



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国轴承制造行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国轴承制造行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230803.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数据显示：2012年1-12月全国轴承制造总产值为2197.81亿元，累计增长率为15.29%；出口交货值为247.09亿元，累计增长率为-4.17%。近年来，国外轴承知名公司如SKF、FAG、NSK、NBM、KOYO、TIMKEN、TORRINGTON等先后在我国投资办厂，对我国轴承设计技术水平的提高，生产工艺和生产管理的规范、生产装备水平的现代化、产品的质量和性能的提高等方面起到了很大的推动作用。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国轴承制造行业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了轴承制造相关概述、中国轴承制造市场运行环境等，接着分析了中国轴承制造市场发展的现状，然后介绍了中国轴承制造重点区域市场运行形势。随后，报告对中国轴承制造重点企业经营状况分析，最后分析了中国轴承制造行业发展趋势与投资预测。您若想对轴承制造产业有个系统的了解或者想投资轴承制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国轴承制造行业发展综述

1.1 轴承制造行业定义及分类

1.2 轴承制造行业供应链分析

第2章：轴承制造行业发展状况分析

2.1 中国轴承制造行业发展状况分析

2.1.1 中国轴承制造行业发展总体概况

2.1.2 中国轴承制造行业发展主要特点

2.1.3 轴承制造行业主要经济效益影响因素

2.1.4 轴承制造行业经营情况分析

2.2 轴承制造行业供需平衡分析

2.2.1 全国轴承制造行业供给情况分析

(1) 全国轴承制造行业总产值分析

(2) 全国轴承制造行业产成品分析

2.2.2 各地区轴承制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 全国轴承制造行业需求情况分析

(1) 全国轴承制造行业销售产值分析

(2) 全国轴承制造行业销售收入分析

2.2.4 各地区轴承制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 全国轴承制造行业产销率分析

2.3 轴承制造行业进出口情况

第3章：中国轴承制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.2 行业经济环境分析

第4章：中国轴承制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际轴承制造市场发展状况

(1) 日本轴承行业发展状况

(2) 美国轴承行业发展状况

(3) 德国轴承行业发展状况

4.2.2 国际轴承制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际轴承制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 瑞典SKF集团

(2) 美国铁姆肯 (Timken) 公司

(3) 德国舍弗勒集团

(4) 美国通用轴承公司 (GBC)

(5) 日本NTN公司

(6) 日本精工株式会社 (NSK)

- 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
- 4.4 行业投资兼并与重组分析
 - 4.4.1 轴承制造行业投资兼并与重组概况
 - 4.4.2 国外轴承企业兼并重组分析
 - (1) 瑞典SKF集团收购美国皮尔轴承公司
 - (2) 日本NSK收购英国RHP公司
 - (3) 美国TIMKEN公司收购美国Torrington公司
 - (4) 德国FAG、INA和LUK三合一为德国舍弗勒集团
 - 4.4.3 国外轴承企业在中国的兼并重组分析
 - (1) 瑞典SKF集团在中国兼并重组情况
 - (2) 铁姆肯公司(TIMKEN)在中国兼并重组情况
 - (3) 德国舍弗勒集团在中国兼并重组情况
 - 4.4.4 国内轴承制造企业投资兼并与重组分析
 - (1) 襄阳汽车轴承股份有限公司重组整合案例分析
 - (2) 万向钱潮股份有限公司收购整合案例分析
 - (3) 洛阳LYC轴承有限公司重组整合案例分析
 - (4) 浙江天马轴承股份有限公司兼并重组案例分析
 - 4.4.5 轴承制造行业投资兼并与重组动向
- 4.5 行业不同经济类型企业竞争分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：中国轴承制造行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
- 5.2 按类型分行业产品市场分析
 - 5.2.1 深沟球轴承市场分析
 - 5.2.2 调心球轴承市场分析
 - 5.2.3 角接触球轴承市场分析
 - 5.2.4 圆锥滚子轴承市场分析
 - 5.2.5 圆柱滚子轴承市场分析
 - 5.2.6 滚针轴承市场分析

- 5.2.7 调心滚子轴承市场分析
- 5.2.8 外球面轴承产品市场分析
- 5.2.9 关节轴承产品市场分析
- 5.2.10 其他轴承产品市场分析
 - (1) 直线运动轴承
 - (2) 单元化产品
 - (3) carb轴承
 - (4) 等速万向节
- 5.3 按尺寸分行业产品市场分析
 - 5.3.1 微型轴承市场分析
 - 5.3.2 小型轴承市场分析
 - 5.3.3 中小型轴承市场分析
 - 5.3.4 中大型轴承市场分析
 - 5.3.5 大型轴承市场分析
 - 5.3.6 特大型轴承市场分析

