



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国森林资源市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国森林资源市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/230805.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

木材是世界四大基础材料（木材、钢材、水泥和塑料）之一，而且是唯一可再生的基础材料。木材用途极为广泛，与建筑、铁路、车辆、化工、采矿、船舶、农业等生产有着密切关系，也是人们生活中不可缺少的材料。森林提供人类赖以生存的木材资源，是人类经济社会发展的基础性资源。全球森林资源紧缺状况较为严峻。

我国是世界上人口最多的国家，也是经济发展最快的国家之一，对木材的需求量十分巨大，供需矛盾相当突出生态问题是制约我国可持续发展最突出的问题之一，生态产品是当今社会最短缺的产品之一，生态差距依然是我国与发达国家之间最主要的差距之一。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国森林资源市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了森林资源相关概述、中国森林资源市场运行环境等，接着分析了中国森林资源市场发展的现状，然后介绍了中国森林资源重点区域市场运行形势。随后，报告对中国森林资源重点企业经营状况分析，最后分析了中国森林资源行业发展趋势与投资预测。您若想对森林资源产业有个系统的了解或者想投资森林资源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 森林资源经营相关概述

第一节 森林资源经营阐述

一、森林资源

二、森林资源经营

三、森林资源的可持续发展

第二节 森林资源经营类型划分

一、商品林经营区森林经营类型划分

二、一般生态保护区的经营类型划分

三、重点生态保护区的森林经营类型划分

第三节 2012年中国森林资源经营的产业链分析

一、林业产业

二、林业生物产业

三、森林碳汇市场

四、森林旅游业

第二章 2012年世界林业运行形势透析

第一节 2012年世界林业运行概况

- 一、世界各国森林资源现状
- 二、世界各国森林资源演变趋势
- 三、对中国森林资源保护与发展的启示

第二节 2012年世界森林状况热点聚焦

第三节 2012年世界林业取得新进展

- 一、森林经营理念的更新
- 二、林业发展战略的转移
- 三、林业科技的进步
- 四、林业教育的发展

第三章 2012年中国林业发展环境分析

第一节 国内林业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国林业经济发展预测分析

第二节 中国林业行业政策环境分析

第四章 2012年中国森林资源经营新形势透析

第一节 2012年中国森林资源的特征分析

第二节 2012年中国森林资源的现状综述

- 一、中国森林资源的面积和蓄积
- 二、中国森林资源的类型与分布
- 三、中国森林资源在世界上的地位

第三节 2012年中国森林资源经营模式选择

- 一、三大效益一体化经营模式
- 二、森林多效益主导利用经营模式
- 三、森林多效益综合经营模式

四、正在探索和实践的森林资源可持续经营模式

第四节 2012年中国森林资源经营中面临的问题

- 一、全国森林资源保护管理面临的主要矛盾
- 二、现行的森林经营管理体系存在的主要问题
- 三、森林所有者面临的问题
- 四、各种矛盾和问题产生的主要结果

第五章 2012年中国林业经营新形态透析

第一节 中国林业发展历程

- 一、中国林业发展历程
- 二、六大林业工程基本情况
- 三、林业建设存在的问题
- 四、林业发展主要成果

第二节 2012年中国林业产业运行情况分析

- 一、2012年我国林业产业运行情况
- 二、林业产业历年情况
- 三、林业投资情况分析

第三节 2012年中国林业产业发展重点领域

- 一、用材林资源培育
- 二、木材加工业
- 三、林业机械制造业
- 四、森林旅游业
- 五、林业高新技术产业
- 六、经济林产业

第四节 2012年中国林业产业发展前景

- 一、资源昆虫
- 二、松香
- 三、野生可食植物
- 四、天然香料
- 五、经济林用材树种
- 六、彩色树种
- 七、木本油料树种

八、休憩果园与城市林业开发

九、林纸一体化

十、药用植物

第六章 2012年中国林业生物产业经营状况分析

第一节 2012年中国发展林业生物产业的现状及优势

第二节 中国林业生物产业重点发展区域分析

一、种质创新与资源培育

二、生物质能源

三、生态生物治理

四、生物质新材料

五、林业生物制剂

第三节 2014年中国林业产业发展趋势预测

第七章 2012年中国森林生态旅游业经营发展分析

第一节 2012年中国森林生态旅游业发展现状

一、开展森林生态旅游业取得的重大成果

二、对促进区域经济发展的贡献

第二节 2012年中国森林生态旅游业存在的问题

一、森林生态旅游资源超载

二、旅游经营和旅游者行为对资源的破坏

第三节 前景展望及趋势预测

一、走出传统旅游资源开发的误区

二、确定生态旅游开发的目标

三、森林生态旅游景区的保护性开发步骤的实施

四、加强森林生态旅游消费群体的控制和管理

第八章 2012年中国森林碳汇市场经营发展分析

第一节 关于碳汇林

第二节 2012年森林碳汇市场现状

一、国际碳汇市场现状

二、国内碳汇市场现状

三、森林的碳汇功能测定和评价

四、阻碍森林碳汇市场发展的因素

第三节 2014年中国森林碳汇市场的前景展望

第九章 2012年中国森林经营单位森林可持续经营能力评价的发展研究

第一节 森林可持续经营能力评价的重要意义

一、评价研究的必要性

二、国际森林可持续经营评价

第二节 森林资源可持续经营能力要素分析

一、森林可持续经营内力要素分析

二、森林经营的外力要素分析

第三节 中国森林资源可持续经营能力发展趋势分析

第十章 2012年中国森林资源经营的健康监测

第一节 相关概述

一、森林健康

二、森林健康监测系统

三、森林健康的重要性

第二节 2012年中国森林健康监测评价指标研究现状

一、我国将逐步推广森林健康项目

二、北京市山区森林健康监测网络体系建成

三、森林健康试验示范点

四、森林健康监测网络体系新进展

第三节 未来中国森林健康监测前景展望

第十一章 2012年中国森林生态空间信息变迁监测

第一节 相关阐述

一、空间信息

二、关于空间数据库

三、森林生态空间信息监测系统

第二节 2012年中国森林生态空间信息变迁监测系统功能

一、全国林业信息化建设纲要(2008-2020年)

二、数字化森林生态站的构建研究

三、应用空间信息技术进行森林资源

四、森林生态系统综合优化设计规划

第三节 未来中国森林生态空间信息变迁监测前景探讨

第十二章 2013-2018年中国森林资源经营投资分析与建议

第一节 2013-2018年中国森林资源经营投资环境分析

第二节 2013-2018年中国森林资源经营投资机会分析

一、森林资源经营投资价值体现

二、森林资源经营区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国森林资源经营风险分析

一、自然风险

二、经济风险

三、技术风险

四、政策风险

五、风险防范

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/230805.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。