：中国机器视觉产业链产品发展分析

5.1 机器视觉核心部件市场分析

5.1.1 照明光源市场分析

5.1.2 工业镜头市场分析

5.1.3 工业相机市场分析

5.1.4 图像采集卡市场分析

5.1.5 机器视觉软件市场分析

5.1.6 其它辅助产品市场分析

5.2 机器视觉系统集成市场分析

5.2.1 机器视觉系统发展概述

5.2.2 嵌入式机器视觉系统发展分析

5.2.3 基于PC的视觉系统发展分析

5.2.4 国内主要机器视觉系统集成商

5.2.5 国内机器视觉系统发展趋势预判

第6章：中国重点地区机器视觉产业发展分析

6.1 北京地区机器视觉产业发展分析

6.2 长三角地区机器视觉产业发展分析

6.3 珠三角地区机器视觉产业发展分析

第7章：中国机器视觉下游行业应用现状与潜力

7.1 机器视觉下游应用领域分布

7.2 机器视觉在工业中的应用现状与趋势

7.3 机器视觉在农业中的应用现状与潜力

7.4 机器视觉在医药行业中的应用现状与潜力

7.5 机器视觉在交通中的应用现状与潜力

7.6 机器视觉在新兴领域的应用机遇分析

第8章：中国机器视觉产业发展前景与投资建议

8.1 机器视觉产业发展前景预测

8.1.1 机器视觉产业前景预测

（1）产业发展驱动因素

（2）产业发展阻碍因素

（3）产业发展前景预测

8.1.2 机器视觉市场生态分析

（1）在技术方面

（2）在产品价格方面

（3）在实用性方面

8.2 机器视觉产业投资机会剖析

8.2.1 产业投资机会剖析

- (1) 产业投资环境评述
- (2) 产业投资机会剖析
- (3) 产业投资价值分析

8.2.2 产业投资风险预警

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 产业技术风险
- (3) 产业政策风险
- (4) 产业人才短缺风险
- (5) 产业面临的其它风险

8.3 机器视觉产业产品线与运作模式借鉴

8.3.1 机器视觉产业产品线

- (1) 采集卡+软件包
- (2) 智能相机

8.3.2 机器视觉产业运作模式

- (1) 视觉产品代理模式
- (2) 为客户提供视觉方案
- (3) 开发自己的视觉产品
- (4) 多种运作模式相结合

8.4 机器视觉产业主要投资建议

8.4.1 目前企业投资存在的问题

- (1) 盲目确定经营模式
- (2) 企业市场定位模式
- (3) 投资的态度不坚决
- (4) 对行业环境缺乏了解
- (5) 缺乏长远市场规模

8.4.2 机器视觉产业投资建议

第9章：中国机器视觉产业重点企业分析

9.1 北京凌云光视数字图像技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况

（2）企业竞争力分析

9.2 中国大恒（集团）有限公司北京图像视觉技术分公司经营情况分析

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

9.3 东莞市奥普特自动化科技有限公司经营情况分析

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

9.4 北京微视凌志图像技术有限公司经营情况分析

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

9.5 北京嘉恒中自图像技术有限公司经营情况分析

（1）企业简况

（2）企业竞争力分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230802.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。