第6章：中国轴承主要行业市场需求分析

- 6.1 轴承行业下游应用分布
- 6.2 汽车行业轴承需求市场分析
 - 6.2.1 中国汽车行业发展现状及预测
 - (1) 汽车整车产量分析
 - (2) 汽车整车销量分析
 - 6.2.2 中国汽车行业轴承需求分析
 - 6.2.3 中国汽车行业轴承需求趋势预测
- 6.3 重型机械行业轴承需求市场分析
- 6.4 家电及电机行业轴承需求市场分析
- 6.5 摩托车行业轴承需求市场分析
- 6.6 农机行业轴承需求市场分析
- 6.7 工程机械行业轴承需求市场分析
- 6.8 其他行业轴承需求市场分析
 - 6.8.1 铁路行业轴承需求市场分析
 - 6.8.2 电力行业轴承需求市场分析

6.8.3 机床行业轴承需求市场分析

第7章：中国轴承行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.2 辽宁省轴承制造行业发展分析及预测

7.3 江苏省轴承制造行业发展分析及预测

7.4 山东省轴承制造行业发展分析及预测

7.5 浙江省轴承制造行业发展分析及预测

7.6 河南省轴承制造行业发展分析及预测

第8章：中国轴承制造主要企业生产经营分析

8.1 轴承制造企业发展总体状况分析

8.1.1 轴承制造行业企业规模

8.1.2 轴承制造行业工业产值状况

8.1.3 轴承制造行业销售收入和利润

8.2 轴承制造行业国内领先企业个案分析

8.2.1 铁姆肯（中国）投资有限公司经营情况分析

（1）企业简况分析

（2）企业竞争力分析

1) 烟台铁姆肯有限公司经营情况分析

（1）企业简况分析

（2）企业竞争力分析

2) 铁姆肯（无锡）轴承有限公司经营情况分析

（1）企业简况分析

（2）企业竞争力分析

3) 铁姆肯（成都）航空及精密产品有限公司经营情况分析

（1）企业简况分析

（2）企业竞争力分析

8.2.2 斯凯孚（中国）投资有限公司在华经营情况分析

（1）企业简况分析

（2）企业竞争力分析

1) 北京南口斯凯孚铁路轴承有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业竞争力分析
- 2) 斯凯孚(上海)轴承有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业竞争力分析
- 3) 斯凯孚(大连)轴承与精密技术产品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业竞争力分析
- 4) 斯凯孚汽车轴承有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业竞争力分析
- 8.2.3 恩斯克投资有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业竞争力分析
- 1) 昆山恩斯克有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业竞争力分析
- 2) 苏州恩斯克轴承有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业竞争力分析
- 3) 张家港恩斯克精密机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业竞争力分析
- 4) 常熟恩斯克轴承有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业竞争力分析
- 8.2.4 瓦房店轴承集团有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业竞争力分析
- 8.2.5 万向钱潮股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业简况分析
 - (2) 企业竞争力分析

8.2.6 襄阳汽车轴承股份有限公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业竞争力分析

8.2.7 湖北新火炬科技股份有限公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业竞争力分析

8.2.8 浙江健力股份有限公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业竞争力分析

8.2.9 浙江五洲新春集团

(1) 企业简况分析

(2) 企业竞争力分析

8.2.10 大连冶金轴承集团有限公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业竞争力分析

8.2.11 成都天马铁路轴承有限公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业竞争力分析

8.2.12 重庆长江轴承股份有限公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业竞争力分析

第9章：中国轴承制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国轴承制造市场发展趋势

9.1.1 中国轴承制造市场发展趋势分析

9.1.2 中国轴承制造市场发展前景预测

9.2 轴承制造行业投资特性分析

9.2.1 轴承制造行业进入壁垒分析

(1) 通用轴承进入壁垒

(2) 专用轴承进入壁垒

9.2.2 轴承制造行业盈利模式分析

9.2.3 轴承制造行业盈利因素分析

9.3 中国轴承行业投资风险

9.3.1 轴承行业政策风险

9.3.2 轴承行业技术风险

9.3.3 轴承行业供求风险

9.3.4 轴承行业宏观经济波动风险

9.3.5 轴承行业关联产业风险

9.3.6 轴承行业产品结构风险

9.4 中国轴承制造行业投资建议

9.4.1 轴承行业投资现状分析

(1) 加快主机配套轴承建设

(2) 轴承的地域集群趋势明显

9.4.2 轴承行业主要投资建议

(1) 提高自主研发和自主创新能力

(2) 转变生产方式

(3) 抓住政策机遇

(4) 积极走主机配套之路

(5) 注重产品品牌建设

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230803.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。